

خبرها از خانه‌تکانی اساسی در بنیاد فرهنگی روایت حکایت دارد

تزییق روحیه جهادی



خبرهایی که ایمن روزها به گوش می‌رسد از خانه‌تکانی اساسی در بنیاد فرهنگی روایت حکایت دارد؛ خانه‌تکانی که نوید تحول در این نهاد انقلابی را می‌دهد.

احسان محمدحسینی پس از آنکه با حفظ سمت در سازمان اوج سکان مدیریت بنیاد فرهنگی روایت را هم به دست گرفت، حالا و پس از گذشت نزدیک به یک ماه از آن انتصاب، تغییرات مدیریتی در این بنیاد را کلید زده است. او در مراسم تودیع و معارفه خود گفته بود: «روایت فتح خانه من است لیکن به منظور هم‌افزایی و یکپارچگی مدیریت و تمرکز و افزایش توان تولید این مسئولیت را پذیرفتم.»
ظاهراً او چند روزی است که رویکرد افزایش توان تولید در این مجموعه را به‌طور جدی کلید زده است.

روز گذشته محمدحسین نیرومند که تاکنون عهده‌دار مسئولیت یکی از قدیمی‌ترین انجمن‌های سینمایی یعنی انجمن سینمای انقلاب و دفاع مقدس بود، جای خود را به هاشم میرزاآخانی داد. همچنین بر اساس احکام دیگری چهره‌هایی همچون احمدرضا درویش، شهریار بحرانی، پرویز شیخ‌طادی، مرتضی سرهنگی و سیداحمد میرعلایی به عنوان اعضای شورای سیاست‌گذاری انجمن سینمای انقلاب و دفاع مقدس منصوب شدند.

گفته می‌شود با اصلاح و ابلاغ ساختار جدید این انجمن، علاوه بر توسعه و تجهیز شهرک سینمایی دفاع مقدس، مجموعه «روی فیلم» به عنوان مؤسسه تجهیز و اداره زیرساختی پخش و اکران آثار سینمایی نیز از مؤسسه زرمندگان اسلام جدا شده و به انجمن سینمایی ملحق شده است. پیش از این نیز در حکم دیگری، مسعود نجابتی از چهره‌های شاخص هنرهای تجسمی کشور به سمت مدیرعاملی انجمن هنرهای تجسمی انقلاب و دفاع مقدس منصوب شده بود. در حکم پیشین محمدحسینی همچنین مسعود شجاعی طباطبایی، محمدرضا دوست‌محمدی، عباس صانعی، سیدمحمد رضا میری، حامد مغروری، علی حباتی و سیدمهدی حسینی نیز به عنوان اعضای شورای سیاست‌گذاری انجمن هنرهای تجسمی انقلاب و دفاع مقدس منصوب شده بودند.

تزییق روحیه جهادی

افزایش توان تولید یکی از وعده‌هایی است که احسان محمدحسینی در روز تودیع و معارفه رؤسای جدید و قدیم بنیاد فرهنگی روایت از آن سخن گفت. نهادهی که به نسبت بودجه و امکاناتی که در دسترس دارد سال‌هاست که خروجی قابل قبولی ارائه نداده است و حتی بعضاً از تولید ساخت آثاری حمایت کرده است که اساساً در مغایرت با اهداف این نهاد بوده است.

موفقیت سازمان رسانه‌ای اوج طی چند سالی که از آغاز به کار این مجموعه می‌گذرد سبب شد محمدحسینی مأمور به از کسالت در آوردن بنیاد فرهنگی روایت نیز بشود. نهادهی که به طور طبیعی انتظار می‌رفت طی یک دهه اخیر با توجه به کارپوی‌های که برای آن تعیین شده با روحیه‌ای جهادی به تولیدات ناب و مؤثر فرهنگی دست بزند و بتواند بخشی از خلأفرهنگی و هنری انقلاب اسلامی را مرتفع کند، اما به دلیل ضعف رویکردها و سیاست‌ها هرگز نتوانست تا یک قدمی این هدف هم پیش برود. در این شرایط بنیاد روایت به تزییق روحیه جهادی و تزییق افکار جوان احتیاج دارد که به نظر می‌رسد این مهم در مسیر تحقق است. ریخت و پاش‌هایی که عایدی برای فرهنگ و هنر انقلاب به همراه نداشت همواره و طی سال‌های اخیر به عنوان عمده‌ترین انتقاداتها به مدیریت بنیاد وارد شده است. بی‌انگیزگی، کسالت و رختی که به هیچ عنوان شایسته‌ست نهادهی که انتظار می‌رود جهادی اداره شود نبود ولی انتظار می‌رود احسان محمدحسینی همین کاری را که بااوج کرد با وسعت بیشتری در بنیاد روایت هم بی‌بگیرد و این نهاد را از رخت بیرون بیاورد.

