آیا لک‌لک‌ها در تلویزیون فعال شده‌اند؟!

■ **معصومه طاهری**

دو سه شب پیش در یکی از استندآپ کمدی برنامه پربیننده «خندوانه»، آقایی نقش پسربچه کوچک کنجکاوی را بازی می‌کرد که سؤالات مختلفی به ذهنش می‌رسید و دائم از مادر خود سؤال می‌کرد. در بین سؤالاتش پرسید: مامان من چطور درست شدم و با تمسخر نشان داد که مادرش هیچ جوابی برای او نداشت؟!

چند وقت پیش هم شبکه سه قبل از شروع برنامه «سمت خدا» یکسری آگهی‌های تبلیغاتی پخش می‌کرد و با کمال تعجب در بین آنها تبلیغ یک دی‌وی‌دی روانشناسی بود با این مضمون که مادری به دختر کوچولویش آن را داد و گفت: بیا عزیزم این سی‌دی را برو ببین تا متوجه بشوی بچه‌ها چطور به دنیا می‌آیند و بزرگ می‌شوند!

چندی قبل‌تر هم در برنامه «دوطرفه» از شبکه سوم مهمان آنها خانم مجری بازیگری از صداوسیما بود که با افتخار از آموزش مسائل زناشویی به کودکان مهد صحبت می‌کرد و اینکه هنوز برخی پدر و مادرها که سواد اجتماعی و رسانه‌ای کافی ندارند تا این مسائل را برای بچه‌های خود در سنین پایین مطرح کنند و به آنها نمی‌گویند یک بچه از کجا و چطور به وجود می‌آید و همچنان خیال می‌کنند بگویند لک‌لکی او را به خانواده آورده است بچه قانع می‌شود! درحالی که بچه‌های ما کنجکاو هستند و همه چیز را می‌فهمند برای همین هم دردلشان به این استدلال‌های پدر و مادرهایشان می‌خندند و آنها را دروغگو تصور می‌کنند!

سؤال اینجاست آیا واقعا تمام دغدغه تربیتی و آموزشی بچه‌های خردسال ما چنین مسائلی است که رسانه ملی هم این‌گونه عزم خود را جزم کرده است؟! آیا مسائل مهم‌تری برای آموزش خردسالان وجود ندارد؟! آیا قبل از اینکه کودکان نمی‌دانستند چطور به دنیا آمده‌اند در تربیت و بلوغ اجتماعی آنها خللی ایجاد شده است؟!... از رسانه ملی به عنوان رسانه‌ای فراگیر و عمومی که در سرتاسر کشور حضور دارد ارائه چنین مطالبی دور از انتظار است تا اجازه بدهد یکسری مفاهیم و مطالب بدون توجه به عواقب و تاثیراتی که دارند از قاب آن برای عموم پخش و ارائه گردد. از سوی دیگر قرار نیست از تلویزیون که مورد اعتماد خانواده‌هاست، برخی آموزه‌های نامتعارف با فرهنگ ایرانی – اسلامی را به مخاطبان القا کند و آموزش دهد.

این درحالی است که رهبر معظم انقلاب هم در دیداری که با معلم‌ها به مناسبت روز معلم داشتند، نسبت به برخی مفاهیم سند ۲۰۳۰ هشدار جدی دادند و فرمودند: «اینجا جمهوری اسلامی ایران است و در این کشور مبنا اسلام و قرآن است. اینجا جایی نیست که سبک زندگی معیوب و ویرانگر و فاسد غربی بتواند اعمال نفوذ کند. در نظام جمهوری اسلامی پذیرش چنین سندی، معنا ندارد.»

