

**کارکردهای شبکه‌های تخصصی فیلم و سریال در افزایش دانش رسانه‌ای مخاطبان**



اکتون نزدیک ۱۷سال از تصویب قانون «ممنوعیت به کارگیری تجهیزات دریافت ماهواره» در مجلس پنجم می‌گذرد. در زمان تصویب این قانون، شاید پر بام کمتر از یک درصد خانه‌ها، شاهد برپا بودن دیش‌های دریافت برنامه‌های ماهواره‌ای بودیم اما اکنون کمتر ساختمانی در تهران، شهرستان‌ها و حتی این روزها روستاها دیده می‌شود که بر بام خود، پیدا و پنهان از یک یا چند دیش ماهواره استفاده نکرده باشد. این درحالی‌است که سیاست جمع آوری تجهیزات ماهواره توسط نیروی انتظامی هم هرچند بنا بر دستور العمل قانون بوده، در عمل نشان داده که کار ساز نبوده‌است.

اما علت چیست و چه چیز باعث می‌شود مردم به رغم آگاهی از اینکه استفاده از دستگاه‌های دریافت برنامه‌های ماهواره ای، خلاف قوانین و مقررات جاری کشور است، همچنان نسبت به آن علاقه‌مندند تا جایی که در سال‌های اخیر، این تمایل همواره روبه رشد بوده و آخرین آمارها که به طور غیررسمی از زبان مسئولان کشور جاری می‌شود ـ آمار استفاده ۶۰درصدی مردم از این ابزار رسانه‌ای را در سطح کشور بیان می‌دارد.

بی‌گمان ساختار نمایش یکی از بهترین ساختارها برای ارائه پیام در دنیای رسانه‌است و هم اکنون بیش از ۵۲۰ شبکه سینمایی و نزدیک ۱۷۰ شبکه ویژه فیلم و سریال از طریق ماهواره‌ها دریافت می‌شود و دست کم ۲۰ شبکه هست که فیلم‌ها و سریال‌های به روز دنیا را با دوبله یا زیرنویس فارسی برای مخاطبین فارسی زبان ایرانی پخش می‌کنند و برای همین، این یک قابلیت بسیار مهم برای شبکه عظیم پخش ماهواره‌ای به شمار می‌رود.

همچنین از طریق این شبکه غول آسا، در هر لحظه مخاطب می‌تواند با توجه به سلیقه و نیاز خود، یک یا چند فیلم سینمایی جذاب یا سریال زبیا را برگزیده و آن را ببیند، جالب آنکه در حال حاضر، بسیاری از شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی زبان، با توجه به نیازنشان برای گسترش گروه مخاطبان به راه‌های گوناگون و با مورد توجه قرار دادن برخی حداقل‌ها، تلاشی می‌کنند تا برنامه را به گونه‌ای آماده پخش کنند که برای گستره وسیعی از خانواده‌های ایرانی با سلیاق، سطوح گوناگون فرهنگی و اعتقادی قابل مشاهده باشد و برای رسیدن به این هدف با حذف برخی صحنه‌ها نامناسب یا بهره گیری از برخی علام هشدار ی که سن مطلوب مخاطب هر برنامه را مشخص نماید ـ عمل می‌کنند، این یعنی حق انتخاب برای مخاطب. رسانه ملی نیز باید تلاشی کند تا جایی که می‌شود، حق انتخاب مخاطبان را افزایش دهد. هم اکنون مدیران شبکه‌های صدا و سیما تلاش می‌کنند کندها کتور برنامه‌های خود را به گونه‌ای تنظیم کنند که به ویژه در شب‌هنگام، حتی تعدادی از شبکه‌ها سراسری، دست کم یک فیلم یا سریال برای مخاطبان خود پخش نمایند.