ضعف بیرونی انسانی کارآمد

بنیاد روایت امکانات و تجهیزات زیادی دارد ولی بیش از همه از نبود نیروی انسانی کارآمد رنج برده است، بی‌انگیزگی در این نهاد فرهنگی طی سال‌های گذشته به حدی رسید که برای مثال جشنواره هنر مقاومت با یک سال وقفه و کاهش نیچی از رشته‌های آن برگزار شد. ضعف در برگزاری سبب شد سکان اجرای این جشنواره از انجمن هنرهای تجسمی بنیاد گرفته و به بسیج هنرمندان داده شود، این ضعف در زیر مجموعه‌های دیگری بنیاد از جمله انجمن سینمای انقلاب و دفاع مقدس نیز به شکل حادی دیده می‌شد. باید منتظر ماند و دید که آیا محمدحسینی می‌تواند این نهاد تنبل و تقریباً فشل را احیا کند یا خیر. سابقه مدیریت او در سازمان اوج نوید روزهای بهتری را برای این بنیاد روایت می‌دهد.

جوان

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران
صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی
سر دبیر: غلامرضا صدقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
قطاع میزبانی شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نامبر: ۶-۸۸۴۵۶۳۴۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۱۰۷ | چهارشنبه ۱۷ خرداد ۱۳۹۶ | ۱۲ رمضان ۱۴۲۸ | اذان ظهر: ۱۳:۰۳ | غروب آفتاب: ۲۰:۱۸ | اذان مغرب: ۲۰:۳۹ | نیمه‌شب شرعی: ۰۱:۰۱ | اذان صبح: ۳:۰۳ | ۰۴:۰۰ | طلوع آفتاب: ۵:۴۸ |

احسان علیخانی هر روز مخاطبانش را متعجب می‌کند

ماه عسل پرچمدار تلویزیون در رمضان



محمدصادق عابدینی

تصویر احسان علیخانی با چهره‌ای گمگین نقش بسته بر روی بیضی بر بریده شده، از جمله شوخی‌های طنز آمیزی است که در شبکه‌های اجتماعی با سبزی جدید بر نامه‌ای برنامه‌ها که با همه انتقاداتها درباره گر به‌دور بوتش، هنوز هیچ رقیبی در ساه رمضان ندارد و سوزده‌های ناپسی که هر روز رو می‌کند، مخاطبان تلویزیون را شگفت‌زده می‌کند. اگر دو نفر را بتوان در تلویزیون پیدا کرد که نام‌شان با برنامه‌ای که اجرا می‌کنند عجین شده باشد و بتوان به جای نام برنامه از عنوان مجری‌اش بسرای معرفی آن استفاده کرد، قطعاً یکی از آن دو «۹۰» عادل فردوسی بود، و دیگری «ماه عسل» احسان علیخانی است. شاید عده‌ای امید جوان را با خندوانه هم در لیست بگنجانند، اما نه فردوسی پور و نه علیخانی موفقیت برنامه‌شان را مدیون نفر دومی نبوده‌اند و هیچ «جناب خانی» نبوده که بار محبوبیت برنامه را به دوش بکشد. اینجاست که فرق دو برنامه شاخص شبکه ۳ سیما با دیگر برنامه‌های تلویزیونی آشکار می‌شود؛مجری‌های برنامه‌سازی که رگ خواب‌بیننده‌های تلویزیون را پیدا کرده‌اند.