چند سال پیش هم مقام معظم رهبری هوشیارانه به نهادینه کردن سبک زندگی اسلامی در جامعه سفارش زیادی داشتند، ولی متأسفانه برخوردهای شعاری نسبت به مسئله باعث گردید تا این مقوله مهم در جامعه پیاده و اجرایی نشود؛ نقیصه‌ای که در قبال برخی از موضوعات راهبردی مطروحه از سوی ایشان همیشه اتفاق می‌افتد. یعنی بعد از سخنرانی و توصیه‌های رهبری موجی ایجاد می‌شود اما پس از برگزاری چند همایش، کنفرانس و فراخوان مقاله، کم کم اصل موضوع به فراموشی سپرده می‌شود و درگیر حواشی می‌گردند، درحالی که منظور رهبر معظم انقلاب از الگوی زندگی اسلامی-ایرانی، جامعیت آن الگو در تمام ابعاد و شئون زندگی و نه منحصر شدن آن در یک بعد خاص از ابعاد و شئون متعدد است. به طور قطع سبک زندگی ایرانی – اسلامی به قدر کافی دارای نکات آموزشی و تربیتی بسیار جامعی است که اگر درهمه سطوح و سنین پیاده و اجرا شود دیگر لزومی به تقلید نعل به نعل سبک زندگی غربی و عاریتی با این شیوه در جامعه نیستیم، لذا بیشتر از همه از رسانه ملی توقع می‌رود که در ابتدا مروج سبک زندگی اسلامی -ایرانی در برنامه‌ها و تولیدات خود باشد و سپس مراقبت کند تا هر تبلیغ و آموزشی را نشر و ترویج نکند.

متأسفانه اخیرا در تلویزیون همزمان با بحث‌های مطرح شده درباره سند ۲۰۳۰ شاهد تحرکات عجیب وغریبی هستیم که پیش از این هم دیده نشده بودند حتی اگر بگوییم شیطنت‌های عمدی یا سهوی چند بازیگر یا چند شرکت برای دیده شدن و موج‌سواری بر فضای رسانه به هرقیمتی پشت این ماجراهاست که پای این موضوعات را به رسانه ملی باز کرده‌اند باز هم این سؤال ایجاد می‌شود که ناظران پخش در تلویزیون چه می‌کنند و کجا هستند؟! انگار برخی سعی دارند به اشکال مختلف با جریاناتی همراهی و همسویی کنند. در هر صورت تکرار و بیان این موضوعات ناخودآگاه سؤالات زیادی را به اذهان متبادر می‌کند و مناسب با رسانه ملی نیست.

سینمادارها راضی از طرح ویژه رمضان برای اکران فیلم‌ها

رفتن به سینما و تماشای فیلم‌های گوناگون از تفریحات انسان‌ها به حساب می‌آید که باعث شده ساعتی فارغ از مرارت‌های زندگی خویشتن، در سالن تاریک سینما و در کنار دیگران به تماشای داستانی دیگر بنشینند و به قصه فیلم دل بسپارند.

اما رفتن به سینما سختی‌هایی هم دارد، مثل اینکه اعضای خانواده یا دوستانی که با هم برای تماشای فیلمی از خانه خارج می‌شوند باید مسیری را تا رسیدن به سینما طی کنند که ممکن است این راه موجبات خستگی و رخوت آنان را فراهم آورد و آنان را از رفتن به سینما منصرف کند. در ماه رمضان، سختی طی کردن مسیر سینما دشوارتر هم به نظر می‌رسد، چون در این ماه جدا از مسیر طولانی باید با گرسنگی و تشنگی نیز مقابله کرد و این اتفاق باعث می‌شود که افراد کمتری به سینما بروند.

به همین منظور شورای صنفی نمایش برنامه‌ای را با عنوان طرح ویژه ماه رمضان برای اکران فیلم‌ها در نظر گرفته است که طی آن مخاطبان سینمادوست می‌توانند از افطار تا سحر به سالن سینما رفته و به تماشای فیلم مورد علاقه خود بنشینند. حال با گذشتن روزهای ابتدایی از ماه مبارک رمضان این سؤال پیش می‌آید که این طرح تا چه حد در جذب مخاطبان به سالن‌های سینما موفق بوده است؟

در این خصوص رضا سعیدی‌پور، مدیرعامل پردیس سینما آزادی می‌گوید: خوشبختانه این طرح همچون سال‌های گذشته باعث جذب مردم به سالن‌های سینما شده و سینمادوستان پس از افطار برای تماشای فیلم مورد علاقه خود به سینماها می‌آیند و بخشی از اوقات فراغت خود را در سالن‌های نمایش فیلم می‌گذرانند. وی ادامه داد: به نظر من همانند سال گذشته این طرح در پردیس‌های سینمایی به نسبت سینماهای یک سالنه موفق‌تر بوده است.

