



قیمت سفرهای داخلی در نوزد کاهش می‌یابد!

## سفر ارزان نوروزی وعده سر خرمن میراث فرهنگی

■ **محمدصادق عابدینی**

سازمان میراث فرهنگی وعده کاهش قیمت سفر برای نوروز ۹۷ را داد. وعده‌ای که به نظر نمی‌رسد به آن راحتی که میراث فرهنگی مدعی آن است، عملی شود و حتی شاید اصلا امکان اجرا نداشته باشد.

علی اصغر مونسان، معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان میراث فرهنگی، در حاشیه راهپیمایی روز ۲۲ بهمن به خبرنگاران گفت: تلاش می‌کنیم عید امسال سفرهای

ارزان قیمت داشته باشیم.

وی افزود: تلاش ما این است که گردشگری به صورت یکنواخت در کشور توزیع شود و در عید نوروز امسال مردم سفرهایی باکیفیت و ارزان قیمت داشته باشند.

مونسان تأکید کرد: توصیه من به مردم این است که به جای جهانگردی، به ایرانگردی بپردازند و از داشته‌ها و جاذبه‌های ایران بازدید کنند چراکه داشته‌های بسیار خوبی داریم. البته جهانگردی بد نیست اما توصیه من این است که مردم ابتدا از داشته‌های خودمان بازدید کنند.

■ **ایرانی‌های عاشق سفر خارجی**

در سال ۹۰۵، ۹ میلیون و ۱۹۶ هزار و ۱۴۰ ایرانی به دیگر کشورها سفر کرده‌اند. رقم قابل توجهی در مقایسه با جمعیت ۸۰ میلیونی کشور. یعنی بیش از ۱۰ درصد از جمعیت ایران طی یک سال سفر خارجی را تجربه کرده‌اند.

این رقم امسال رشد قابل توجهی داشته است، به نحوی که در پنج ماه نخست امسال نیز ۳ میلیون و ۴۷۴ هزار و ۶۹۲ نفر به خارج از کشور سفر کرده‌اند که این تعداد در مدت زمان مشابه سال گذشته، ۲ میلیون و ۸۷۵ هزار و ۲۰۳ نفر بوده است؛ آماري که در مقایسه با مدت زمان مشابه سال گذشته، رشد ۲۰/۹ درصدی را نشان می‌دهد. ایرانی‌ها هر سال بیشتر از سال قبل به دنبال سفر خارجی‌اند و حتی بالاتر رفتن قیمت دلار هم نتوانسته میل سیری‌ناپذیر سفر خارجی را فو‌کوش کند.

در هفته‌های گذشته که دلار به سرعت از مرز ۵ هزار تومان گذشت، نیز خبری از کاهش خرید تورهای خارجی یا پایین آمدن موقتی سفرهای خارجی نشد. همه چیز به نفع کشورهای قیمتی است که از ایران مسافر و گردشگر می‌پذیرند. ترکیه کشور همسایه و یکی از مقاصد اصلی گردشگری برای ایرانیان است.

این کشور امسال بیش از ۹۰ درصد بیش از سال گذشته توانسته مسافر و گردشگر ایرانی جذب کند. براساس آمارها تعداد گردشگران ایرانی در ماه ژوئیه از حدود ۱۳۴ هزار نفر در ابتدای تابستان سال قبل به ۲۵۴ هزار نفر در ابتدای تابستان سال جاری رسیده است. سهم ایران نیز در این دو سال از ۲/۸۴ درصد به ۵ درصد از کل گردشگران خارجی ترکیه رسیده است.

بعد از ترکیه که قیمت کم‌هزینه اول جذب توریست ایرانی را دارد، دومی یکی از شیخ‌نشینان امارات متحده در مقام دوم قرار گرفته است. دومی از سال‌های دور میزبان ایرانیانی بود که برای تجارت یا تفریح به این شیخ‌نشین سفر می‌کردند اما مدتی است رقابت جدید پیدا کرده است.

جمهوری آذربایجان و گرجستان، دو همسایه شمالی هستند که تلاش می‌کنند جاذبه‌های سفر به ترکیه و دومی را کم کنند و مشابه آنها را برای ایرانی‌ها فراهم کنند.
دو کشوری که تا یک دهه پیش هیچ جایگاهی در سفرهای خارجی هموطنانمان نداشته‌اند، این میان سرعت گرجستان در جذب توریست ایرانی بیش از سایرین بوده است. گرجستان کشوری است که در ۲۰۱۷ با هجوم قابل توجه ایرانیان رویه‌رو شد به طوری که شمار ایرانیان بازدیدکننده از این کشور به حدود ۳۲۳ هزار نفر رسید.