این در حالی‌است که شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی زبان به خوبی این نیاز مخاطبان ایرانی را در ک کرده‌اند و از برخی کمبودهای موجود، بیشترین سواستفاده را برده‌اند و با راندازی شبکه‌های گوناگون فیلم و سریال، کار را تا آنجا پیش برده‌اند که برخی از آنها، کم شمار زیادی از مردم در راندانه‌های نخندگان جامعه را وادار به واکنش‌های گوناگون می‌کنند. افتتاح شبکه «ای فیلم» هر چند تلاشی در راستای پاسخ به این نیاز مخاطبان بود اما این شبکه نیز از داشته‌های تولیدات شبکه‌های داخلی تغذیه می‌شود و لازم است توجه به تولید برنامه‌های نمایشی جذاب و سریالی‌های پرمخاطب خانوادگی به ویژه با محتوای طنز در اولویت برنامه‌سازان رسانه ملی قرار گیرد. شرط لازم این موضوع این است که باور داشته باشیم و به این واقعیت آذغان کنیم که شمار زیادی از مردم در کشورمان به ویژه در شهرهایی مانند تهران، کرج، اصفهان، مشهد و تبریز به تلوزیون‌های ماهواره‌ای دسترسی گسترده دارند و این موضوع را به عنوان یک تابوی رسانه‌ای یا اجتماعی مطرح نکنیم که امکان سخن گفتن درباره آن وجود نداشته باشد بلکه باید واقع‌بینانه سراغ مخاطبان رفت. هرچند به نظر می‌رسد به تدریج مخاطبان با تماشای شبکه‌های تلوزیون‌های ماهواره‌ای به طور تجربی به شناختی نسبی از این موضوع رسیدند اما آموزش سواد رسانه‌ای، به ویژه با کمک خبرگان رسانه و ارتباطات و روانشناسی اجتماعی تا حد زیادی در این زمینه مؤثر است که می‌تواند با پشتیبانی سیاست‌گذاران شبکه ای فیلم به نتایجی موفق دست یابد.

**«استاد علوم ارتباطات و عضو هیئت علمی دانشگاه**



روزنامه جوان | شماره ۵۲۳۶ | دوشنبه ۱۴ اسفند ۱۳۹۶ | ۱۶ جمادی‌الثانی ۱۴۳۹ | اذان ظهر: ۱۲:۱۶ | غروب آفتاب: ۱۸:۰۳ | اذان مغرب: ۱۸:۲۱ | نیمه‌شب‌شعب‌نصری: ۲۳:۳۴ | اذان‌صبح‌فردا: ۵:۰۵ | طلوع آفتاب‌فردا: ۶:۲۸

آمار فروش سینماها در سال ۹۶ و ریزش چشمگیر مخاطبان سینما

# سینمایی که تنها با کمدی حالش خوب می‌شود!



■ **محمدصادق عابدینی**

اعلام میزان فروش سینماها در سال ۹۶ نشان می‌دهد با وجود افزایش در آمد فروش، سینماها کمتر به سینمارفته‌اند و فیلم‌های غیر کمدی اغلب فروشی متوسط همراه با ضرر داشته‌اند.

در روزهای پایانی سسی و پنجمنجمن جشنواره فیلم فجر، حجت‌الله ایوبی رئیس وقت سازمان سینمایی، مهمان برنامه هفت با اجرای بهروز افخمی شد. حضور ایوبی در برنامه هفت، باعث بحث‌های چالشی درباره وضعیت سینما در سال ۹۶ شد و بهروز افخمی از ایوبی خواست تا استعفا کند، در مقابل این پیشنهاد را نیز داد که اگر فروش سینما در سال ۹۶ به ۲۰۰ میلیارد تومان برسد، وی استعفا خواهد کرد، ایوبی هم خوشحال از پیشنهاد مجری برنامه هفت تأکید کرد حتماً فروش سینما از ۱۰۰ میلیارد تومان عبور خواهد کرد. امروز و در آخرین روزهای سال ۹۶، میزان فروش سینما اعلام شده، اما نه دیگر خبری از ایوبی‌است و نه افخمی. تنها چیزی

