روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران
صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir
| روزنامه جوان | شماره ۵۰۹۴ | شنبه ۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۶ | ۲۳ شعبان ۱۴۳۸ | اذان ظهر: ۱۳:۰۱ |
غروب آفتاب: ۲۰:۰۶ | اذان مغرب: ۲۰:۲۷ | نیمه شب شرعی: ۰۰:۱۱ | اذان صبح فردا: ۰۴:۱۵ | طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۵۵ |

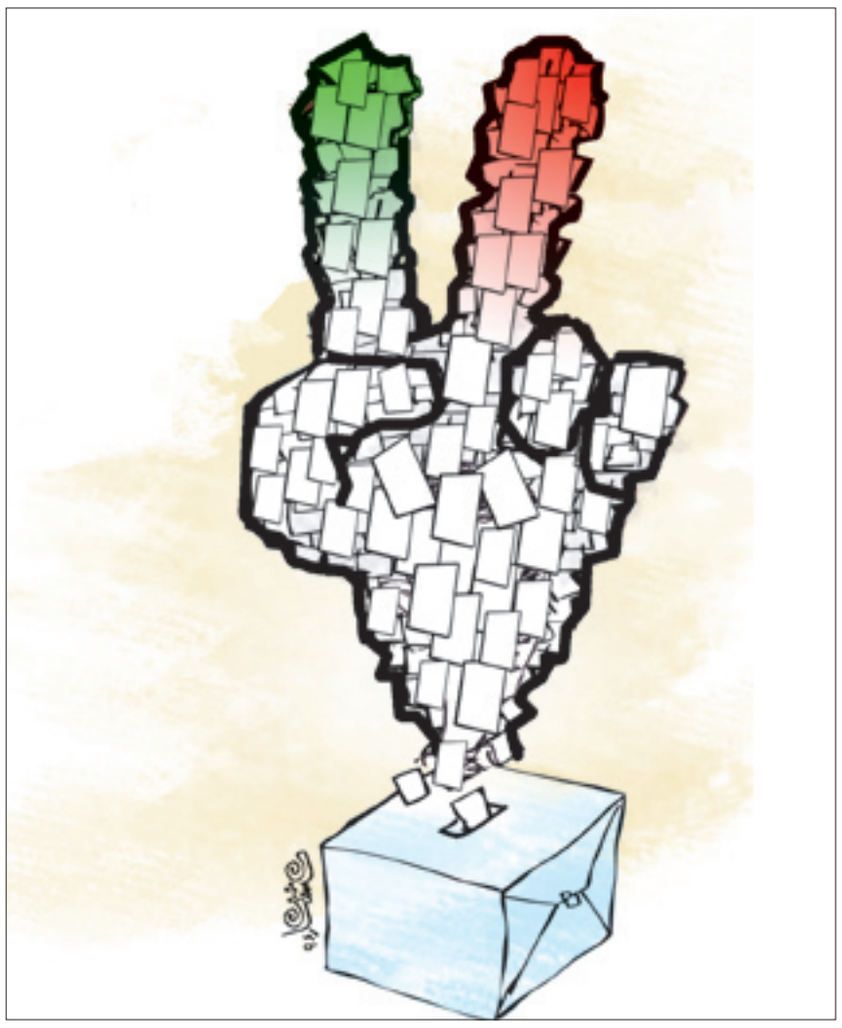
راه سعادت

حکمت ۳۵۱

عِنْدَ تَنَاهِی الشِّـدَّهِ تَکُونُ الْفَرْجَهُ وَ عِنْدَ تَضَایُـقِ حَلَقِ الْبَـلَاءِ یَکُونُ الرَّخَاءُ.

چون سختی‌ها به نهایت رسد، گشایش پدید آید و آن هنـگام که حلقه‌های بلا تنگ گردد، آسایش فرا رسد.

نما | حسین کشتکار



دریچه

نقد و بررسی مستند جنجالی «هویدا»

مستند «هویدا؛ زندگی زمانه و مرگ» ساخته مصطفی شوقی در مؤسسه مطالعات تاریخ معاصر ایران به نمایش درآمد و سپس جلسه نقد و بررسی این فیلم با حضور دکتر مجید تفرشی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی خانه مستند انقلاب اسلامی در ابتدای این نشست مصطفی شوقی، نویسنده و کارگردان مستند هویدا با بیان اینکه نسخه پیش‌رو در واقع نسخه سینمایی کار است که از چهار قسمت ۴۲ دقیقه‌ای با حفظ مبنای روایت تاریخی فیلم تدوین شده، تأکید کرد: در این مستند سعی شده برش‌هایی از زندگی هویدا و نقش او در توسعه آمرانه پهلوی و پس از آن فروپاشی، زندانی شدن و دادگاهی شدنش مورد توجه قرار بگیرد.