این سینمادار اظهار داشت: مردم خانوادگی و گروهی به سینما می‌آیند که در این صورت هم بیشتر علاقه‌مند به تماشای فیلم‌های کمدی هستند، به دلیل اینکه تمامی اعضا خانواده با این فیلم‌ها ارتباط برقرار می‌کنند.

در خصوص طرح ویژه اکران در ماه رمضان نظر یک سینمادار دیگر را هم جویا شدیم.

منوچهر محمدی مدیرعامل پردیس‌های سینمایی «مگامال» و «زندگی» در این خصوص گفت: مجموع فروش و استقبال مردم در سینماهای پردیس «مگامال» و «زندگی» خوب و قابل قبول بوده است و من فکر می‌کنم این اتفاق باعث شد که سینماها رونق بگیرند و شاهد افزایش مخاطب برای فیلم‌ها باشیم؛ البته به نظر من هنوز برای این طرح باید تبلیغات بیشتری صورت بگیرد.

وی در پایان گفت: مردم اقبال خوبی به این طرح نشان دادند. به نظر می‌رسد که طرح ویژه ماه رمضان، مقوله موفقی بوده و توانسته است که مردم را به سالن سینماها بکشاند، اما در نهایت توجه به این مسئله نیز ضروری است که مخاطب این حق را دارد که از سینماگران و سینمادارن مطالبه فیلم خوب داشته باشد و سینماگران در مقابل این رونقی که در سالن‌های سینما شاهدش هستیم موظف به ساختن فیلم‌های غنی و پربار برای مخاطبان و مردم هستند.

مرتضی سرهنگی در آیین رونمایی از کتاب‌های مجتبی رحماندوست:

جنگ‌ها برای مرزها رخ می‌دهند، اما ادبیات جنگ بی‌مرز است

سرهنگی در آیین رونمایی از آثار مجتبی رحماندوست به زبان اردو گفت: جنگ‌ها برای مرزها رخ می‌دهند، اما ادبیات جنگ بی‌مرز است.

دو کتاب مجتبی رحماندوست با عنوان «مفقود سوم» و «اشک فولاد» به زبان اردو با حضور اساتید و هنرمندان شعر و ادب فارسی از جمله مرتضی سرهنگی، مجتبی رحماندوست، علیرضا قزوه، ناصر فیض و مترجم آثار دکتر کلیم اصغر در سالن سلمان هراتی حوزه هنری رونمایی شد.

■ **قزوه: ادبیات فارسی در کشورهای بسیاری خواهان دارد**

علیرضا قزوه در ابتدای این مراسم ضمن تشکر و قدردانی از زحمات دکتر کلیم اصغر در ترجمه این دو کتاب گفت: رشد و تعالی زبان فارسی در هند به کمک و یاری بسیاری نیازمند است. این کار را ما آغاز کرده‌ایم. این دو کتابی که امروز برای رونمایی از آنها دور هم گرد آمده‌ایم، توسط حمایت مالی نویسنده اثر یعنی مجتبی رحماندوست چاپ و به زبان اردو منتشر شده است.

وی افزود: حوزه هنری با اینکه متولی زبان فارسی نیست اما در این زمینه فعالیت‌های بسیاری داشته است. ترجمه آثار فارسی و ترویج زبان و ادبیات فارسی در دنیا به‌ویژه شبه‌قاره هند را در دستور کار خود قرار داده‌ایم و تلاش‌های بسیاری برای آن انجام داده‌ایم. سعی کردیم با چاپ کتاب‌های ادبی فارسی به زبان‌های مختلف دنیا جذب مخاطب داشته باشیم. قزوه در ادامه گفت: ما باید به زبان فارسی اهمیت دهیم، چراکه ادبیات فارسی در کشورهای بسیاری خواهان دارد. کشورهایی که روزی زبان فارسی در آنجا رسمی بوده است. امیدوارم که ناشران در بخش ترجمه ادبیات فارسی به زبان‌های دیگر فعالیت و حضور بیشتری داشته‌باشند.

