

تحقق چشم‌انداز صنعت گردشگری نیازمند توازن در ورود و خروج گردشگران خارجی



عضو هیئت رئیسه کمیسیون فرهنگی مجلس اعتقاد دارد برای دستیابی به چشم‌انداز ۲۰ میلیونی برای صنعت گردشگری طی سال‌های آینده باید توازن و تعادلی بین ورود و خروج گردشگران ایرانی و خارجی صورت بگیرد.

علیرضا ابراهیمی با اشاره به اینکه امروزه صنعت گردشگری کشورمان بیش از گذشته نیازمند توجه و برنامه‌ریزی به منظور افزایش تعداد گردشگران خارجی است، گفت: چشم‌انداز ۲۰ میلیونی برای صنعت گردشگری طی سال‌های آینده پیش‌بینی شده است، از این رو برای دستیابی به این هدف باید از هم‌اکنون اقدام جدی انجام شود.

نماینده مردم رامیان و آزادشهر در مجلس شورای اسلامی بیان اینکه گاهی اوقات شرایط خدماتی و زیرساخت‌های صنعت گردشگری اجازه افزایش جذب گردشگر را نمی‌دهد، اظهار کرد: باید به کمک بخش خصوصی زیرساخت‌های مختلف را اعم از هتلینگ، مناسب‌سازی اماکن تفریحی و گردشگری و ارائه خدمات ارتقا بخشیم تا بتوانیم در این حوزه شاهد عملکرد بهتری باشیم.

وی با تأکید بر اینکه نباید جریان گردشگری و سفر گردشگران ایرانی به کشور‌های مختلف که روابط خوبی با آنها برقرار است یکطرفه باشد، ادامه داد: حتماً باید توازن و تعادلی بین ورود و خروج گردشگران ایرانی و خارجی صورت بگیرد نه اینکه صرفاً در حوزه گردشگری کشوری مانند گرستان شاهد افزایش گردشگران ایرانی باشیم اما شاهد حضور چشمگیر گردشگران گرجستانی در ایران چهارفصل نباشیم.

عضو هیئت رئیسه کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه متأسفانه نبود آگاهی از ظرفیت‌ها و جاذبه‌های تاریخی و طبیعی یکی از دلایلی است که گردشگران خارجی استقبال کمی از سفر به ایران دارند، خاطر‌نشان کرد: باید تورهای آشناسازی برای فعالان گردشگری کشورهای مختلف از جمله کشور‌های همسایه بر گزار شود تا بتوانیم از این طریق شاهد افزایش گردشگر باشیم.
چندی پیش رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با تکرار پرسش رئیس‌جمهور مبنی بر اینکه چرا جریان گردشگری ایران با کشورهایی که روابط سیاسی خوبی با آنها دارد یک‌طرفه است، گفت: باید اقدامات و تمهیدات لازم با هدف توازن‌بخشی ورودی و خروجی گردشگر بین کشور ما با سایر کشور‌ها انجام شود

گردشگران ایرانی در بازار آزادشهر

کتاب

«رستاخیز داعش» در کتابفروشی‌ها

کتاب «رستاخیز داعش» به تاریخ، راهبرد و رویکرد ازآرژامانی دولت اسلامی پرداخته است.

کتاب «رستاخیز داعش» اثر ویلیام مک کنتس با ترجمه حامد قدیری از سوی نشر اسم روانه بازار کتاب شد.

این کتاب به تاریخ، راهبرد و رویکرد ازآرژامانی دولت اسلامی پرداخته است. ویلیام مک کنتس دکترای خود را در رشته مطالعات خاورمیانه از دانشگاه پرینستون گرفت و اکنون در دانشگاه جان هاپکینز تدریس می‌کند.

او که هم مناسبات میان شیعه و سنی را می‌شناسد و هم رویکردهای تکفیری‌ها را، بنیانگذار و یکی از سردبیران وبسایت «جهادکا» است؛ وب‌سایتی که به‌صورت تخصصی در زمینه تکفیری‌ها و تئورهای اهل سنت کار می‌کند. این وبسایت همه اسناد، مدارک و بیانیه‌های مربوط به این گروه‌ها را جمع‌آوری و ترجمه کرده و در اختیار عموم قرار می‌دهد.