شوقی با بیان اینکه برخی از تصاویر مستند هویدا از جمله دادگاه آن برای نخستین بار است که پخش می‌شود، گفت: یک مستند تاریخی زمانی ارزش‌افزوده می‌یابد که چیزی فراتر و بیشتر از آنچه تاکنون وجود داشته را در فیلم به نمایش بگذارد. از این‌رو فکر می‌کنم مستند هویدا این ارزش‌افزوده را دارد. کارگردان مستند هویدا افزود: در مستند هویدا سعی کردم به جای اینکه قاضی باشم، راوی قصه هویدا و دوران پهلوی باشم و هرآنچه را که است بیاورم. به همین دلیل روایت‌ها و داستان‌های مخدوش را که بعضی از آنها توأم با افسانه‌سرایی است، مورد توجه قرار ندادم.

دکتر موسی حقانی، رئیس مؤسسه مطالعات تاریخ معاصر ایران با بیان اینکه یکی از بخش‌هایی که در این فیلم مورد توجه قرار گرفته، توسعه دهه ۴۰ بود، کارگردان این فیلم را دعوت کرد با افراد دیگری نیز که منتقد توسعه آمرانه دهه ۴۰ هستند به گفت‌وگو بنشیند: «مدل توسعه آمرانه شاه در دهه ۴۰ به شدت به ضرر ایران شد و هویدا نیز در تحقق این بستر نقش مهمی دارد.»

در مستند هویدا، به تبار خانوادگی و دوران نخست‌وزیری ۱۳ ساله امیرعباس هویدا و برنامه‌های اقتصادی، سیاسی و اجتماعی حکومت پهلوی تا پیروزی انقلاب و سپس دادگاهی شدن او پس از بهار سال ۵۸ اشاره شده است. مستند «هویدا»، به تهیه‌کنندگی مهدی مطهر و نویسندگی و کارگردانی مصطفی شوقی، از تازه‌ترین محصولات خانه مستند انقلاب اسلامی است که به زودی به صورت عمومی از آن رونمایی می‌شود.

سینما

آخرین رقم گیشه سینماها در تب و تاب انتخابات

ازدحام مردم برای ورود به سینماها در روز طرح «سینما سلام»

همزمان با تب و تاب انتخابات، آمار فروش فیلم‌های سینمای ایران در تهران و شهرستان‌ها به نقل از پخش‌کنندگان اعلام شد.

میرزایی از دفتر پخش «فیلمیران» به ایسنا خبر داد که «نهنگ عنبر» به کارگردانی سامان مقدم که از هفته گذشته اکران خود را آغاز کرده است در تهران، ۲میلیارد و ۸۵۰ میلیون و در شهرستان‌ها ۹۰۰ میلیون فروش داشته که مجموع فروش آن به ۳ میلیارد و ۷۵۰ میلیون تومان رسیده است.

همچنین این دفتر پخش، رقم فروش «برادرم خسرو» به کارگردانی احسان بیگلری را در تهران ۲۲۰ میلیون و در شهرستان‌ها ۲۰ میلیون تومان اعلام کرد که مجموع فروش آن به ۲۴۰ میلیون رسیده است.

سعیدخانی خبر داد که فروش فیلم «امتحان نهایی» به کارگردانی عادل یراقی از نیم میلیارد گذشته است.

به گفته این پخش‌کننده، فروش این فیلم در تهران ۳۹۰ میلیون با پنج سینما و در شهرستان‌ها با ۱۰ سالن، ۱۰۰ میلیون تومان بوده است. مختاری از دفتر «هدایت فیلم» نیز رقم فروش «ویلایی‌ها» به کارگردانی منیره قیدی را در تهران، ۱۰۰میلیون و در شهرستان‌ها که فعلاً شش سالن دارد، ۴۰ میلیون تومان اعلام کرد.

به گفته این پخش‌کننده، فروش «آشوب» به کارگردانی کاظم راست‌گفتار نیز که به تازگی اکرانش را آغاز کرده، در تهران به مرز ۹۰ میلیون رسید و در شهرستان‌ها نیز بیش از ۳۰ میلیون فروش داشت.