که باقی‌مانده این‌است که هنوز رقم فروش سینما به ۲۰۰ میلیارد تومان ادعایی نرسیده و خوش‌خیالی رئیس وقت سازمان سینمایی برای رسیدن به این رکورد، بی‌نتیجه ماند. سازمان سینمایی با انتشار گزارشی میزان فروش سینماها تا پایان اسفاد ردمجموع ۱۷۰ میلیارد تومان اعلام کرد. طبق این میزان فروش سینما نسبت به سال گذشته با ۱۱ درصدی که کمتر بوده و آن را می‌توان رکوردی جدید برای سینما اعلام کرد. سال پیش سینماها توانسته بودند در مجموع به میزان ۱۵۷ میلیارد تومان فروش داشته باشند اما این تنهاپایه‌ای نیست این گزارش است؛ بخشی که می‌توان رکوردشکنی‌ها را ناشی از افزایش قیمت بلیت دانست و در مقابل با بعد واقعی تر میزان فروش و تماشاگران سینما روبه‌رو شد. رقمی با افت ۱۱ درصدی که نه تنها رونق سینمایی مدنظر ایوبی را برآورده نکرده بلکه شیب نزولی آن حکایت از وضعیت بد اقتصادی سینمای ایران دارد.

■ **آقای سکه‌یگر و کوردشکنی**

سال ۹۶ برای سینماها با افزایش قیمت بلیت همراه بود. افزایش ۲۰ درصدی قیمت بلیت سینماها البته اعتراض‌هایی را به همراه داشت ولی با پایان تعطیلات نوروزی مشخص شد با افزایش قیمت بلیت، درآمد سینماها رشد داشته است؛ بخشی که می‌توان رکوردشکنی‌ها را ناشی از افزایش قیمت بلیت دانست و در مقابل با بعد واقعی تر میزان فروش و تماشاگران سینما روبه‌رو شد. رقمی با افت ۱۱ درصدی که نه تنها رونق سینمایی مدنظر ایوبی را برآورده نکرده بلکه شیب نزولی آن حکایت از وضعیت بد اقتصادی سینمای ایران دارد.
■ **سودی سکه یگر و کوردشکنی**
سال ۹۶ برای سینماها با افزایش قیمت بلیت همراه بود. افزایش ۲۰ درصدی قیمت بلیت سینماها البته اعتراض‌هایی را به همراه داشت ولی با پایان تعطیلات نوروزی مشخص شد با افزایش قیمت بلیت، درآمد سینماها رشد داشته

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیرمسئول: عبدالله گنجی
سر‌دبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳
روابط‌عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸.نمابر: ۶-۸۸۴۵۶۳۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

روزنامه جوان | شماره ۵۲۳۶ | دوشنبه ۱۴ اسفند ۱۳۹۶ | ۱۶ جمادی‌الثانی ۱۴۳۹ | اذان ظهر: ۱۲:۱۶ | غروب آفتاب: ۱۸:۰۳ | اذان مغرب: ۱۸:۲۱ | نیمه‌شب‌شعب‌نصری: ۲۳:۳۴ | اذان‌صبح‌فردا: ۵:۰۵ | طلوع آفتاب‌فردا: ۶:۲۸

آمار فروش سینماها در سال ۹۶ و ریزش چشمگیر مخاطبان سینما

# سینمایی که تنها با کمدی حالش خوب می‌شود!

تومان برای یک فیلم سینمایی به معنای این بود آن فیلم وارد سووددهی شده و نامش در باشگاه میلیاردری‌های سینما ثبت می‌شد. افزایش قیمت بلیت سینما در سال‌های اخیر عضویت در باشگاه میلیاردری‌ها را آسان کرده و خیلی از فیلم‌ها در مرز فروش یک میلیارد عبور می‌کنند، حتی رکوردشکنی هم چندان سخت نیست و امسال شاهد رکوردشکنی‌های متعدد بودیم. تنها مسئله‌ای که باعث ضرر سینما شده، نرفتن مردم به سینماست. مردم به سینما نمی‌روند و اگر هم بروند فقط سراغ کمدی‌ها می‌روند. همین اصل ساده باعث افزایش علاقه به ساخت فیلم کمدی شده و خلتور بودن یکی از گزینیه‌های تضمین فروش شده‌است.