مک کنتس تاریخ، سیاست و الهیات مربوط به اسلام، عراق و خاورمیانه را خوب می‌شناسد و مدتی هم مشاور وزارت خارجه ایالات متحده در حوزه مواجهه با افراط‌گرایی خشن بوده است. حاصل تحقیقات و مطالعات زیاد مک کنتس روی تکفیری‌ها به‌خصوص داعش، کتاب «رستاخیز داعش» است؛ یکی از آثار پر فروش در حوزه تکفیری‌ها و داعش در سطح جهان. در این کتاب، از ظهور و شکل‌گیری داعش روایتی ارائه می‌شود که در دل آن، ما می‌توانیم با عمق اندیشه‌های دولت اسلامی آشنا شویم.

کتاب «رستاخیز داعش» از سوی نشر اسم در ۲۸۴ صفحه با قیمت ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان روانه بازار کتاب شده است.



روزنامه‌سیاسی، اجتماعی و فرهنگیصبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز مدیرعامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی سردبیر: غلامرضا صادقیان آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳ روابط‌عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۴۵۶۳۴۴ توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵ چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۱۷۱ | دوشنبه ۲۹ خرداد ۱۳۹۶ | ۲۴ رمضان ۱۴۳۸ | اذان ظهر: ۱۳:۰۶ | غروب آفتاب: ۲۰:۲۳ | اذان مغرب: ۲۰:۵۴ | نیمه‌شب شرعی: ۰۰:۲۰ | اذان صبح فردا: ۵:۴۹ | طلوع آفتاب فردا: ۵:۴۹

با راهاندازی شبکه Hausa TV

«خمینیون» در قلب آفریقا پای شبکه‌ای ایرانی می‌نشینند



محمدصادق عابدینی

صداسوسیما این روزها در حال راه‌اندازی شبکه‌ای جدید به‌سرای قاره آفریقا و مخاطبانی که زبان هوسایی دارند، با عنوان Hausa TV است. آفریقا قاره‌ای که همواره یادآور فقر بوده است، در حالی که بر اساس برآوردهای بین‌المللی این منطقه از جمله غنی‌ترین نقاط کره زمین است. به لحاظ روابط بین‌الملل، قاره آفریقا تقریباً یک سوم اعضای سازمان ملل متحد و دیگر نهادهای وابسته را تشکیل می‌دهد و در واقع کشورهای جهان برای پیشبرد اهداف‌های بین‌المللی خود به‌آرای این کشورها نیازمند هستند. صداسوسیما قصد دارد با راه‌اندازی این شبکه مخاطبان شبکه‌های بین‌المللی‌اش را قاطب آفریقا گسترش دهد. محمدرضا حاتمی که از سال ۸۹ تا تابستان ۹۵ به راه‌اندازی و مدیریت شبکه‌ای فیلم به زبان‌های عربی، فارسی و انگلیسی، در حوزه معاونت برون مرزی اشتغال داشت، مسئولیت راه‌اندازی Hausa TV را بر عهده دارد. «جوان» در گفت‌وگو با حاتمی درباره Hausa TV و دلایل راه‌اندازی این شبکه جدید تلویزیونی سوالاتی را مطرح کرده‌است.

آقای حاتمی همان‌طور که از نام شبکه مشخص است Hausa TV باید به زبان هوسایی فعالیت داشته باشد، درباره این زبان و جایگاهش در آفریقا بگویید؟

زبان هوسایی در بین بسیاری از مردم نواحی غربی و مرکزی آفریقا، رواج دارد. هوسایان‌ها همچنین در بعضی از کشورهای حوزه خلیج فارس، اروپا و آمریکا اقامت دارند ولی اکثریت هوسایان‌ها در نیجریه زندگی می‌کنند. نیجریه با حدود ۱۸۸ میلیون نفر، پرجمعیت‌ترین کشور قاره آفریقااست و از سال ۲۰۱۲ به عنوان بزرگ‌ترین اقتصاد قاره آفریقا شناخته‌می‌شود و رهبری اقتصادی و فرهنگی قاره آفریقا را به عهده دارد.