این تعداد در سال ۲۰۱۶ حدود ۱۴۸ هزار نفر بود و این نشان می‌دهد در یک‌سال شمار ایرانیان وارد شده به این کشور رشد ۱۱۸ درصدی داشته است.

■ **ایرانی‌ها و سفر در داخل ایران**
در مقایسه با سفرهای خارجی، میزان رشد سفرهای داخلی بسیاری کم بوده است. در حالی که سفرهای خارجی بیش از ۲۰ درصد



رشد را نشان می‌دهد، سفرهای داخلی کمی بیش از ۱/۵ درصد رشد داشته‌اند. رقمی که نیازمند افزایش است. واقعیت مهمی که این سال‌ها توجه کارشناسان گردشگری را به خود جلب کرده، این است که ایرانی‌ها در سفر بیشتر نظرشان به آن سوی مرزها است. حتی اگر در شبکه‌های اجتماعی زیبایی‌های خیره‌کننده ایران را «لایک» کنند، ولی وقتی پای سفر به میان می‌آید به جای گزینه‌های داخلی، تلاش می‌کنند تا به یک کشور خارجی سفر کنند.

اگر از گزینه‌ها و ملاحظات فرهنگی و روانی که ایرانی‌ها را به سفر خارجی ترغیب می‌کند، چشم‌پوشی کنیم، یکی از دلایل مهم اینکه سفرهای داخلی کم‌رونق‌تر از سفر به آن سوی مرزها است، بحث قیمت تمام‌شده سفر است.

سفر به ترکیه به مراتب ارزان‌تر از سفر به جزیره کیش تمام می‌شود یا اقامت در یک هتل در ایران قیمتی برابر یا حتی بیش از هتل‌های یک کشور توریستی در شرق آسیا است. پروانه سلخشوری نماینده مجلس، می‌گوید: «باید با سیاستی دقیق سفرهای داخلی را تا حد ممکن ارزان کرد چراکه قیمت‌های بالای کنونی شدیدا توسعه گردشگری داخلی را تحت‌الشعاع قرار داده و مانع رشد آن شده است.»

وی تصریح می‌کند: «بندبشیدن به چاره‌ای کارساز که به موجب آن سفرهای داخلی

قیمتی معقول‌تر داشته باشند باعث شده اکنون سفری چند روزه به کشورهای همسایه به مراتب ارزان‌تر از سفر به بسیاری از نقاط پرطرفیت گردشگری کشور همچون جاهای باشد. هر قدر هم که عموم مردم مایل به گردش در کشور خود و مشاهده مناطق جدید در آن داشته باشند، باز هم در چنین شرایط قیمتی، ناچار هستند مقاصد خارج از کشور را انتخاب کنند.»

رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری از اولین روزهای فعالیتش در این سازمان در فرصت‌های مختلف همواره موضوع ارزان‌سازی سفر را مطرح می‌کند و در گفت‌وگو با رسانه‌ها یا در نشست‌های مختلف و برنامه‌های متعدد این سازمان به تشریح راهکارهای تحقق سفر ارزان قیمت می‌پردازد.

مونسان رئیس سازمان میراث فرهنگی طی چند اظهار نظر سیاست سازمان میراث فرهنگی را کاهش قیمت‌های سفرهای نوروزی در سال ۹۷اعلام کرده است. خبرگزاری میراث آریا، در گزارشی درباره راهکارهای تحقق این سیاست، می‌نویسد: راه‌اندازی قطار گردشگری و توسعه بوم‌گردی در راهکار اصلی مونسان برای تحقق سفرهای ارزان قیمت است.

وی ۱۲ بهمن ۹۶ در گفت‌وگو با بخش خبری ۲۱ شبکه یک سیما درباره برنامه‌های سازمان میراث فرهنگی برای توسعه گردشگری داخلی و ارزان قیمت گفت: «گران بودن و هزینه‌های بالای تمام‌شده حوزه گردشگری یکی از چالش‌های پیش رو است، البته در حال تلاش هستیم که این قیمت‌ها را با تمهیدات ویژه‌ای کنترل کنیم و بین ایام گردشگر و کم‌گردشگر تفاوت قائل شویم.»