وی افزود: در تلاش هستیم تا کتابی با موضوع ادبیات و شعر فارسی انقلاب و دفاع مقدس را توسط «کلیم» که دو کتاب رحماندوست را نیز ترجمه کرده است، برای ارائه در دانشگاه‌های شبه‌قاره هند به عنوان کتاب درسی تولید و ارائه کنیم.

■ **کلیم اصغر: با خواندن ادبیات دفاع مقدس با صدای بلند گریه می‌کنم**

دکتر کلیم اصغر، مترجم دو کتاب مجتبی رحماندوست با عنوان «مفقود سوم» و «اشک فولاد» به زبان اردو نیز در این مراسم با تقدیر از حوزه هنری برای حمایت‌هایش از زبان فارسی در شبه قاره هند گفت: در هندوستان ۳۳ دانشگاه رشته زبان فارسی را به دانشجویان خود ارائه می‌دهد. با این وجود تعداد اساتید این رشته در مقابل دانشجویان علاقه‌مند به این رشته بیشتر است. متأسفانه در هندوستان وقتی کسی می‌خواهد در مقطع کارشناسی وارد دانشگاه با رشته زبان و ادبیات فارسی شود باید ابتدا از حروف الفبا آغاز به کار کند. با اینکه سال‌ها زبان فارسی در هند رسمی بوده است اما در حال حاضر شناختی از این زبان در میان جمعیت گسترده هند نیست. وی در ادامه گفت: یکی از بهترین راه‌های رشد و زنده نگه داشتن زبان فارسی در دیگر کشورها ترجمه متون ادبی فارسی به زبان آن کشورهاست.

کلیم افزود: در حال حاضر روی کتابی با عنوان «آشنایی با ادبیات انقلاب اسلامی» کار می‌کنم. این کتاب شامل معرفی ۲۰ شاعر انقلابی برای آشنایی مردم اردو زبان با ادبیات انقلابی ایران است. کلیم در ادامه با اشاره به دو کتابی که از مجتبی رحماندوست ترجمه کرده است، گفت: قسمت‌هایی از این دو کتاب مربوط به جنگ، جبهه و دفاع مقدس بود. در بسیاری از موارد با خواندن آنها اشک می‌ریختم و با صدای بلند گریه می‌کردم.

■ **رحماندوست: «مفقود سوم» اقتباسی واقعی از حوادث جنگ است**

مجتبی رحماندوست نیز در مراسم رونمایی از کتاب‌های خود به زبان اردو گفت: هربار که خودم به مطالعه این کتاب‌ها و بخش‌های مربوط به دفاع مقدس آن می‌پردازم ناخودآگاه اشک از چشمانم سرازیر می‌شود. کتاب «مفقود سوم» اقتباسی واقعی از حوادثی است که بر سر نیروهای ایرانی در هشت سال دفاع مقدس رخ داده است. وی افزود: کتاب «فولادی آنسو» نیز در مورد جنس نوک پیکان تیری است که در گلوی حضرت علی‌اصغر(ع) فرو کردند و ایشان را به شهادت رساندند. رحماندوست در ادامه ضمن تشکر از حضور همه اساتید و هنرمندان در این مراسم گفت: لازم است از همسرم در اینجا تشکر و قدردانی کنم. ایشان در سال‌های زندگی و در نگاشتن آثار من بسیار همراه و همیار بودند.