■ **سینمای مستقل و بخش خصوصی قربانی می‌شوند**

اگر در ایتالیا و آمریکا صحبت از مافیای به معنای انجمن‌فعالیت‌های غیرقانونی مانند فروش مواد مخدر تفسیر می‌شود، در سینمای ایران واژه مافیای مترادف وضعیت‌اگرانی‌است که برخی از دفاکتر پخش فیلم آن را رقم زده‌اند. چند تهیه‌کننده تا اسرروز درباره مافیای پخش فیلم صحبت کرده‌اند و انگشت اتهام خود را متوجه یک دفتر خاص کرده‌اند،دفتری که اتفاقاً فرستی از پرفروش‌ترین فیلم‌های سینما را در اختیار دارد. گفته شده لابی این دفتر پخش برای یک فیلم کمدی که طی نیمه اول سال گران روی برده رفت، باعث شد تا فرصت اکران چند عنوان فیلم بسوزد و در نهایت در اواخر امسال فشار سنگینی برای اکران فیلم‌ها به وجود آمد و تعداد زیادی فیلم در فرصت محدودی اکران شدند. سینمای مستقل که خیلی کم پیش می‌آید با آن دفاکتر سینمایی خاص کار کند، در رقابتی نابرابر با دفاکتر پاییانی سالن و سانس‌های مرده را در اختیار داشت در حالی که سالن‌های اصلی سینما و بهترین سانس‌های اکران در اختیار چند فیلم خاص بود.

اظهارات امیرحسین شریفی، تهیه‌کننده سینما در برنامه تلویزیونی شب‌های شفاهی، نشان دهنده اوج بحران‌ی‌است که سینمای ایران با آن دست و پنجه نرم می‌کند، این تهیه‌کننده با نام بردن از اختیارات دفاکتر سینما، سانس‌های مرده را در اختیار داشت در حالی که سالن‌های اصلی سینما و بهترین سانس‌های اکران در اختیار چند فیلم خاص بود.