مونسان در این برنامه تلویزیونی گفت: «تمهیداتی نیز برای پایین‌تر آمدن قیمت گردشگری در کشور اندیشه شده است.

مسوح طبیعت‌گردی در دنیا ایجاد شده و طبیعت‌گردی در دنیا در حال رشد است، در داخل کشور ما نیز همین‌طور است. خوشبختانه توانستیم با ایجاد اقامتگاه‌های بوم‌گردی هم کمبود فضا را جبران کنیم و هم قیمت تمام‌شده را کنترل کنیم. بوم‌گردی و ارزان یکی از موضوعاتی است که می‌تواند به سفر ارزان کمک کند.»

در کنار مسائل اقتصادی، سازمان میراث فرهنگی باید به دنبال فرهنگسازی برای رونق گردشگری داخلی باشد، ارائه بسته‌های تشویقی و همچنین همکاری با رسانه‌ها برای ترویج سفر به مناطق مختلف کشور در طی نوروز سال آینده می‌تواند یکی از راه‌های مؤثر در رونق بخشی ایرانگردی در مقایسه با سفرهای برون‌مرزی باشد.

# فرهنگ‌و هنر

سرویس فرهنگی ۸۸۹۸۴۶۶

نگاهی به وضعیت کلی بازار نشر و کتاب طی هفته اخیر

# از صف خرید اثر تازه امیرخانی تا انتقاد از غرب‌زدگی در توجه به کتاب

■ **نویسنده غربی نیازسنجی می‌کند**

این نویسنده در پاه تأثیر نویسند‌ها بر این موضوع بسا توجه به سخنان دیگر نویسندگان مینی بر نبود تجربه‌های جدید در ادبیات کودک ایران و توجه نکردن به نیازهای مخاطب، عنوان می‌کند که: نظرم بسا نظر دیگران یکی نیست و موافق این حرف‌ها نیستم. یعنی نویسنده غربی نیازسنجی می‌کند و بعد می‌نویسد؟! اصلا هنر دنبال سلیقه مخاطب نیست.

هنر واقعی سلیقه جدید خلق می‌کند. تا قبل از آمدن «هری پاتر» مگر «هری پاتر» داشتیم که رولینگ بر اساس سلیقه مخاطب، «هری پاتر» ایجاد کند؟ «هری پاتر» آمد و سلیقه‌ای دنبالش راه افتاد.

این نویسنده با تأکید بر این که هنر واقعی باید سلیقه ایجاد کند، می‌افزاید: ۵۰ درصد نویسند‌ها به نیاز مخاطب توجه می‌کنند، اما ۵۰ درصد دیگر باید خلاقیت داشته باشند. نویسنده‌های خلاق دنیا دنبال مخاطب ندیده‌اند بلکه نویسند‌ه سلیقه جدید اضافه می‌کند.

البته این‌طور هم نیست که نویسند‌های ما سلیقه ایجاد نکرده باشند؛ «قصه‌های مجید» سلیقه جدیدی بود که هوشنگ مرادی کرمانی ایجاد کرد. تا قبل از آن هرچه داستان در این فضا داشتیم همه فقر و رنج و بدبختی بود اما «قصه‌های مجید» قضایی است که درست است که فقر دارد اما پر از شوخ‌طبعی و زندگی است.

احمد اکبر پور بسا بیان این‌که ما فقط واردکننده کتاب هستیم، ادامه می‌دهد: کتاب‌های ما در ترجمه نمی‌شوند و به کشورهای دیگر نمی‌روند؛ ما کتاب صادر نمی‌کنیم. زمانی که ناشر می‌نویسد کتاب به زبان‌های دیگر ترجمه شده است این موضوع در ذهن مخاطب تأثیر می‌گذارد. قطعا ادبیات کودک و نوجوان ما از دنیا عقب نیست اما ساز و کار نشر و حمایت دولتی از کتاب‌ها کم است و از آنها حمایت نمی‌شود.