■ **سرهنگی: جنگ‌ها برای مرزها رخ می‌دهند، اما ادبیات جنگ بی‌مرز است**

مرتضی سرهنگی در این مراسم با تأکید بر ضرورت ترجمه متون فارسی به زبان‌های کشورهای دیگر جهت ارتباط فرهنگی با جهان گفت: هر آدمی در زندگی خود دو معلم دارد. اولی معلم مدرسه و دیگری کتاب‌هایی است که می‌خواند. ما با ترجمه کتاب‌های خود و ارسال آن به سراسر دنیا این معلم خود را با دیگران شریک می‌شویم. وی در ادامه گفت: هنگامی که کتابی ترجمه می‌شود و در دیگر کشورها به دست عموم مردم می‌رسد، صدای اطراف که علیه ما می‌غرد را کم و خنثی می‌سازد. این در حالی ممکن است که مردم دنیا با ادبیات ما آشنا شوند. با فرهنگ، عشق و احساس ما آشنا شوند.

سرهنگی افزود: ادبیات جنگ در دنیا یکی از مردمی‌ترین آثاری است که خوانده می‌شوند. دنیا حمایت عجیبی از ادبیات جنگ خود دارد. به عنوان مثال در آلمان گروهی به نام «۴۷» راه‌اندازی شد. این گروه شامل سربازان بیکار و آسیب‌دیده جنگی است. کار گروه «۴۷»، نویسندگی در مورد وقایع جنگ است. مشکلات، درد و رنج‌های آلمانی‌ها در جنگ تنها در نوشته‌های ادبیات جنگ آنها نمایان و آشکار می‌شود. با تمام این مشکلات در پایان نوشته‌های ادبیات جنگ آنها یک امید قرار دارد. همان امیدی که پس از جنگ دوباره آلمان را ساخت. جالب است که جنگ‌ها برای مرزها رخ می‌دهند، اما ادبیات جنگ بی‌مرز است.

وی افزود: مردم دنیا مشتاق تماشا و دانستن شرح حال افرادی همچون خود در شرایط جنگ هستند. مثلاً سربازی که ۲۰ساله به جنگ می‌رود، اما ۳۰ساله بازمی‌گردد. این سرباز در این سال‌ها چه کرده‌است. با چه رخدادهایی روبه‌رو شده است. پس از بازگشت به سرزمین خود، آیا آن سرزمین و خانه و خانواده به همان وضعیت قبل است. اینها جذاب است، چون مردم آن را از نزدیک حس کرده‌اند. ادبیات جنگ در کشورهایی که سایه هواپیماهای جنگی در آن می‌افتد متولد می‌شود اما ساخته نمی‌شود. این نوع ادبیات به وجود می‌آید. کسی آن را نمی‌سازد. نزدیک‌ترین روایات جنگ به باطن جنگ، خاطرات آن است.

سرهنگی ادامه داد: در پس چهره خاطرات یک سرباز، سیمای یک ملت نمایان است. ادبیات جنگ و انقلاب خیلی شبیه به ما است. وقتی این ادبیات ترجمه و به نوعی سفیر فرهنگی ما به کشورها دیگر می‌شود، همه دنیا با رشادت‌ها، سختی‌ها و پیروزی‌های ما آشنا می‌شوند. این‌گونه بهتر در دنیا شناخته می‌شویم.

سرهنگی در ادامه با بیان خاطره‌ای از سفرش به اروپا گفت: پیشنهاد من به دفتر ترجمه و دفتر قصه و رمان حوزه هنری، کار روی مجموعه ادبیات جنگ ما است. تا دنیا واقعیت‌های پنهان ما را بهتر شناسایی کند. در سفری که به همایش «دستاوردهای بوسنی و هرزگوین» با موضوع ادبیات جنگ داشتم، مقاله‌ای با نام «سرباز من ۲۰ساله بود» ارائه کردم. ۲۰ ساله بودن سرباز من به آن جهت است که خاطراتش به حال تعلق ندارد و هرچه می‌گوید متعلق به ۲۰سالگی وی است که در جنگ به سر می‌برد. برای مثال اگر بخواهیم در مورد کتاب «دا» سخن بگوییم، حرف از یک خانم ۵۰ساله نیست بلکه مربوط به شرح حال یک دختر ۱۷ساله در جنگ است.

