

زنوزی جلالی در گذشت

فیروز زَنوزی جلالی روز گذشته از دنیا رفت. فیروز زَنوزی جلالی، نویسنده و مدرس داستان‌نویسی ظهر روز گذشته ۵ اردیبهشت‌ماه در بیمارستان بر اثر سرطان ریه درگذشت. فیروز زَنوزی جلالی متولد ۱۳۲۹ خرم‌آباد است که آثار متعددی در حوزه ادبیات داستانی در کارنامه خود دارد. او همچنین داوری جوایزی چون جلال‌الاحمد و پروین اعتصامی را بر عهده داشت. نویسنده رمان «مخلوق» از زمستان سال ۹۴ با سرطان ریه دست به گریبان و بارها دوره شیمی درمانی و رادیوتراپی را پشت سر گذاشته بود. پیکر فیروز زَنوزی جلالی فردا (پنج‌شنبه هفتم اردیبهشت) به سوی خانه ابدی تشییع می‌شود.

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

مدیر عامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
 سردبیر: غلامرضا صدیقیان
 آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
 تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
 سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳
 روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، شماره: ۰۶-۸۸۴۵۶۳۴۴
 توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵
 چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
 www.javanonline.ir

روزنامه جوان | شماره ۵۰۷۴ | چهارشنبه ۶ اردیبهشت ۱۳۹۶ | ۲۸ رجب ۱۴۲۸ | اذان ظهر: ۱۳:۰۲ | غروب آفتاب: ۱۹:۴۷ | اذان مغرب: ۲۰:۰۶ | نیمه شب شرعی: ۰۱:۰۴ | اذان صبح فردا: ۰۴:۴۵ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۱۷

مدیر عامل شرکت نور تابان در گفت‌وگو با «جوان» خبر داد

استقبال از محمد رسول‌الله (ص) روبه‌روی کاخ کرملین

برای ساخت ادامه فیلم منتظریم اکران‌های بین‌المللی به پایان برسد



شده و استقبالی که مردم این کشور از نمایش فیلم انجام داده‌اند، فوق‌العاده و بیشتر از تصور ما بوده است. صابری می‌افزاید: ۴۲ سینما در قزاقستان که دارای ۱۲۴ سالن سینما هستند، وظیفه اکران فیلم مجید مجیدی را در قزاقستان بر عهده دارند.

عراقی‌ها مشتاق تماشای «محمد رسول‌الله (ص)»

یکی از نشانه‌های موفقیت گفتمان فرهنگی جمهوری اسلامی، اکران فیلم محمد رسول‌الله (ص) در کشورهای اسلامی و مسلمان‌نشین است.

مدیر عامل شرکت نور تابان، در پاسخ به «جوان» درباره وضعیت اکران آخرین ساخته مجید مجیدی در کشورهای اسلامی می‌گوید: اکران فیلم در جمهوری داغستان نیز آغاز شده و در عراق نیز با استقبال کم‌نظیری از سوی مردم این کشور همراه بوده است.

به‌طوری که سینمای اوطین در شهر بغداد در روزهای

محمدصادق عابدینی

محمد رضا صابری، مدیر عامل شرکت نور تابان، مستقر نزد فیلم محمد رسول‌الله (ص)، از استقبال خوب مردم مسکو از اکران این فیلم و افزایش سالن‌های سینمایی نمایش دهنده آخرین فیلم مجید مجیدی در روسیه خبر داد. در ادامه اکران‌های بین‌المللی فیلم محمد رسول‌الله، این فیلم چند روزی است که در مسکو، پایتخت روسیه به روی پرده رفته است.