او با تأکید بر این‌که از کتاب‌های ایرانی کمتر حمایت می‌شود، خاطرنشان می‌کند: کتابفروش‌ها هم کتاب ترجمه را در پیشخوان‌شان می‌گذارند نه تألیف را؛ یعنی برای دو رسال بیشتر عرق هموطن دوستی در وجودمان نیست؛ در توزیع کتاب نیز مشکل داریم. ۹۰ درصد کتاب‌فروشی‌ها در شهرستان‌ها کتاب ایرانی نمی‌گیرند.

این داستان‌نویس و پژوهشگر افزود: کتاب‌های خوب ما در ۱۰ سال می‌شود ۵۰ کتاب. اگر ناشران و وزارت ارشاد و دیگر نهادهای از این کتاب‌ها حمایت کنند حداقل بهتر شناخته می‌شوند.

حدائق‌نهاد کتابخانه‌ها موظف باشد اگر کتابی بر گزیده شد چند نسخه از آن را برای کتابخانه‌ها بخرند. کتاب «قطران شب» من چند سال پیش بر گزیده شد، اما تیراژی که داشت ۱۰۰۰ نسخه بود. نمی‌توانیم به گزیده‌های پرگردش‌ان راه هم نیاوریم؛ حتی به کتاب‌های دیگر. این‌ها شماره می‌گیرند، زمانی که اسم ترجمه روی کتاب باشد آسان‌تر می‌گیرد و برایش مهم نیست اما اگر نویسنده‌های داخلی کتاب‌ها انجام دهند سختگیری بیشتر می‌شود.



زهیر میدان لوافران

■ **فرزین ماندگار**

بازار نشر و کتاب این روزها همچنان تحت تأثیر آخرین کتاب رضا امیرخانی قرار دارد. نویسنده‌ای که باعث می‌شود علاقه‌مندانش در حرکتی بی‌سابقه برای خرید آثارش جلوی کتابفروشی‌ها صف بکشند اما غرب‌زدگی در توزیع کتاب نیز موضوعی است که توسط

فرزندان آیت‌الله خوشوقت به تصویر کشیده شده و در بخش سوم نظرات علما، شاعران و صاحب‌نظران حوزه درباره سلوک و اندیشه و خاطرات آیت‌الله بیان شده است. در این بخش گفتارها و نوشتارهایی از حضرات آیات و حجج اسلام ممدوحی، کاظم صدیقی، قره‌ی، صفایی بوشهری، صادقی رشاد، احسان شیرخدا و دکتر رودگر می‌آید.

همچنین زندگی، خاطرات، سلوک و رفتار سیاسی آیت‌الله خوشوقت در قالب خاطرات و نظرات شخصیت‌های مختلف در این باره آمده است از جمله نظرات حضرات آیات مصباح‌یزدی، امامی کاشانی، رضا استادی، بخشی کرمانشاهی، جاودان، فیاضی، کمبجی و استاید و شخصیت‌هایی چون آقاآهرانی، خسرورنابه، مرتضی‌صفا، جواد‌ی‌املی، محمدرضا زائر، بناهیان، یحیی‌عابدی، محمدرضا سرشار، رحیم‌مخدومی، سعید حدادیان، اکبر اجلی، سیدمحمود علی، باقری‌نگرانی، محمدباقر قالیباف و … بخش پنجم هم گزیده پیام‌های تسلیت و شخصیت و نهادهای انقلابی و مذهبی به مناسبت ارتحال آیت‌الله خوشوقت است، در پایان کتاب هم عکس‌هایی از این استاد برجسته اخلاق نقش بسته است.

این یادنامه در ۲۱۶ صفحه، دو رنگ، قطع تالیپتی، تیراژ ۲۰۰۰ نسخه و قیمت ۶۵۰۰ تومان به جامعه فرهنگی و دینی کشور تقدیم شده و با استقبال مخاطبان به چاپ دوم رسیده است.
■ **غرب‌زدگی در کتاب**
از سر و روی‌مان می‌بارد!

اظهار نظر کتابی احمد اکبر پور، نویسنده ادبیات کودک درباره غرب‌زدگی در توزیع کتاب هم موضوع قابل تأملی است. این نویسنده با انتقاد از روند توزیع کتاب در شهرستان‌ها می‌گوید: در شهرستان‌ها کتابفروشی‌ها کتاب‌های ترجمه را تهیه می‌کنند و به آثار داخلی توجهی ندارند. غرب‌زدگی در حوزه کتاب‌آر و سر روی‌مان می‌بارد و خودباخته شده‌ایم.