وی افزود: روس‌ها هم در ادبیات جنگ خود بسیار موفق بوده‌اند و روی آن تأکید دارند. در سفری که به آنجا داشتم، آنها معتقدند که روسیه بدون ادبیات جنگ خود تنها یک مشت خاک پهناور است. ما باید مجموعه داستان برای انقلاب و جنگ را ترجمه کنیم و این معلم دوم خود را به کشورهای دنیا به خصوص شبه‌قاره هند بفرستیم.

نگاهی بر انیمیشن جدید کمپانی دریم ورکز

رونمایی از سند ۲۰۳۰ در انیمیشن بچه رئیس

■ **علی کرمی**

امروزه در فضای رسانه‌ای جهان از ابزارهای مختلفی برای بیان اهداف استفاده می‌شود؛ از سینما و تلویزیون گرفته تا انیمیشن‌ها، موسیقی و... . بر خلاف فضای رسانه‌ای ایران که معمولاً هر کدام ساز خود را می‌زدند، در اتمسفر رسانه‌ای امریکا، تمام این ابزارهای رسانه‌ای یک گام واحدی را هر چند به صورت غیرآشکار برمی‌دارند.

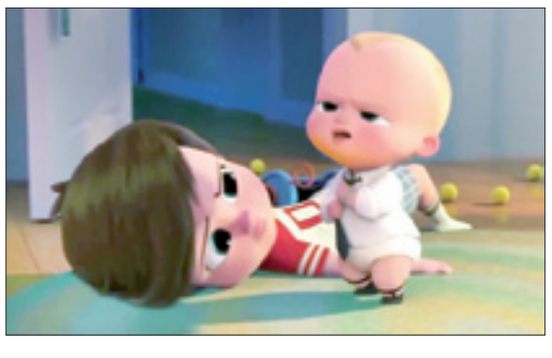
موضوعی که از سال ۲۰۱۵ در سطح جهان آوازه‌اش پیچید، بحث توسعه پایدار جهانی است که توسط سازمان ملل، طی اسناد متعددی که در حوزه‌های مختلف ورود دارند، ارائه شده است. یکی از این اسناد سندی است که در حوزه آموزش در سطح جهان در سازمان ملل ارائه شده است. این سند در کشور ما با عنوان سند ۲۰۳۰ شهرت پیدا کرده‌است؛ سندی که اهدافش را تنظیم یک سیستم آموزشی واحد در سطح جهان می‌داند.

نکته بحث از اینجا آغاز می‌شود و آن اینکه، امریکا به واسطه نقشی که در تنظیم این اسناد دارد، تمام ابزارهای رسانه‌ای خود را در جهت پیشبرد و رسیدن به این اهداف به خدمت گرفته است. با توجه به اینکه بحث آموزش ارتباط مستقیمی با کودکان دارد، یکی از ابزارهای رسانه‌ای که قطعاً نقش مهمی دارد، بحث انیمیشن‌های سینمایی و سریالی است.

اما موضوعی که بهانه‌ای شد تا دست به این نگاره بزنیم، پخش جهانی انیمیشن سینمایی «بچه رئیس» با نام لاتین (the boss baby) است. انیمیشنی که یکی دیگر از محصولات موفق کمپانی «دریم ورکز» می‌باشد؛ کمپانی‌ای که به‌خاطر تولید انیمیشن‌هایی چون سری «شرک» و سری «چگونه اژدهای خود را آموزش دهید» شناخته می‌شود. کارگردان این انیمیشن تام مک گراث می‌باشد که قبلاً نیز در سری انیمیشن «ماداگاسکار» با کمپانی «دریم ورکز» همکاری داشته است و این انیمیشن جدید او نیز انیمیشن خانوادگی بسیار سرگرم‌کننده‌ای از کار درآمده است. انیمیشنی که با صحنه‌ها و داستان خود می‌تواند هر کودکی را به سمت خود جلب کند و باعث توجه و خنده او شود.