به گفته مختاری، «خوب، بد، جلف» و «گشت ۲» نیز که هنوز به‌صورت محدود در برخی سالن‌ها به نمایش درآمده‌اند به ترتیب ۱۶ میلیارد و ۵۰ میلیون تومان و ۱۸ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان فروش داشته‌اند. حبیب اسماعیلی آخرین آمار فروش فیلم «نقطه کور» به کارگردانی ابراهیم گلستانه را ۳۱۰ میلیون در تهران و شهرستان‌ها اعلام کرد؛ فیلمی که بیش از ۳۰ سالن سینما دارد.

«سه بیگانه» به کارگردانی مهدی مظلومی نیز که اکرانش در تهران به پایان رسیده و فقط در شهرستان‌ها این روزها به نمایش درآمده، ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان فروش داشته است.

«تیک‌آف» احسان عبدی‌پور طبق اعلام تهیه‌کننده‌اش تا روز چهارشنبه ۸۵۰ میلیون تومان فروخته است.

گزارش «جوان» درباره یک اظهارنظر عجیب و مرزبندی میان ملت و توهین به رقیب از سوی وزیر ارشاد

آقای صالحی شما مثلاً وزیر فرهنگ هستید!

■ **جواد محرمی**

اظهارنظر انتخاباتی روز گذشته وزیر ارشاد دولت یازدهم نه تنها از ساده‌اندیشی یک عضو کابینه حکایت دارد، بلکه یکی از صدها تخلف انتخابات دوازدهم ریاست جمهوری محسوب می‌شود.

دیروز در کوران رأی‌گیری و در حالی که فضای انتخاباتی آرام گزارش می‌شد، از وزیر فرهنگ دولت یازدهم فیلمی در شبکه‌های مجازی دست به دست می‌شد که وی در گفت‌وگو با یک خبرنگار عنان اندیشه از کف داده و رقیب انتخاباتی دولت را خشونت‌طلب، جزم‌اندیش و حامیان دولت را طرفدار عقلانیت و آزادی می‌خواند. صالحی‌امیری به این هم اکتفا نمی‌کند و در پاسخ به این سؤال خبرنگار که عنوان می‌کند «در روزهای اخیر خواننده‌ای با آقای رئیسی دیدار داشتند و موجی فضای مجازی را دربر گرفت، نظر شما در این‌باره چیست؟» با اختیار ادبیاتی کوچه‌بازاری می‌گوید: «این یک طنز انتخاباتی است. این یک شوخی است، من به کاندیداهای انتخاباتی از همین‌جا پیام می‌دهم که اگر هنرمند احتیاج داشتید به من پیغام می‌دادید و من برای شما می‌فرستادم تا دچار مشکل نشوید.»

■ **تخلف انتخاباتی محرز**

صالحی‌امیری با اتخاذ این مواضع در روز حساسی چون انتخابات ریاست جمهوری به عنوان یکی از اعضای کابینه نه‌تنها اخلاق انتخاباتی را خدشه‌دار می‌کند، بلکه یک تخلف واضح و بی‌سابقه انتخاباتی را نیز رقم می‌زند.

■ **نگاه ابزاری به هنرمندان**

فیلمی که از وزیر ارشاد منتشر شده، به خوبی نگاه ابزاری به هنرمندان را نشان می‌دهد؛ نگاهی که حتماً توهین به هنرمندان تلقی می‌شود. سخنان وزیر در واقع رونمایی از این موضوع است که دولت مستقر هنرمند را مزدور خود تصور می‌کند. البته از دولت امنیتی‌ها بیش از این هم انتظاری نمی‌رود. اینکه وزیر دولت اینقدر نمی‌فهمد که نباید در مقابل شعبه رأی‌گیری و در روز انتخابات جناحی صحبت کند، موضوع غم‌انگیزی است. ادبیات وزیر ارشاد هم در نوع خود جالب است. اگر کسی فقط صدای او را بشنود گویی که نوجوانی خام در قطب‌بندی فضای انتخاباتی جوگیر شده و بدون ذره‌ای فکر کردن هرچه دلش می‌خواهد بر زبان می‌آورد. اینکه وضعیت فرهنگ کشور این می‌شود بدون دلیل نیست. بماند که اساساً اظهارنظر انتخاباتی از سوی وزیر در صف رأی‌گیری تخلف انتخاباتی محسوب می‌شود. اینجاست که باید گفت ادب مرد به ز دولت اوست.