اکبرپور در گفت‌وگو با ایسنا درباره

کتاب «پناهگاه طوفان» نخستین یادنامه جامع درباره شخصیت آیت‌الله خوشوقت است. این کتاب، خاطرات و اندیشه این عالم ربانی است. «پناهگاه طوفان؛ روایتی از زندگی، خاطرات، اندیشه و خاطرات عالم ربانی آیت‌الله خوشوقت» به کوشش یاسر عسکری از سوی دفتر نشر معارف منتشر شده است.

کتاب «پناهگاه طوفان» نخستین یادنامه جامع درباره شخصیت آیت‌الله خوشوقت است. این کتاب، خاطرات و اندیشه این عالم ربانی است. «پناهگاه طوفان؛ روایتی از زندگی، خاطرات، اندیشه و خاطرات عالم ربانی آیت‌الله خوشوقت» به کوشش یاسر عسکری از سوی دفتر نشر معارف منتشر شده است.

کتاب «پناهگاه طوفان» نخستین یادنامه جامع درباره شخصیت آیت‌الله خوشوقت است. این کتاب، خاطرات و اندیشه این عالم ربانی است. «پناهگاه طوفان؛ روایتی از زندگی، خاطرات، اندیشه و خاطرات عالم ربانی آیت‌الله خوشوقت» به کوشش یاسر عسکری از سوی دفتر نشر معارف منتشر شده است.

کتاب «پناهگاه طوفان» نخستین یادنامه جامع درباره شخصیت آیت‌الله خوشوقت است. این کتاب، خاطرات و اندیشه این عالم ربانی است. «پناهگاه طوفان؛ روایتی از زندگی، خاطرات، اندیشه و خاطرات عالم ربانی آیت‌الله خوشوقت» به کوشش یاسر عسکری از سوی دفتر نشر معارف منتشر شده است.

کتاب «پناهگاه طوفان» نخستین یادنامه جامع درباره شخصیت آیت‌الله خوشوقت است. این کتاب، خاطرات و اندیشه این عالم ربانی است. «پناهگاه طوفان؛ روایتی از زندگی، خاطرات، اندیشه و خاطرات عالم ربانی آیت‌الله خوشوقت» به کوشش یاسر عسکری از سوی دفتر نشر معارف منتشر شده است.

کتاب «پناهگاه طوفان» نخستین یادنامه جامع درباره شخصیت آیت‌الله خوشوقت است. این کتاب، خاطرات و اندیشه این عالم ربانی است. «پناهگاه طوفان؛ روایتی از زندگی، خاطرات، اندیشه و خاطرات عالم ربانی آیت‌الله خوشوقت» به کوشش یاسر عسکری از سوی دفتر نشر معارف منتشر شده است.

|| پنج‌شنبه ۳ اسفند ۱۳۹۶ | ۵ جمادی‌الثانی ۱۴۳۹ |

## آلبوم «نمایش بهار بود» منتشر شد ۱ اسوک‌سروده در رئای حضرت زهرا(س)

آلبوم «نمایش بهار بود» با موضوع شعر فاطمی از سوی دفتر هنر و ادبیات هلال منتشر شد.

آلبوم «نمایش بهار بود»، مجموعه‌ای از ۱۱ قطعه شعر است که در پس‌زمینه‌ای از موسیقی دکلمه شده‌اند. این اثر به کوشش دفتر هنر و ادبیات هلال همزمان با ایام سوگواری شهادت حضرت فاطمه زهرا(س) منتشر شده است. احمد پایایی، سیدمحمد حسینی، علی داودی، امیر تیموری، مجید لشکری، سید‌ه فاطمه موسوی، سیدعلی رکن‌الدین و محمود حبیبی کسبی از جمله شاعران هستند که سروده‌هایشان با صدای خود شاعر در این آلبوم عرضه شده است. مدیریت هنری آلبوم «نمایش بهار بود» برعهده پیمان ظلی‌است و انتخاب موسیقی، نظارت بر ضبط و میکس و مستر این مجموعه را محسن جلیلی انجام داده است.