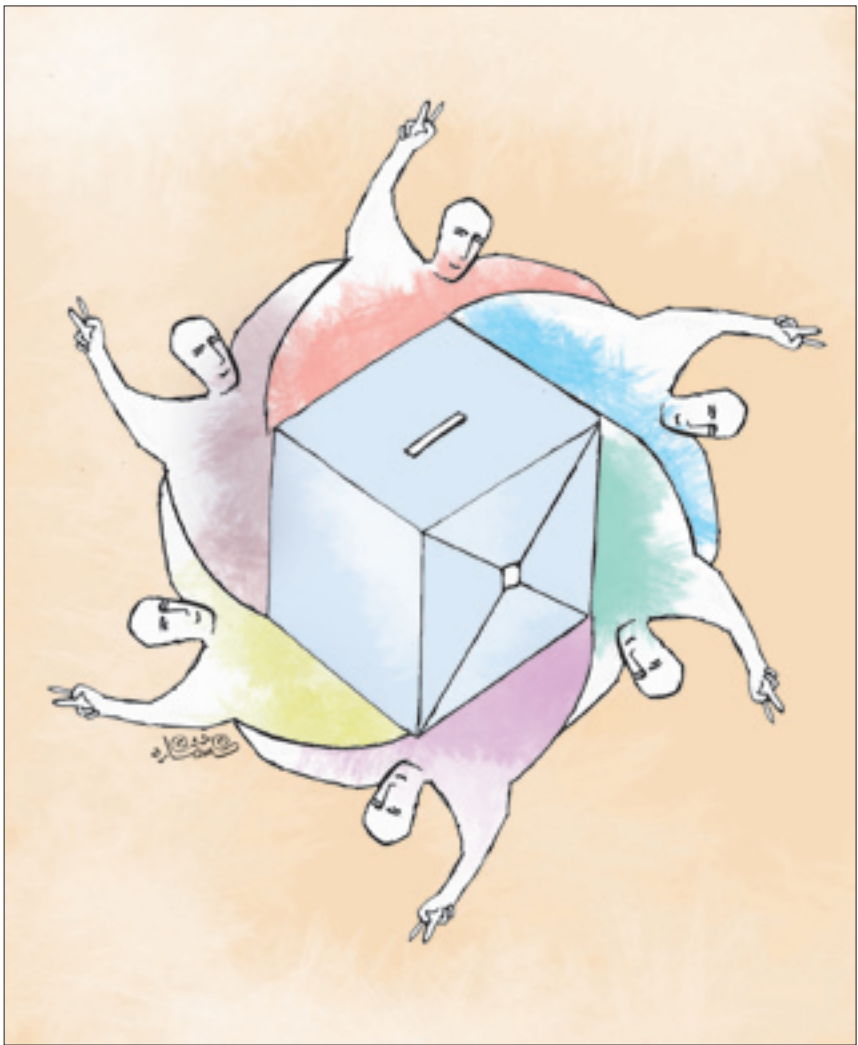
حضور فیلم مجیدی در میدان سرخ مسکو

صابری، مدیر عامل شرکت نور تابان که بزرگ‌ترین پروژه سینمایی ایران را تولید کرده است، در گفت‌وگو با «جوان» درباره آخرین وضعیت اکران بین‌المللی فیلم محمد رسول‌الله (ص) می‌گوید: از ۱۰ روز پیش نمایش فیلم محمد رسول‌الله (ص) در مسکو آغاز شده و هم‌اکنون این فیلم در «محل مسکو» که مرکز بزرگ تجاری و فرهنگی در میدان سرخ مسکو روبه‌روی کاخ کرملین است، به روی پرده رفته است. صابری می‌افزاید: «محل مسکو» دارای ۱۰ سالن سینما است و استقبال مردم از نمایش فیلم محمد رسول‌الله (ص)، آنقدر خوب بوده است که سالن‌های اکران‌کننده فیلم در طول روزهای گذشته همیشه پر بوده‌اند.

وی درباره ادامه برنامه اکران فیلم «محمد رسول‌الله» در مسکو نیز توضیح می‌دهد: از چند روز دیگر ۹۰ سالن سینمایی جدید در شهر مسکو به اکران فیلم محمد رسول‌الله (ص) خواهند داشت. این سیاست بخش‌کننده فیلم ما در روسیه است که ابتدا فیلم در مسکو نمایش داده شود و سپس به دیگر شهرهای این کشور برود. مدیر عامل شرکت نور تابان، قزاقستان را به عنوان جدیدترین کشوری که میزبان اکران فیلم «محمد رسول‌الله (ص)» است معرفی می‌کند و می‌گوید: از دو روز پیش اکران فیلم در سینمای جمهوری قزاقستان شروع

حکمت ۳۳۰

أَقَلُّ مَا يَلْزَمُكُمْ اللَّهُ أَلَّا تَسْتَعِينُوا
 بِتَعْمِهِ عَلَيَّ مَعَايِبه.
 حق خدا بر عهده شما اینکه از نعمت‌های الهی در گناهان یاری نگیرید.