■ **کدام عقلانیت؟**

وزیر ارشاد که بسیار دوست دارد به عنوان یک چهره علمی شناخته شود و چندین کتاب در حوزه جامعه‌شناسی فرهنگی نوشته، اینگونه عنان از کف می‌دهد و با اتخاذ ادبیاتی غیرفرهنگی رقیب انتخاباتی و حامیانش را مورد تهمت قرار می‌دهد: «مردم امروز بین دو گفتمان جزمیت و خشونت و توهین از یک‌سو و گفتمان آزادی و عقلانیت و کرامت انسانی یکی را انتخاب می‌کنند.» این چه جور عقلانیتی است که مقام بلندپایه دولت بخشی از جامعه را با هر میزان رأی، به‌طور علنی و به صراحت، طرفداران خشونت، توهین، افراط و جزمیت می‌نامد؟ این قطب‌بندی میان ملت آن هم از زبان وزیری که علی‌القاعده باید به تقویت فرهنگ ملی اقدام کند، چگونه قابل توجیه است؟

■ **وزیر از چه چیزی عصبانی است؟**

آیا اینچنین برچسب‌زنی به بخش قابل توجهی از جامعه در شأن وزیر فرهنگ است؟ بی‌تردید چنین دسته‌بندی جاهلانه‌ای را فقط از سوی افراطی‌ها می‌شود سراغ گرفت. این دوگانه‌سازی‌های تنفرآمیز که برای یک مشت رأی دامن زده می‌شود، جز ویرانگری انسجام اجتماعی و همبستگی ملی چه ثمری می‌تواند داشته باشد؟ آقایان عقل کل چرا متوجه این مسئله بدیهی نیستند؟ این را احتمالاً خیلی از آدم‌های معمولی هم می‌دانند که در روز انتخابات و در مقابل شعبه رأی‌گیری تبلیغات از سوی هر شخصی ممنوع است، اما عجیب است که این موضوع ساده را وزیر دولت یازدهم نمی‌داند. سخن گفتن جناحی و حزبی از سوی وزیر دولت مستقر حتماً تخلف انتخاباتی محسوب می‌شود. چرا صالحی‌امیری متوجه زمان و مکانی که در آن قرار دارد، نیست؟ چرا عصبانیت خود را نمی‌تواند پنهان کند. اگر به قول خودش اختیار هنرمندان زیادی را در دست دارد، پس چرا تا این حد به خاطر دیدار رقیب انتخاباتی با یک خواننده عصبانی است؟

■ **انتخابات است یا جنگ**

آیا مسئولیت وزیر در روز حساسی چون انتخابات ریاست جمهوری دامن زدن به دوقطبی و شکاف کاذب میان ملت است؟ آیا صالحی‌امیری انتخابات را با صحنه جنگ اشتباه گرفته است؟ وزیر فرهنگ در حالی نیمی از ملت را به خشونت‌طلبی و جزم‌اندیشی متهم می‌کند که از لحن و کلام او خشونت فوران می‌کند. همین خشونت کلامی است که تبدیل به خشونت‌های دیگر می‌شود. اسم این عقلانیت است؟ آرام کردن فضای انتخاباتی با اختیار واژه‌هایی که رویکرد ملی دارد، عاقلانه است یا توهین به نیمی از ملت ایران در موسمی حساس چون انتخابات؟

اساساً این گزاره را هر آدم مسئولی می‌داند که انتخابات باید صحنه‌ای ملی قلمداد شود. این را مردم عادی هم می‌دانند، ولی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی هنوز نمی‌داند. صالحی‌امیری در بخشی از سخنان خود جمله عجیب دیگری هم بر زبان می‌آورد: «من می‌خواستم امروز بروم در جنوب شهر رأی بدهم، اما به خودم گفتم بگذار با مردم صادق باشم و آمدم در جماران رأی بدهم.» رأی دادن در جنوب شهر البته برای برادر رئیس‌جمهور تجربه جالبی دربر نداشت و احتمالاً وزیر ارشاد در این‌باره هوشمندی بیشتری از حسین فریدون به خرج داده و قید حضور در میان مردم جنوب شهر را زده است. صالحی‌امیری بی‌تردید در جنوب شهر به جای اتخاذ مواضع تفرقه‌افکنانه باید به اعتراضات و گلایه‌های مردم این مناطق از دولت یازدهم پاسخ می‌گفت.

«تبسم‌های جبهه» مهمان نمازگزاران جمعه شد

در آستانه سالروز فتح بزرگ خرمشهر، کتاب «تبسم‌های جبهه» به قلم حمید داودآبادی در نماز جمعه‌های کشور معرفی شد.