امسال هم برنامه «ماه عسل» با سوزده‌های اشک‌آور، اما ناب ساعات پیش از افطار تلویزیون را به انحصار خود در آورده است، اما همه تفاوت‌های این برنامه برای موفق بیرون در این سبزی‌های خلاصه می‌شود.

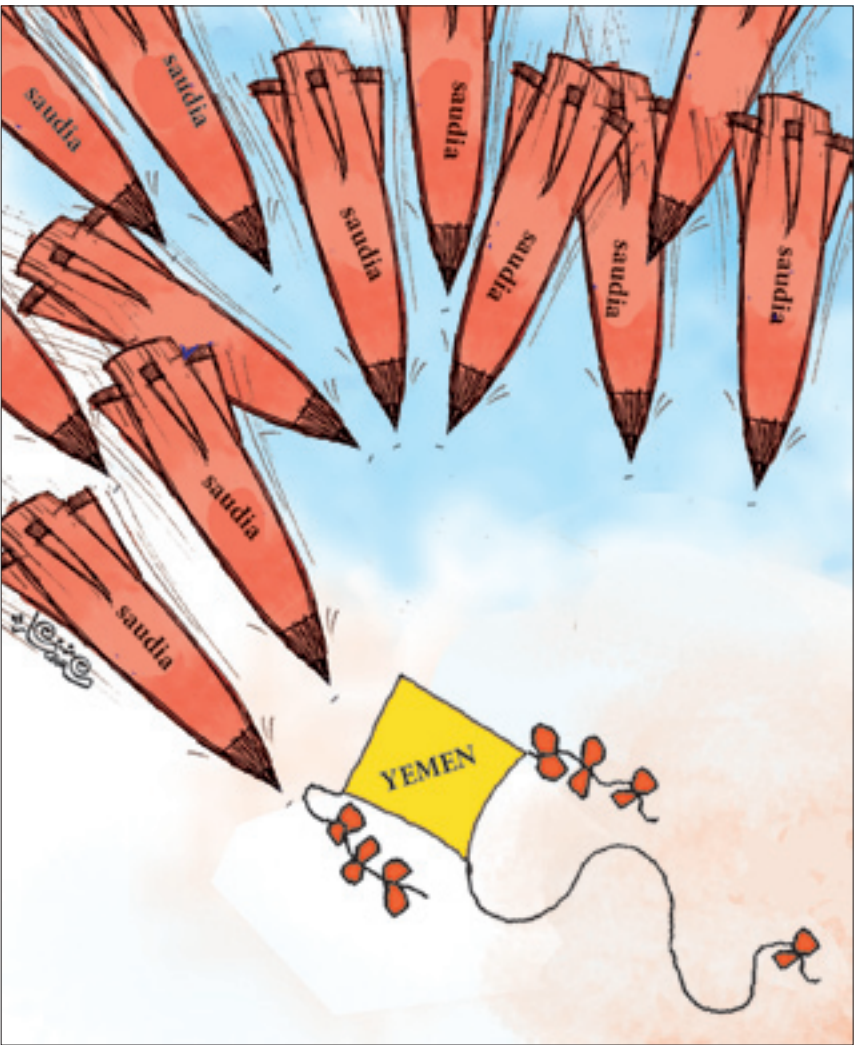
برنامه‌ای که زمان برد تا به شهرت رسید

۱۲ سال حضور مداوم در تلویزیون پشتوانه خوبی برای موفقیت برنامه ماه عسل محسوب می‌شود؛ برنامه‌ای که به جز یکی، دو سالی که اجرایش بر عهده مجری‌های دیگری بود، ننشد رسماً به نام احسان علیخانی خورده است. حضور علیخانی در تلویزیون منحصر به اجرای برنامه «ماه عسل» و «سه ستاره» شده و این نکته که وی مجری دم‌دستی نیست تا هر برنامه‌ای را قبول و اجرا کند باعث شده هوادارانش هر سال فقط یک ماه و چند روز با مجری محبوب‌شان همراه باشند. این دقیقاً

حکمت ۸

اَعْبُوا اِلَهَئِدَا الْاِنْسَانَ يُنْظَرُ بِشَجْمِ وَ تَنَكُّلِهِ بِلَجْمِ وَ يَسْتَعْمُ بِعَظْمِ وَ يَتَنَفَّسُ مِنْ حَزْمِ.