چهارمین جلد کارنامه لشکر ۲۷ محمد رسول‌الله (ص) چاپ می‌شود



چهارمین جلد از کارنامه لشکر ۲۷ محمد رسول‌الله در سال‌های دفاع مقدس با تحقیق و پژوهش گلمعلی بابایی و حسین پهلزاد از سوی نشر ۲۷ بعثت چاپ می‌شود. کارنامه عملیاتی لشکر ۲۷ محمد رسول‌الله، یکی از مجموعه‌هایی است که این ناشر چاپ می‌کند و تا به حال دو جلد اول آن چاپ شده است. این دو جلد، دو سال از حضور این لشکر را در سال‌های جنگ به صورت روزشمار دربر می‌گیرد. سومین جلد از این مجموعه هنوز چاپ نشده و منابع جلد چهارم کامل شده‌اند. پس از دو جلد اول، نوبت به مطالب مربوط به عملیات خیبر است و می‌توان گفت که چهارمین جلد از این مجموعه، فعالیت‌ها و عملیات‌های لشکر ۲۷ را در سال چهارم جنگ ایران و عراق دربر می‌گیرد. این کتاب قرار است با نام «شاره‌های خورشید» چاپ شود. قرار است این کتاب در مراسمی رونمایی شود. خاطرات پروانه چراغ نوروزی، همسر شهید حسین مهدانی هم از دیگر کتاب‌های جدید نشر

تلوویزیون در آخر هفته و ایام تعطیل خواب است
 یکی تلویزیون را بیدار کند!

آخر هفته که می‌شود خیلی‌ها دنبال این هستند که لاقل در خانه بمانند و به هر شکلی با خانواده و تلویزیون خودشان را سرگرم کنند. بالاخره همه که توان خرج کردن آنچنانی ندارند، پس تفریحی باقی نمی‌ماند جز اینکه این وسط دل‌شان به برنامه‌ها و احياناً فیلم‌های تلویزیون خوش باشد، اما دروغ!

البته تلویزیون برای ایام خاصی مثل همین انتخابات ریاست جمهوری یا بازه زمانی چون ماه رمضان و اینها، حسلی برنامه می‌چند و مخاطب را اول نمی‌کند، اما برای بقیه روزهای تعطیل و آخر هفته، همه چیز روی هواست.

هرچه شبکه‌های سیما را زیر و رو می‌کنی تا شاید فیلم سینمایی و برنامه سرگرم‌کننده‌ای پیدا کنی، انگار خبری نیست. اتفاقاً این مسئله را از هر که پرسیدی به جواب مشابهی می‌رسیدی. نمی‌دام لابد تلویزیون هم مثل ما در روزهای عید و تعطیلات هفتگی، زیادی خسته است و از برنامه چیدن دل می‌کند.

این حرف بیشتر کنایه است و انتقاد از این بابت که لاقل دلیل این کم‌کاری و بی‌خیالی واقعا چیست، زمانی که به روزهای جشن و حتی عزاداری می‌رسیم، کل کنداکتور شبکه‌ها خلاصه می‌شود در «ارتباط مستقیم با بقاع منبر که» و دیگر هیچ یا خیلی بخواهد ذوق به خرج دهد، در قالب یک دکور خشک، دو تا مجری و کارشناس را روبروی یکدیگر می‌نشاند تا گپ شخصی بزنند.

این کسالت تلویزیون برای الان هم نیست که بخواهیم ربطش دهیم به بی‌حالی فلان مدیر و برنامه‌ریز، دقیقاً چه همین دسروزی که عید مبعث بود یا فردایی که پنجشنبه باشد، کنداکتور تلویزیون رسماً تعطیل است، مگر می‌شود هیچ برنامه‌ای حتی برای اعیاد مبارک نداشت؟ فقط چند تا وله و مداحی؟ همین؟

خودمانیم پس ملتی که در این اوقات، به هر علت خانه می‌نشینند و نمی‌توانند به سینما و کنسرت و غیره بروند، سرشان با چه گرم شود؟ خوب بپایش می‌روند سراغ ماهواره و سریال‌های ترکی که همیشه هم مشتری دارند. گرچه خدا را شکر تب‌شان در این چند وقت خوابیده، اما اگر تلویزیون خودی، این برنامه‌های بدرت‌کیب و کنداکتور غم‌زده در ایام تعطیلات را تکانی ندهد، باز هم همان‌ها به قولی نان‌شان توی روغن است و جذب مشتری می‌کنند.

دلمان را متأسفانه حتی نمی‌توانیم به این همه فیلمی که آخر هفته و اعیاد روی آنتن می‌روند، خوش کنیم. اینقدر که برنامه تکراری و فیلم‌های بی‌کیفیت بی‌ربط بخش می‌کنند، مخاطب دیگر رقیب برایش نمی‌ماند که لاقل کنترل را توی شبکه‌ها بچرخاند تا به برنامه

یک برنامه تلویزیونی خوب درباره انتخابات

تلفیق مردم‌سالاری دینی و سواد رسانه‌ای مردم را به انتخابی آگاهانه سوق می‌دهد

یژه برنامه انتخاباتی «برگ سرنوشت» بعد از بخش خبری ۲۰:۳۰ از شبکه ۲ سیما پیش‌شده. این برنامه که با هدف افزایش سواد رسانه‌ای در فضای مجازی برای داشتن انتخاباتی پر شور و حد اکثری روی آنتن می‌رود در نخستین قسمت خود میزبان محمدصادق افراسیابی، مدرس دانشگاه و پژوهشگر فضای مجازی و عبدالله عبدالملطیب، عضو هیئت علمی دانشگاه و پژوهشگر برتر دانشگاه در سال ۹۵ بود که به عنوان کارشناسان برنامه به بیان نقطه‌نظر آتش پر داشتند.