شاید در کنار هم قرار دادن جنگ و شوخی، کمی غیرمنتظره باشد، اما ناب‌ترین شوخ‌طبعی‌ها را به شکل ساده و صمیمی در جنگ تحمیلی و دوران دفاع مقدس می‌توان پیدا کرد که تاکنون چندان به آن پرداخته نشده است. داشتن زبان خوش، باطراوت، معطر، مهذب و لطیف، در نظر اهل جهاد و شهادت، کمترین باقیات‌الصالحات رزمندگان اسلام است. وقتی زمین و زمان در آتش التهاب و جنون دنیای دیوانه امروز زیر و زبر شدند، ملعبه و بازیچه ساختن مرگ، در جای‌جای فرهنگ جبهه‌ها خصوصاً شوخ‌طبعی‌هایش چشم‌ها را متحیر می‌کرد. کتاب «تبسم‌های جبهه» کاری متفاوت از حمید داودآبادی است که به خاطرات باصفا و خواندنی بچه‌های جبهه و جنگ می‌پردازد. در این کتاب، اخلاص و از خودگذشتگی، شجاعت و تیزهوشی، معنویت و اخلاق الهی و صفا و صمیمیت بین رزمندگان، به خوبی توصیف شده و بیان شوخی‌ها و طنزهای آن مردان بزرگ در میان آتش جنگ به جذابیتش افزوده است. شوخی‌هایی که هیچ وقت از مدار حق خارج نمی‌شد. خاطرات کتاب «تبسم‌های جبهه» که هر کدام از آنها می‌توانند مایه خلق آثار متعدد هنری شوند، مسیر ویژه‌ای را برای ما باز می‌کند تا با ورود به جمع شوخ رزمندگان، با تصویری متفاوت از آنها روبه‌رو شویم؛ تصویری فراتر از ترکش‌ها و مجروحیت‌های جنگ. کتاب «تبسم‌های جبهه» از انتشارات مؤسسه شهید کاظمی، در طرح ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی در نماز جمعه‌های کشور که به همت مجمع ناشران انقلاب اسلامی و با همکاری شورای سیاستگذاری ائمه جمعه سراسر کشور در حال اجراست، معرفی شد.

نگاهی به فیلم سینمایی «ویلایی‌ها»

خروج از رکود با «زنان جنگ»

■ **مازیار وکیلی**

سینمای دفاع مقدس مدت زیادی دچار رکود بود؛ رکودی که اصلی‌ترین دلیل آن تکرار موجود در آثار این ژانر بود. سینمای دفاع مقدس سال‌های متمادی در انحصار تعداد مشخصی کارگردان باقی مانده بود. تماشاگران از قبل می‌دانستند که قرار است با چه نوع نگاهی مواجه شوند، می‌دانستند اگر حاتمی کیا فیلمی در این ژانر بسازد فیلم او آمیزه‌ای از عدالت‌خواهی و اصولگرایی خواهد بود. اگر کمال تبریزی فیلمی در این ژانر بسازد فیلم او آمیزه‌ای از طنز و رندی خواهد بود و می‌دانستند اگر احمدرضا درویش فیلمی در این ژانر بسازد بیشتر روی پروداکشن و جلوه‌های ویژه فیلمش تأکید خواهد کرد.

این محدود ماندن ژانر دفاع مقدس به چند نام عملاً این ژانر را دچار رکودی بزرگ کرده بود. کارگردانان دیگری هم که وارد این حیطه شده بودند و بخت خود را برای ساخت فیلم‌هایی متفاوت در این ژانر آزموده بودند به علت ضعف‌های فراوان فیلم‌های‌شان عملاً نتوانستند این ژانر را دچار تحول خاصی نمایند، اما در سه، چهار سال اخیر با ورود فیلمسازان جوان به عرصه فیلمسازی دفاع مقدس، شاهد آثاری هستیم که توانسته‌اند این ژانر را دچار تحولی اساسی کنند. شیار ۱۴۳، ایستاده در غبار، نفس و ویلایی‌ها آثار جدیدی هستند که توانسته‌اند این ژانر را از رکود بیرون بیاورند. منیره قیدی با انتخاب داستانی از زندگی زنان در دوران جنگ عملاً نگاه نویی نسبت به آن دوره خاص داشته و پنجره جدیدی را در این ژانر گشوده است. تمام جذابیت ویلایی‌ها هم در همین نکته است. ما بخشی از جنگ را می‌بینیم که تا به حال ندیدیم، با مصائب کسانی آشنا می‌شنویم که تا به حال با مصائب‌شان آشنا نبودیم. این زاویه دید جدید ما را مشتاق و امیدوار می‌کند برای دیدن یک فیلم نو و تازه در ژانری که سال‌هاست اسیر شعار و رکود است.