از ویژگی‌های انسان در شگفتی مایند که: با پشاری «بی» می‌نگرد و با «گوشت» سخنی می‌گوید و با «استخوان» می‌شود؛ و «شکافی» نفس می‌کند!



«سحر» طلّیعه حضور فرهنگی ایران

در بالکان

علیرضا سلیمانی‌زاده ‏



در این پنج کشور که آن هم با زیرنویس کردن برنامه‌ها با رسم‌الخط مشترک صرب‌کرواتی حل شده است، شیوه‌ای که در بسیاری از شبکه‌های رقیب در بالکان و در این منطقه به خوبی رایج است. به این ترتیب خیلی از تولیدات تلویزیونی جمهوری اسلامی ایران با صرف هزینه نسبتاً اندکی قابل ارائه در کانال بالکان شبکه جهانی سحر است که از روز اول ماه مبارک رمضان امسال جایگزین سیمای بوسنی شد و ان‌شاء‌الله به زودی ۲۴ ساعته خواهد شد.

با توجه به مأموریت شبکه‌های برون‌مرزی صداوسیما که ترویج گفت‌وگان انقلاب اسلامی و مقاومت را یک‌سو و معرفی بی‌واسطه ایران اسلامی و سبک زندگی آن است از نسوی دیگر انتظار می‌رود بهره‌گیری از تولیدات فاخر هنری در قالب کنداکتوری متنوع نفوذ و برد پیام شبکه سحر را در منطقه بالکان به مراتب افزایش دهد به خصوص که ایسن منطقه پیوندهای تاریخی و فرهنگی با ایران‌زمین داشته و در اینجا شاعرانی چون مولانا، خیام و سعدی و آداب و رسوم ایرانی از جمله نوروز گرمای اشته می‌شوند. علاوه بر برنامه‌های مستند‌نمایشی جنگ انیمیشن و کلیپ‌ها و میان برنامه‌های جذاب تأمینیه در کنداکتور کانال بالکان دو برنامه زنده و تولیدی روزانه با عناوین اتاق خبر و کافه سحر گنجانده شده که کارکرد اطلاع‌رسانی و تحلیلی دارند. باید افزود اکنون الزامات سیاسی متعددی هم راه‌اندازی کانال بالکان را توجیه و تأیید می‌کنند.

پیام‌های اخیر رهبر انقلاب اسلامی به جوانان اروپا و امریکا و تأکید ایشان به آنها برای شناخت اسلام و بهره‌گیری از منابع ناب و اصیل در واقع حاکی از خطر رو به رشد ناشی از دو اندیشه تکفیری و هابی و اسلام‌هراسی غربی است که به سان تیغه‌های یک قیچی اساس اسلام را هدف گرفته‌اند و در این میان است به اینکه ایران اسلامی پرچمدار اسلام ناب است به ایران‌هراسی رو آوردند. این واقعیت در مجموعه کشورهای یگسلاوی سابق که سعودی‌ها با دلارهای نفتی و امریکایی‌ها با ابزار فرهنگی و ترویج سبک زندگی غربی به شدت فعالند از نمود مضاعف بر خوردار است.

ضمن آنکه نباید از نظر دور داشت که امریکا پس‌مانده منافقان را به اجبار از عراق به البانی کوچ داد تا با سلازماندهی دویساره از آنها به عنوان اهرم فشاری بر ضدجمهوری اسلامی بهره گیرد و از هم‌برون در کانال بالکان شبکه سحر تولید بر نامه‌هایی برای افشاکری دربارۀ ماهیت و جنایات این فرقه تروریستی در دستور کار قرار دارد. انگیزه‌ها و الزامات اقتصادی اگرچه در راه‌اندازی کانال بالکان در اولویت نبوده، ولی حتماً مهم هستند. به‌خصوص ظرفیت گردشگری عالی که هر دو طرف یعنی ایران و کشورهای حوزه بالکان دارند فرصت خوبی برای رشد صنعت توریسم فراهم آورده که امید می‌رود با معرفی کشورمان آورده اقتصادی خوبی را نصیب‌مان کند. امید می‌رود این گام که با تکیه بر ظرفیت‌های موجود منطبق بر اقتصاد مقاومتی و بهره‌گیری از نوآوری در وجوه مختلف برداشته شده