انیمیشن «بچه رئیس» یک انیمیشن سه‌بعدی در ژانر کمدی و ماجراجویانه است. این فیلم اقتباسی از کتاب تصویری به همین نام است که توسط «مارلا فارزی» خلق شده است و داستان آن هم در مورد خانواده‌ای است که با ورود فرزند دوم به خانه‌شان اتفاقات زیادی رخ می‌دهد. در حالی که پدر و مادر انگشت اتهام خود را به سوی پسر بزرگتر نشانه می‌روند و او را حسود می‌خوانند، طولی نمی‌کشد که اوضاع عوض می‌شود و این دو برادر چاره‌ای ندارند جز اینکه در مقابل خطری که جهان را تهدید می‌کند با هم متحد شوند.

این انیمیشن که سوژه اصلی‌اش کاهش علاقه خانواده‌ها به کودک و فرزندآوری است، تلاش یک نوزاد را روایت می‌کند که به واسطه ویژگی‌هایش یک مدیر بالفطره است و در تلاش است تا این کاهش علاقه را از بین ببرد. او علت کاهش استقبال والدین از فرزندآوری را علاقه آنها در داشتن سگ می‌داند و اقدام به جنگ با رئیس آن شرکت پرورش سگ می‌کند.



اما یک دیالوگ توسط تیم و بچه رئیس موجب شد تا توجه‌مان را به این فیلم بیشتر کنیم و آن، روند به دنیا آمدن بچه بود.

تیم وقتی وارد عالم نوزادان می‌شود، با تعجب می‌پرسد: پس بچه‌ها از اینجا میان؟!

رئیس در پاسخ می‌گوید: پس از کجا میان؟ از تو کلم بروکلی یا از پری جادویی...

تیم در ادامه می‌گوید: پدر و مادرم بهم گفتن که از... (در گوشی توضیح دادن) واکنش رئیس و تیم این است که با تعجب می‌گویند: نه این چندش آوره.

این دیالوگ رو باید ضمیمه کنیم به یکی از اصول و بندهای سند ۲۰۳۰ که به بحث ضرورت آموزش مسائل زناشویی و جنسی به کودکان اشاره دارد که این مسئله را حقی برای کودکان تلقی می‌کند که باید تمام امضاکنندگان این سند بدان پایبند باشند. سندی که می‌گوید پدر و مادر وظیفه دارند تا کیفیت مسائل جنسی و مشخصه‌های مرد و زن بودن را به کودکانشان آموزش دهند. و اما کلام پایانی اینکه در آینده قطعاً فیلم‌ها و انیمیشن‌های بیشتری را با این موضوعات خواهیم شنید و باید تمام توجه‌مان را متمرکز کنیم تا در دام آنها گرفتار نشویم.

از سوی بنیاد حفظ آثار دفاع مقدس:

«کوچه فروزان» «مسافر سرآسیاب» و «آن سوی مرز» به بازار کتاب آمد

سه کتاب با موضوع دفاع مقدس به بازار نشر آمد.

کوچه فروزان عنوان کتابی است که خاطرات برگزیده اولین و دومین جشنواره خاطره‌نویسی استان آذربایجان شرقی را گردآوری کرده است. این مجموعه به اهتمام اداره کل حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس استان آذربایجان غربی به زیور طبع آراسته شده است. داود خدایی کار تهیه و تنظیم این مجموعه را بر عهده داشته است. مسافر سرآسیاب نیز روایت‌هایی از دوران حیات و شهادت نریمان همتی به قلم داود خدایی و از همین ناشر است. «آن سوی مرز» عنوان کتاب دیگری از همین ناشر است که به کوشش سرهنگ ستاد حسین افتخاری تألیف شده است. وی خاطرات خود از دفاع مقدس در نیروی زمینی ارتش را در این کتاب گرد آورده است.

«مایکل مور» وب‌سایت ضد ترامپ راه‌اندازی کرد

«مایکل مور» مستندساز معروف امریکایی وب‌سایتی برای مبارزه با ترامپ راه‌اندازی کرد.