اما این انتظار برآورده نمی‌شود، «ویلایی‌ها» به اندازه فیلم‌های آبیار فیلم موفقی نیست. دلایل این عدم موفقیت کاملاً مشخص است. «ویلایی‌ها» فیلم بدی نیست. فضاسازی درخشانی دارد و کارگردان می‌تواند از خلال این فضاسازی چند صحنه عاطفی واقعاً تأثیرگذار خلق کند، مثل آن صحنه‌ای که نوجوان رزمنده روی تخت بیمارستان عزیز را صدا و خیال می‌کند عزیز مادر اوست یا صحنه‌ای که خبر شهادت شوهر سمیه را برای او می‌آورند. این صحنه‌ها نشان می‌دهد که کارگردان به خوبی فضا و اتمسفر پیرامون اثرش را می‌شناخته و می‌دانسته چگونه با تکیه بر این فضا و اتمسفر صحنه‌ها را به اوج تأثیرگذاری خود برساند. منیره قیدی می‌دانسته این زاویه دید جدیدی که انتخاب کرده خودبه‌خود فرصت‌های بسیاری را در اختیار او قرار می‌دهد، اما افسوس بزرگ جایی برای ما رقم می‌خورد که هنگام تماشای فیلم متوجه می‌شویم قیدی بسیاری از این فرصت‌ها را به راحتی از کف داده است. مهم‌ترین دلیلی که باعث می‌شود این فرصت‌ها یکی پس از دیگری از کف برود، عدم شخصیت‌پردازی درست کارگردان از انبوه کاراکترهایی است که در فیلم می‌بینیم. منهای دو، سه شخصیت اصلی فیلم باقی کاراکترهای فیلم در حد تیپ باقی می‌مانند و به درستی پرورش پیدا نمی‌کنند تا ما آنها را بشناسیم. تنها شخصیت‌هایی که هم خوب معرفی می‌شوند و هم روحیات و خلقیات‌شان قابل پذیرش است عزیز خانم و عروسش هستند. تنها این دو نفر هستند که انگیزه‌هایی قابل لمس دارند و باورپذیرند.

ضعف شخصیت‌پردازی حتی درباره خانم خیری هم بدجور توی ذوق می‌زند. این در حالی است که خانم خیری به عنوان یکی از قطب‌های اصلی داستان فیلم باید شخصیت‌پردازی دقیق‌تری می‌داشت. خانم خیری با آن ظاهر عصا قورت داده و خشکش دافعه عجیبی در تماشاگر ایجاد می‌کند. شاید بخشی از این دافعه عمدی بوده و فیلمساز می‌خواسته در پشت این ظاهر دافعه‌برانگیز به روحیه فداکار و مدبر او اشاره کند، اما این دافعه زمانی می‌توانست کارکرد و جذابیت داشته باشد که ما آن روی سکه شخصیت خانم خیری را هم می‌دیدیم؛ آن بخش زنانه، حساس و عاشق را. منیره قیدی ظرفیت‌های فیلمش را به دست خودش از بین برده است. حتی نتوانسته آن تعلیق نیم‌بندی را که از آمدن ماشین‌ها در دل ما ایجاد شده، حفظ کند. موقعیت‌های اضافه‌ای که فیلمساز بر داستان فیلم سوار کرده، فیلم را از ریتم انداخته است. قیدی برای درآوردن فضا و اتمسفر کار خیلی زحمت کشیده و از بقیه بخش‌ها غافل شده است. این غفلت باعث شده ویلایی‌ها به تجربه‌ای ناکام بدل شود؛ فیلمی متوسط که می‌توانست عالی باشد. با این سر و شکل ویلایی‌ها بدل به حسرتی بزرگ شده است. فیلمساز با اعتماد به نفسی پایین فقط به فضاسازی و زاویه دید متفاوتش تکیه کرده است.

ویژه‌برنامه ۸۰ سالگی گنجینه ملی با یک برنامه ویژه

موزه ملی ایران آثار دیده نشده‌اش را به نمایش گذاشت

■ **هادی عسگری**

همزمان با هفته میراث فرهنگی، نمایشگاه ویژه‌ای در موزه ملی ایران افتتاح شد که آثار آن تا به حال در معرض دید عموم قرار نگرفته است.