پس تمرکز Hausa TV روی کشور نیجریه‌است؟ چرا این کشور را انتخاب کردید؟

زبان هوسایی در بین بسیاری از مردم نواحی غربی و مرکزی آفریقا، رواج دارد. هوسایان‌ها همچنین در بعضی از کشورهای حوزه خلیج فارس، اروپا و آمریکا اقامت دارند ولی اکثریت هوسایان‌ها در نیجریه زندگی می‌کنند. نیجریه با حدود ۱۸۸ میلیون نفر، پرجمعیت‌ترین کشور قاره آفریقااست و از سال ۲۰۱۲ به عنوان بزرگ‌ترین اقتصاد قاره آفریقا شناخته‌می‌شود و رهبری اقتصادی و فرهنگی قاره آفریقا را به عهده دارد.

به نظر جنابعالی گرایش‌های رسانه‌ای و هنری هوسایان‌ها چگونه‌است؟

هوسایان‌ها مثل اغلب آفریقایی‌ها به برنامه‌های سرگرم‌کننده، مستند و گزارش‌های مناطق دیدنی سایر کشورها علاقه فراوانی دارند. اولویت اصلی اخبار برای مردم هوسایان، اطلاع از رویدادهای پیرامون خودشان در آفریقااست،

حکمت ۱۹:

مَنْ جَرَى فِی عَنَانٍ أَمْلِیْهِ مَقَرَّ بِأَجَلِهِ.

آن کس که در پی آرزوی خویش تازد، مرگ او را از پای در آورد.



«سلام بر ابراهیم» همچنان جزو پرفروش‌هاست

موفقیت کتابی که از دل فرهنگ آتش به‌اختیار سر بر آورده است

جواد محرمی

«سلام بر ابراهیم» همچنان جزو پرفروش‌ترین آثار دفاع مقدس در حوزه کتاب است؛ کتابی که می‌توان از آن به عنوان یکی آثاری نام برد که پیش از فراخوان «آتش به‌اختیار» رهبر معظم انقلاب در حوزه فرهنگی ولی به نوعی از درون همان تفکر انقلابی شکل گرفته است. بخش مهمی از موفقیت‌های نشر دفاع مقدس مدیون جریان‌های مردمی است. انتشارات‌هایی که بدون هیچ پشتوانه‌ای قدم در راهی گذاشتند تا فقط بار زمین‌مانده‌ای را در عرصه فرهنگ بردارند. بچه‌های گمنامی که هیچ‌گاه به دنبال نام و نشان نبودند و فقط به تکلیف عمل کردند و در این راه موفقیت‌های چشمگیری به دست آوردند. یکی از این ناشران را می‌توان نشر «ابراهیم‌های» عنوان کرد. نشری که ابتدا حول محور یک دغدغه به وجود آمد و امروز یکی از مرجع‌های ادبیات دفاع مقدس برای جوانان خودجوش فرهنگی سراسر کشور شناخته می‌شود. آنها کارشان را با چاپ کتاب شهید ابراهیم‌های شروع کردند و دو سال‌ها در اخذ مجوز تلاش کردند اما عقب‌ننشستند و به راشان ادامه دادند و اولین کتاب را با فروش طلای خانواده‌های‌شان به چاپ رساندند.

این جوانان اهل حرف زدن و خوندنایی نیستند و از ابتدا عهد کرده‌اند در کارهای‌شان مشی شهدا را در پیش بگیرند و پای کتاب‌های‌شان اسم کسی را چاپ نکنند؛ فقط کسانی که مشی گمنامی را قبول داشته باشند، می‌توانند با آنها کار کنند. چیزی جز عشق محور کارهای‌شان نیست و با اخلاص تمام زحمت می‌کنند و در این اوضاع خراب کتاب، چیزی جز خلوص نیت نمی‌توانند موفقیت آنها را تضمین‌کنند.

«سلام بر ابراهیم» کتابی است که در قالب زندگینامه‌ای مختصر و ۶۹ خاطره درباره شهید بزرگوار و مفقودالامر «ابراهیم‌های» منتشر شده است. این نوشتار حاصل بیش از ۵۰۰ مصاحبه‌ا خانواده، یاران و دوستان آن شهید است که همگی نگارنده را گردآوری این مجموعه ارزشمند یاری رساندند. شهید‌های در یکم اردیبهشت سال‌ها ۲۶ دیه به جهان گشود و پس از ۲۷ سال زندگی پر فراز و نشیب، در عملیات والفجر مقدماتی در منطقه فکه، بیست و دوم بهمن سال ۶۱ به درجه رفیع شهادت نائل آمد و همانطور که از خصال او می‌خواست، پیکر پاکش در کربلای فکه گمنام ماند. وب و گروه‌های اجتماعی آغاز ششود و در پاییز دو خاطره از مفقود شدن شهید‌های در کتاب سلام بر ابراهیم