۷ میلیون نفر افزایش می‌یابد بلکه با توجه به این مهم که شبکه کارکرد اینفو‌تینمنت (اطلاع‌رسانی و سرگرمی) پیدا کرده می‌تواند برای عموم مخاطبان جذابیت داشته باشد. می‌ماند مشکل اختلاف گویش‌ها

✽ مدیر شبکه جهانی سحر

مهمان‌ها و باز‌خوردها

ماه عسل اکنون نه تنها یک برنامه موفق تلویزیونی است بلکه به پدیده‌ای اجتماعی تبدیل شده است. حداقل این است که مردم در باره‌اش حرف می‌زنند، با این برنامه شوخی می‌کنند، برایش جوک می‌سازند یا با شنیدن داستان سرگذشت زندگی مهمانان برنامه هق‌هق گریه می‌کنند. به غیر از آن ماه عسل توانسته تأثیرات اجتماعی خود را بگذارد. کمک به حل مشکلات برخی از مهمان‌ها از یک‌سو و برآوردن آرزوی عده‌ای دیگر از سوی دیگر! در آخرین نمونهٔ ترنس کلیسا، دختر تیک‌تاک ایرانی که در هند با مشکلی حقوقی روبه‌رو شده بود، بعد از بازگشت از این کشور مهمان ماه عسل شد.

وی در این برنامه از زندگی‌اش گفت و از اینکه دوست دارد به سفر حج برود؛ خواهسته‌ای که به سرعت از نسوی دفتر مقام معظم رهبری بر آورده شد. بعد مشخص شد که هنرپهنه‌ای نسل‌کشی بوشنیاک‌های مسلمان و نقض تمامیت ارضی تهیه مقدمات رادیو بوسنی در معاونت برون‌مرزی سیما بود که با یک بخش خبری کار خود را شروع کرد و تبرئه و آزادی وی از زندان شد. کلیسایی نیز در واکنش به هدیه مقام معظم رهبری به وی در پیامی از هدیه رهبر انقلاب و حضور در برنامه «ماه عسل» تشکر کرد. ماه عسل در کنار همه انتقادهایی که به گر به‌درد بودنش می‌شود توانسته محلی باشد برای ایجاد همدلی، دستاوردی که نمی‌توان مشابه آن را در دیگر برنامه‌های سیما پیدا کرد.

صالحی‌امیری از لزوم باز‌نمایی اندیشه امام در سینما سخن گفت

آقای وزیر! منتظر میوه‌های باز‌نمایی اندیشه امام در سینما می‌مانیم

مختلف به ویژه هنر هفتم بهترین زبان برای انتقال فرهنگ و گفت‌وگان امام محسوب می‌شوند، لذا نباید از ظرفیت آنها غافل شد.

معرفی امام به جهان با سینمای جشنواره‌ای؟

وزیر ارشاد تأکید کرد: ایران امروز بیش از هر زمان دیگر نیازمند گسترش گفت‌وگان امام در سطح جامعه است و نسل جدید بیش از تمامی اقشار به این گفت‌وگان نیاز دارد. او گفت‌وگان امام را اینگونه تشریح کرده است: گفت‌وگان امام گفت‌وگان اخلاق، انسانیت، کرامت، معرفت، تعامل، سازگاری و نگاه به منافع ملی است. امام به همه مسائل با نگاه بلند، دوراندیش، همه‌جانبه‌اندیش و کلان می‌نگریست و ایشان نه به مفهوم یک رهبر دینی بلکه به مثابه یک شخصیت تام و تمام در قرن اخیر باید نه تنها به ایرانیان بلکه به جهان اسلام و نه صرفاً به جهان اسلام بلکه به دنیا شناسانده شود. اینکه وزیر ارشاد از ضرورت معرفی امام ره به جهانبان با ایزر اسینما سخن می‌گوید خبر خوبی است، اما آیا سینمای موسوم به جشنواره‌ای که سازمان سینمایی دولت یازدهم حامی ترویج آن است می‌تواند فقط یک فیلم در این‌باره تولید و به جهانبان عرضه کند؟