موزه ملی ایران (ایران باستان) امسال هشتاد ساله می‌شود، به همین مناسبت و همزمان با برگزاری هفته میراث فرهنگی نمایشگاهی از آثار دیده نشده این موزه بزرگ به نمایش درآمده است. هفته میراث فرهنگی از روز ۲۸ اردیبهشت‌ماه آغاز شد و تا سوم خردادماه ادامه دارد. در این هفته ویژه‌برنامه‌هایی از سوی سازمان میراث فرهنگی در سراسر کشور اجرا می‌شود. بازدید رایگان از موزه‌های کشور در روز ۲۸ اردیبهشت‌ماه یکی از این برنامه‌ها بود. همزمان با هفته میراث فرهنگی، موزه ملی ایران نیز هشتادمین سالگرد آغاز به کارش را با برگزاری نمایشگاهی ویژه جشن گرفت. هدف از برگزاری این نمایشگاه که جزو برنامه‌های مصوب هفته میراث فرهنگی است، نمایش آثار دیده نشده یا کمتر دیده شده گنجینه این موزه است.

موزه ملی ایران که با نام موزه ایران باستان نیز شناخته می‌شود، در سال ۱۳۱۶ افتتاح شد و بخش اعظمی از مهم‌ترین اشیای تاریخی کشورمان در این موزه نگهداری می‌شود. جبرئیل نوکنده، مدیرکل موزه ملی ایران، در این باره می‌گوید: هفته میراث فرهنگی «نوروز موزه‌ها» محسوب می‌شود، به همین دلیل موزه ملی هر سال با ویژه‌برنامه‌های متنوع در خدمت دوستداران موزه ملی بوده است.

نوکنده درباره ویژه‌برنامه در نظر گرفته شده برای هشتادمین سالگرد افتتاح موزه ملی ایران می‌گوید: امسال در هفته میراث فرهنگی، موزه ملی سه نمایشگاه برگزار می‌کند که نمایشگاه «آثار کمتر دیده‌شده موزه ملی ایران» در تالار نمایشگاهی موزه دوران اسلامی یکی از این نمایشگاه‌هاست و شامل ۲۵۲ اثر در بازه زمانی پارینه‌سنگی تا دوران قاجار (۱۸۰ اثر پیش از تاریخی، ۱۶ اثر تاریخی، ۳۴ اثر اسلامی و ۲۲ شئ مهر و سکه) است.

وی می‌گوید: از ویژگی‌های منحصربه‌فرد این نمایشگاه، آن است که ۸۰ درصد آثار این نمایشگاه هیچ‌گاه به‌نمایش درنیامده‌اند و ۲۰ درصد بقیه هم کمتر دیده شده‌اند. نوکنده با اشاره به همزمان شدن امسال با هشتادمین سالگرد تأسیس موزه ایران باستان اضافه می‌کند: نمایشگاه آثار کمتر دیده‌شده موزه ملی ایران که از روز چهارشنبه، ۲۷ اردیبهشت‌ماه گشایش یافته، به مدت یک ماه برپاست و در تالار نمایشگاهی موزه دوران اسلامی قرار دارد. این نمایشگاه هر روز از ساعت ۹ تا ۱۹ پذیرای بازدیدکنندگان خواهد بود. علاقه‌مندان به تماشای نمایشگاه آثار دیده نشده موزه ایران باستان می‌توانند به خیابان امام خمینی نبش خیابان سی‌تیر مراجعه کنند.

خبر

احسان علیخانی با «ماه عسل» به پیشواز رمضان می‌رود

احسان علیخانی که نوروز ۹۶ ویژه‌برنامه «سه ستاره» را روی آنتن برد، طبق سال‌های گذشته قرار است در ماه رمضان امسال برنامه «ماه عسل» را برای پخش از شبکه ۳ سیما آماده کند. امسال با توجه به برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، «ماه عسل» یک روز زودتر از آغاز ماه رمضان از شبکه ۳ پخش می‌شود.

در سال‌های گذشته برنامه «ماه عسل» با اجرای احسان علیخانی، توانست به یکی از پربیننده‌ترین ویژه‌برنامه‌های ماه رمضان تبدیل شود و شاید به همین دلیل است که این برنامه با گذشت ۱۲ سال از آغاز پخش، همچنان یکی از گزینه‌های اصلی مدیران سیما برای روزهای ماه رمضان به حساب می‌آید.

احسان علیخانی، تهیه‌کننده و مجری برنامه «ماه عسل» پیش از این اعلام کرده بود اتاق فکر این برنامه با برگزاری جلسات متعدد در زمینه‌های مختلف کار خودشان را تقریباً یک‌سال پیش از آغاز پخش «ماه عسل» شروع کرده‌اند.