مهدی یزدانی، مدیرعامل جدید مؤسسه رسانه‌های تصویری در مراسم معارفه‌اش به سابقه طولانی بحث ایجاد VOD در این مؤسسه اشاره و البته بر این نکته نیز تأکید کرد که راه ز‌صدایی پیش روی VOD است. این موضوع در حالی است که مدیران متعددی در این سال‌ها خواسته‌اند VOD را به سامان برسانند اما عمر مدیریت هیچ کدام به حل این مشکل قد ن داده است. مراسم تودیع و معارفه مدیران عملی پیشین و جدید مؤسسه رسانه‌های تصویری محلی شد برای اشاره به سابقه طولانی بحث ایجاد سامانه ویدئو درخواستی (VOD) که در دوره مدیریت مصطفی ابطعی مدیر رکنار شده مؤسسه رسانه‌های تصویری تلاش شد با به سرانجام رساندن آن، فعالیت تجاری VOD‌ها در کشور راسر و شکل بهتری بگیرند. با این وجود ابطنی نیز نتوانست VOD را به شکل مقصود برساند. در این مراسم مهدی یزدانی مدیرعامل جدید مؤسسه رسانه‌های تصویری در سخنانی با اشاره به سابقه حضورش در این مؤسسه، گفت: در دوره اول حضور آقای حیدریان در مدیریت سینما، بنده در مؤسسه رسانه‌های تصویری بودم. وی افزود: از همان دوره اول حضور در مؤسسه تصورم این بود که می‌توان کارهایی را در رسانه‌های تصویری انجام داد که بخش خصوصی با دیگران نمی‌توانند انجام دهند و پیشنهاد راهاندازی VOD نیز در همان سال‌ها ارائه شد. یزدانی گفت: وقتی در سال ۸۴-۸۵ قرار بود از مؤسسه رسانه‌های تصویری بروم کارهای نهایی VOD انجام شده بود اما چون زیرساخت‌ها فراهم نبود این کار زمین‌ماند و حتی وقتی مسئولیتی را به آقای داروغه‌زاده تحویل دادم، پرسیدند که کدام

مدیر جدید مؤسسه رسانه‌های تصویری هم وعده VOD‌داد مدیران می‌آیند و می‌روند اما VOD همچنان باقی است

مدیر جدید مؤسسه رسانه‌های تصویری هم وعده VOD‌داد مدیران می‌آیند و می‌روند اما VOD همچنان باقی است

مدیر جدید مؤسسه رسانه‌های تصویری هم وعده VOD‌داد مدیران می‌آیند و می‌روند اما VOD همچنان باقی است

محمدصادق عابدینی



کار زمین مانده و من هم گفتم بحث VOD. ابراهیم داروغه‌زاده نیز که در این جلسه حضور داشت در تأیید حرف‌های یزدانی گفت: زمانی که قرار شد مسئولیتی را از آقای یزدانی تحویل بگیرم، کارهای زیادی در زمینه تخصصی‌کنند و آن را به سرانجام برسانند از سخنان حیدریان فیزیکی محتوا و فیلم‌های سینمایی، در امر VOD توفیقی حاصل نشد. گویا این عدم توفیق‌ها تا دوره ابطنی نیز ادامه داشته و با آمدن و رفتن مدیرها تغییری در شرایط سامانه VOD پیش نیامده است. اکنون با وجود فعالیت چند شرکت در حوزه VOD این سامانه هنوز فراگیر نشده است. برای همین محمد حیدریان، رئیس سازمان سینمایی از مدیرعامل مؤسسه رسانه‌های تصویری خواسته‌است با ترسم اق‌های بلند پیش روی مؤسسه در قالب یک برنامه مدون چهار ساله، تکلیف VOD بود از سامان یافته‌ترین و کامل‌ترین شکل هنر ملی و سنتی و آیینی ایرانی‌ها دانسته و گفت: «هنر کامل، هنری است که دارای شعر، موسیقی، داستان و آواز باشد و همه این مؤلفه‌ها در تعزیه وجود دارد.»