از طرف نما یپنده یونسکو مطرح شد

## در خواست احداث یادمان «حافظ — گونه» در شیراز

نماینده اجرایی یونسکو در آلمان با اشاره به احداث یادمان «گفت‌وگوی حافظ — گونه» در پارک عمومی شهر و ایما در سال ۲۰۰۰، درخواست این سازمان برای احداث یادمانی مشابه در شیراز را مطرح کرد. به گزارش اداره کل روابط عمومی و اطلاع‌رسانی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، سیدعلی موجانی، رایزن فرهنگی ایران در آلمان به درخواست منزه مونگلد، نماینده اجرایی یونسکو در آلمان با وی دیدار و گفت‌وگو کرد.

منزه مونگلد در این دیدار با اشاره به احداث یادمان «فیما بین» حافظ — گونه» در پارک عمومی شهر و ایما در سال ۲۰۰۰ میلادی، در خواست سازمان یونسکو برای اجرای یادبود مشابه در شیراز (حسب توافقات اولیه با تأکید بر این‌که از کتاب‌های ایرانی یونسکو در آلمان گفت: امروز با گذشت بیش از سال‌ها از آن رویداد تاریخی، جای آن است تا اثری مشابه یا با یک طرح ارائه‌شده از سوی هنرمندان ایرانی که نشان‌دهنده ارتباط اندیشه‌ای میان دو جامعه آلمان و ایران باشد نیز در شهر شیراز، نزدیک به حافظیه یا حتی در داخل بنای حافظیه، نصب شود.

وی سپس با بیان اینکه امروز بخشی از مسئولان و افراد مقیم در شهر و ایما ر آلمان نسبت به بی توجهی مقامات ایرانی در نصب این بنای یادبود که تعهد شده بود همزمان در دو شهر شیراز و ایما در طراحی و اجرا شود، ابراز گلایه کرده‌اند و بیم آن رود که شورای شهر و ایما در تصمیم به تغییر موقعیت یادمان موجود در آن منطقه بگیرد. تأکید کرد: وظیفه یونسکو، پاسداریست رابطه بین فرهنگ‌ها و ملت‌هاست، و از این جهت هنگامی که از احتمال تغییر در مسوبه شهر و ایما ر آگاهی یافتم، بر آن شدم تا از طریق پیگیری‌های شخصی و نیز مکاتبه با مقامات مؤدی و ذی نفوذ شهر و ایما ر، مانع اجرای این خواسته شوم.

منزه مونگلد در پایان با اشاره به گفت‌ووی انجام شده با سفیر ایران در آلمان و تأکید وی برای انجام تعاملات و همکاری‌های فرهنگی از سوی رایزنی فرهنگی ایران، خواهان آن شد تا این رایزنی از طریق مراجع مسئول در ایران، موضوع را پیگیری و نتیجه را اعلام کند.

در ادامه این دیدار سیدعلی موجانی با قدردانی از توجه خانم منزه مونگلد و سازمان یونسکو در خصوص مراقبت از یادمان «گفت‌وگوی حافظ — گونه» گفت: آنچه به آن اشاره کردید، موضوع نگرانی و دغدغه طولانی مدت ما نیز بوده است؛ یعنی بخشی از بدنه اجتماعی شهر و ایما ر از ایچا یک پُل فرهنگی بیوسته و دائمی میان شیراز و ایما ر حمایت نمی‌کند و به اشکال مختلف در خصوص همکاری‌های فیما بین کارشکنی می‌کنند.

وی افزود: طرف ایرانی (شهرداری و شورای شهر شیراز) از گذشت بیش از یک دهه از کم‌امضای تفاهم‌نامه خواهر خواندگی میان دو شهر شیراز و ایما ر، با کمال تعجب و به‌رغم پیگیری‌های متعدد مشاهده می‌کنند که شورای شهر و ایما ر از تصویب این توافقنامه خودداری می‌کنند. این مسئله نشان‌دهنده کم توجهی یا بی‌علاقگی طرف آلمانی به شمار می‌آید که البته در پشت بی‌بانی همچون فقدان اعتبار و بودجه، خود را پنهان کرده است. رایزن فرهنگی کشورمان در آلمان تأکید کرد: طرف ایرانی به محض تصویب تفاهم‌نامه خواهر خواندگی میان دو شهر آماده است تا همکاری و همراهی نمایندگی یونسکو در ایران و دوستان و علاقه‌مندان آلمانی نسبت به طراحی و اجرای یادمان «گفت‌وگوی حافظ — گونه» در شیراز مبادرت ورزد.