به گزارش مهر، یکی از تفاوت‌های پروسه پیش‌تولید این برنامه در سال ۹۶ با سال‌های گذشته‌اش ارتباط بیشتر با مراکز تحقیقاتی پژوهشی، آسیب‌شناسی‌های متعدد درباره موضوعات مختلف، برگزاری جلساتی با کارشناسان و صاحبنظران در زمینه‌های گوناگون است.

اما در سال‌های گذشته برخی قسمت‌های این برنامه با انتقادات گسترده‌ای مواجه شد، به همین دلیل گروه تولید و اتاق فکر این برنامه امسال در فضای مجازی با راه‌اندازی روبات تلگرامی انتقادات و پیشنهادات مخاطبان خود را پیش از آغاز برنامه مورد ارزیابی و تأمل روی آن را در دستور کار قرار داده است.

«ماه عسل» در شرایطی وارد دوازدهمین سال پخش خود می‌شود که امسال با پخش یک روز قبل‌تر از آغاز ماه رمضان به پیشواز این ماه مبارک می‌رود.

هویت‌بخشی فرهنگی به شهر با ثبت خانه مشاهیر

خانه مفاخر «کاشی ماندگار» می‌گیرد

■ **محمد صادقی**

با اجرای طرح «کاشی ماندگار» برای ثبت و حفاظت از خانه مفاخر و مشاهیر، اولین کاشی ماندگار بر خانه ایران درودی نقاش معاصر نقش بست.

کاشی ماندگار به منظور پیگیری حفاظت از میراث ناملموس بشری و شناسایی گنجینه‌های زنده بشری و معرفی آنها اجرا می‌شود. فرهاد نظری، مدیرکل دفتر دفتر ثبت آثار و حفظ و احیای میراث معنوی و طبیعی سازمان میراث‌فرهنگی درباره اجرای طرح نصب کاشی ماندگار می‌گوید: «این طرح که با خانه خانم ایران درودی نقاش برجسته کشورمان آغاز شده است، به‌منظور پیگیری کنوانسیون ۲۰۰۳ یونسکو که به پاسداری از میراث ناملموس بشری اشاره دارد، در دستور کار سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری قرار گرفته است.» نظری می‌افزاید: «براساس این کنوانسیون باید گنجینه‌های زنده بشری را شناسایی و معرفی کنیم و به همین دلیل ما به این نتیجه رسیدیم که از خانه‌های مشاهیر و مفاخر که به شهرها هویت می‌دهند، آغاز کنیم. در این طرح با شناسایی افرادی که نقشی در فرهنگ و هنر کشورمان دارند، کاشی ماندگار در سردر خانه‌های این مشاهیر و مفاخر نصب می‌شود.» نظری تصریح می‌کند: «این اقدام باعث می‌شود افرادی که در این محله‌ها زندگی می‌کنند، نگاه متفاوت‌تری به محله و شهر خود داشته باشند.» پوریا سوری، رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، نیز با اشاره به نصب اولین کاشی ماندگار بر منزل ایران درودی می‌گوید: «این طرح بسیار گسترده است و در تمام شهرها اجرا خواهد شد، فرزندان ما باید با این افراد آشنا شوند و بدانند که چه کسانی در کنارشان زندگی می‌کنند.» سوری با تأکید بر اینکه طرح کاشی ماندگار با هدف هویت‌بخشی فرهنگی به شهرها انجام می‌شود، می‌افزاید: «اجرای این طرح نیازمند همکاری و همراهی رسانه‌هاست و ما قصد نداریم وارد دسته‌بندی یا گروه‌بندی خاصی شویم و هنرمندان، مشاهیر و مفاخر علمی، فرهنگی، دینی و مذهبی که در هر حوزه‌ای شاخص هستند و خلاقیت خود را برای ارتقای فرهنگ کشورمان به‌کار گرفته‌اند، در این طرح جای دارند.»

سوری با اشاره به ادامه اجرای این طرح تأکید می‌کند: «برای اجرای مرحله اول این طرح در تهران ۵۰ شخصیت شناسایی شده‌اند که نصب کاشی ماندگار بر سردر منزل این افراد تا پایان خرداد سال جاری انجام می‌شود، اما این طرح ادامه‌دار خواهد بود و ما به همین ۵۰ خانه بسنده نخواهیم کرد، همچنین با توجه به ملی بودن طرح، استان‌ها هم بین ۵ تا ۱۰ شخصیت را به سازمان معرفی کرده‌اند که بررسی وضعیت افراد معرفی شده آغاز شده و از اواسط خرداد در هر استان شاهد نصب پنج کاشی ماندگار خواهیم بود.»