محمدجعفر محمدزاده، مدرس دانشگاه و مؤلف کتاب رسانه شناخت شب گذشته در برنامه «برگ سرنوشت» در خصوص نقش افزایش سواد رسانه‌ای در تحقق مردم‌سالاری دینی در فضای مجازی گفت: با افزایش سواد رسانه‌ای به دنبال ایجاد زمینه و بستری مناسب برای عقلانی‌تصمیم‌گرفتن مخاطبان در فضای مجازی کشورمان هستیم تا تحت تأثیر قرار گرفتن احساسات در این فضا در امان باشند.

وی ادامه داد: رسانه‌های ما در جامعه دینی و برای مردم این جامعه فعالیت می‌کنند و معتقدیم که جامعه دارای یک نظام مردم‌سالاری دینی است، زیرا حاکمیت ارزش‌های دینی توسط مردم ادره می‌شود، از این رو می‌توانیم از طریق سواد رسانه‌ای مردم‌سالاری دینی را به خوبی در جامعه ترویج دهیم.

این مدرس دانشگاه تأکید کرد: فعالان رسانه‌ای کشور باید با مقوله سواد رسانه‌ای آشنایی کامل داشته باشند که با نگاه به مسائل دینی مبحث مردم‌سالاری دینی را در بین اقشار مختلف جامعه اشاعه دهند. محمدزاده با اشاره به اینکه امروزه مردم با انبوهی از رسانه‌ها و حجم زیاد اطلاعات روبه‌رو هستند، افزود: سواد رسانه‌ای باید به مردم آموزش دهد که بتوانند بهترین انتخاب را در میان رسانه‌ها داشته باشند.

وی تصریح کرد: با توجه به آنکه در ایام انتخابات ریاست جمهوری که هستیم مردم باید به مقوله مردم‌سالاری دینی آشنایی کامل داشته باشند که با نگاه دینی همراه با سواد رسانه‌ای کافی، بهترین گزینه ریاست جمهوری را انتخاب کنند.

این پژوهشگر گفت: فضای رسانه‌ای در حال حاضر سرشار از گمانه‌زنی‌های بسیار است که تنها با اتکا به «سواد رسانه‌ای» امکان دوری جستن از این حدس و گمان‌ها مهیا می‌شود. در بخش دیگری از برنامه «برگ سرنوشت» عیسی کاشاورز، متخصص حوزه سبک زندگی و مدیر گروه فرهنگ و هنر دانشگاه جامع علمی کاربردی درباره اهمیت سواد رسانه‌ای بیان داشت: زمانی که در فضای مجازی با یک خبر غیر شفاف روبه‌رو می‌شویم، احتمال آنکه این خبر نتواند معنای حقیقی واقعی خود را به مردم برساند، بسیار است، از این رو تلفیق سواد رسانه‌ای و مردم‌سالاری دینی موجب می‌شود افراد انتخاب درستی در فضای مجازی داشته باشند و محتوای خبر به درستی به مخاطبان برسد.

برنامه «برگ سرنوشت» کاری است از گروه اجتماعی فرهنگی شبکه ۲ سیما به تهیه‌کنندگی و کارگردانی امیر یوسفی، اجرای شیدک محمدی و مشاوره و کارشناسی محمدصادق افراسیابی که روزهای شنبه، دوشنبه و چهارشنبه ساعت ۲۱ از شبکه ۲ سیما پخش می‌شود.

همساییم با ولایت شاهادت

تهدید حاج حسن اکبری

اولین سالگردگرآمدیشتیادو خاطره شهید سرنگ پادرجان حسن اکبری

خزنان • حجت‌الاسلام والمسلمین پناهیان
 شعرخوانی • صابر خراسانی
 مداحان • امیر عباسی - سید مهدی حسینی

زمان و مکان

پنجشنبه ۱۳۹۶/۲/۷ از ساعت ۱۶:۳۰ الی ۱۸:۳۰
 خیابان پیروزی، نبش خیابان اول نیروی هوایی، مسجد قدس

پدیده‌های فرهنگی در خاندان حسین اکبری