مور این وب‌سایت را به تقلید از سایت معروف «ویکی‌لیکس» راه‌اندازی کرده تا همه منتقدان «دونالد ترامپ» و دولت امریکا بتوانند اطلاعات سری و محرمانه خود علیه «ترامپ» را منتشر کنند. «مور» در این باره گفت: در حالی که هیچ ارتباط دیجیتالی ۱۰۰ درصد امن نیست اما او و تیمش از امن‌ترین تکنولوژی ممکن برای حفاظت از این وب‌سایت استفاده کردند تا همه میهن‌پرستان واقعی بتوانند وقوع جرائم، نقض حقوق عمومی و همچنین بداخلاقی‌های دولت «ترامپ» را گزارش دهند. مایکل مور در سال ۲۰۰۴ با ساخت مستند «فارنهایت ۱۱/۹» موفق به کسب جایزه نخل طلای بهترین فیلم جشنواره کن شد و اولین کارگردانی نام گرفت که توانست با یک اثر مستند پس از سال ۱۹۵۶ جایزه اول جشنواره کن را دریافت کند. وی در این فیلم نگاهی نقادانه به عملکرد «جرج دبلیو بوش»، جنگ با تروریسم و پوشش‌های خبری رسانه‌ها در امریکا دارد. این مستند با فروش ۲۲۲ میلیون دلاری در سطح جهان، پرفروش‌ترین مستند تاریخ سینماست.

این مستندساز برجسته در سال ۲۰۰۳ نیز با فیلم «بولینگ برای کلمباین» که برگرفته از ماجرای کشتار دبیرستان «کلمباین» و نگاهی انتقادی به قانون حمل اسلحه در ایالات متحده امریکا داشت، موفق به کسب جایزه اسکار بهترین مستند شد. «مکان حمله بعدی کجاست؟» آخرین ساخته «مایکل مور» بود که در آن به چگونگی برخورد کشورهای اروپایی همچون فنلاند و فرانسه با مشکلات اقتصادی و اجتماعی در مقایسه با دولت امریکا می‌پردازد. آن فیلم عملکرد خوبی در گیشه نداشت و تنها به فروش ۳/۸میلیون دلاری دست یافت.

درخشش نوجوان ایرانی در مسابقات جهانی قرآن دوبی

«علی فیضی»، نوجوان ۱۲ساله ایرانی با عملکرد بی‌نظیر در مسابقات بین‌المللی قرآن در دوبی، تمجید و شگفتی حاضران را برانگیخت.

«علی فیضی» که در مدت ۱۱ ماه موفق به حفظ قرآن کریم شده است، با قرائت بی‌نقص قرآن در مسابقات بین‌المللی قرآن در دوبی، تمای حاضران را به شگفتی واداشت و خود را به عنوان یکی از رقبای اصلی جایزه ۲۵۰ هزار درهمی این رویداد قرآنی معرفی کرد. وی با قرائت بخش‌هایی از قرآن که به صورت تصادفی توسط کامپیوتر انتخاب شده بود، حاضران در سالن برگزاری مسابقات بین‌المللی قرآن را مبهوت صوت قدرتمند خود کرد. «علی فیضی» که در کلاس ششم ابتدایی مشغول تحصیل است، توانسته در سن ۷ سالگی حفظ کل قرآن کریم را به پایان برساند و در مسابقات ملی قرائت قرآن در ایران نیز برنده شده و این اولین‌بار است که در یک رویداد بین‌المللی شرکت می‌کند. این نوجوان ۱۲ ساله پس از عملکرد درخشان در مسابقات بین‌المللی دوبی گفت: به لطف خداوند، فکر می‌کنم خوب عمل کردم و جزو پنج نفر برتر باشم. با عملکردم خودم را نیز شگفت‌زده کردم و حالا باید منتظر بمانم و تماشا کنم، چراکه رقبای بسیار خوب دیگری نیز حضور دارند. وی که قصد دارد به یک عالِم قرآنی تبدیل شود، اظهار کرد: پیش از این در مسابقات حفظ و قرائت داخلی شرکت کرده بودم، اما این اولین‌بار است که در یک مسابقه بین‌المللی شرکت می‌کنم و از اینکه اینجا هستم خوشحالم. استانداردها و سطح مسابقات بسیار بالاست. خدا را شکر می‌کنم که توانستم هر پنج بخش را بدون اشتباه بخوانم.