صالحی‌امیری باز‌نمایی اندیشه‌های امام در قالب فیلم را از اهداف و رسالت‌های وزارت‌خانه فرهنگ دانسته و تأکید کرده: اگر بتوانیم گفت‌وگان امام را تشریح کنیم آنگاه انقلاب اسلامی به جهان صادر شده است. وی افزود: صدور انقلاب، صدور فرهنگ، اندیشه و فقهی است که باید از امام داشته باشیم، البته خوشبختانه همه اندیشه‌های امام ضبط شده است که باید از آن بهره برد. اندیشه فرهنگی امام مبتنی بر ساخت انسان فرهنگی است.



صالحی‌امیری با اشاره به ضرورت تصویر‌زندی بین‌الگزار جمهوری اسلامی ایران از طریق سینما و ساخت فیلم‌های فاخر دربارۀ ایشان عنوان کرد: از آنجا که دربارۀ حضرت امام بیش از تبلیغات به شناخت نیاز است باید معرفت حضرت امام برای جامعه و نسل جوان به زبان‌های جدید همچون فیلم‌بازنمایی شود، چراکه امکان انتقال فرهنگ حضرت امام به نسل جدید از طریق زبان‌های گذشته کمتر شده است، لذا می‌توان برای انتقال این اندیشه از زبان فیلم، رمان، شعر، نقاشی و سایر زبان‌ها بهره برد. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان اینکه اگر نسل جدید نتواند با اندیشه امام راحل ارتباط برقرار کند دچار شکفاف فرهنگی خواهیم شد و این برای فرهنگ دینی و ملی زیان‌آور است، ادامه داد: هنرهای

✽ فرزین ماندگار
وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی روز گذشته در گفت‌وگویی از خطر ایجاد شکاف فرهنگی میان نسل جدید با اندیشه‌های امام خمینی (ره) در صورت تبیین نشدن آن سخن گفت و تأکید کرد: در این‌باره نباید از ظرفیت سینما غافل شد، باز‌نمایی گفت‌وگان امام در قالب فیلم سینمایی از اهداف و رسالت‌های وزارت ارشاد است. دهه چهارم انقلاب اسلامی در حال تمام شدن است ووزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از خطر شکاف فرهنگی میان نسل‌ها به دلیل تبیین نشدن آرا و اندیشه‌های بین‌الگزار انقلاب اسلامی سخن گفته است. وزیر ارشاد دولت یازدهم در حالی از ضرورت تبیین این اندیشه‌ها در سینما سخن می‌گوید که سیاست سینمایی دولت یازدهم طی چهار سال گذشته تنها به رواج دو گونه سینمای جشنواره‌ای و سینمای به اصطلاح آگوشتی منجر شده است. هنوز و در حالی که انقلاب اسلامی در پایان دهه چهارم خود به سر می‌برد حتی یک فیلم دربارۀ بین‌الگزار انقلاب اسلامی ساخته نشده است، از سوی دیگر طی سال‌های اخیر در سینمای ایران بخش عمده‌ای از تولیدات به سوزده‌ها و موضوعاتی اختصاص داشته که در بهترین حالت نسبتی با فرهنگ ایرانی – اسلامی نداشته است. بنابراین اگر سخن وزیر ارشاد را نه یک شعار بلکه یک سیاست و رویکرد در وزارت‌خانه متبوع وی قلمداد کنیم باید در جشنواره فجر سی و ششم شاهد برداشت بخشی از میوه‌های این باشم، اما سؤال مهمی که در این ارتباط قابل طرح است اینکه چه تمهیداتی در معاونت سینمایی وزارت ارشاد برای این منظور اتخاذ شده است؟ آیا اساساً نهالی کاشت شده تا میوه‌های آن در آینده بارور شود؟