اظهارات امیرحسین شریفی، تهیه‌کننده

سینما در برنامه تلویزیونی شب‌های شفاهی،

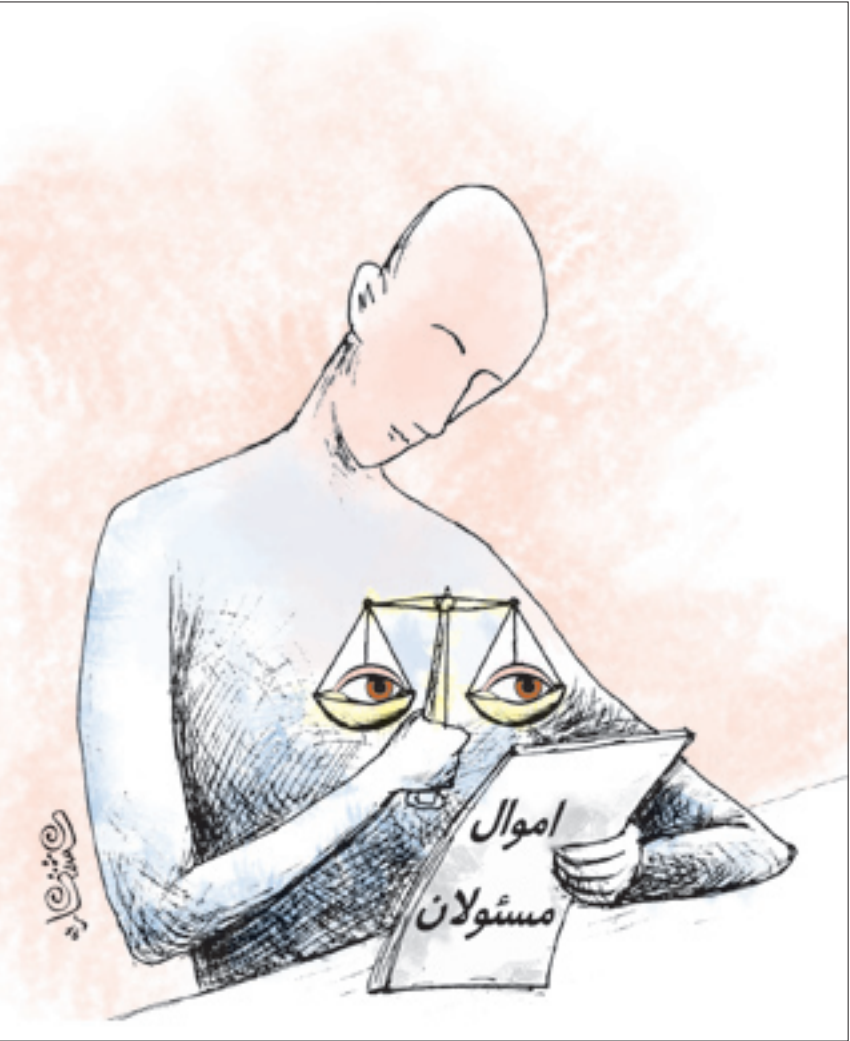
نشان دهنده اوج بحران‌ی‌است که سینمای ایران با آن دست و پنجه نرم می‌کند، این تهیه‌کننده با نام بردن از اختیارات دفاکتر سینما، سانس‌های مرده را در اختیار داشت در حالی که سالن‌های اصلی سینما و بهترین سانس‌های اکران در اختیار چند فیلم خاص بود.

اظهارات امیرحسین شریفی، تهیه‌کننده

سینما در برنامه تلویزیونی شب‌های شفاهی،

نشان دهنده اوج بحران‌ی‌است که سینمای ایران با آن دست و پنجه نرم می‌کند، این تهیه‌کننده با نام بردن از اختیارات دفاکتر سینما، سانس‌های مرده را در اختیار داشت در حالی که سالن‌های اصلی سینما و بهترین سانس‌های اکران در اختیار چند فیلم خاص بود.

اظهارات امیرحسین شریفی، تهیه‌کننده



بسیج ۳هزار خادم‌الشهید و ۳۰۰گرافیس‌ت برای تقدیر از ۳۰هزار مادر آسمانی

## تجلیل از مادران شهدا در روز مادر



طرح «مادران آسمانی» برای نهمین دوره در هشتمین سال اجرا خواهد شد و امسال هم‌زمان با روز مادر از ۳۰هزار مادر شهید در سراسر کشور تجلیل می‌شود. نشست نهمین دوره طرح بین‌المللی «مادران آسمانی» روز گذشته برگزار شد. امید عزیززاده یکی از مسئولان اجرایی ستاد برگزاری طرح گفت: طرح «مادران آسمانی» برای نهمین دوره در هشتمین سال اجرا خواهد شد و امسال هم‌زمان با روز مادر از ۳۰هزار مادر شهید در سراسر کشور تجلیل می‌شود.

در ابتدا سال ۸۹ برای اولین بار به مدد دوستان در مسجد الاقصی تهرانسراسر موفق شدیم از ۵۰ مادر شهید تجلیل کنیم که به یاری شهدا و عنایت حضرت زهر(اس) این تعداد امروز به ۳۰ هزار مادر شهید رسیده‌است. گروه‌های مردمی در قالب هیئت‌های مذهبی، کانون‌های فرهنگی، انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزی و حوزه‌های علمیه سراسر کشور در اجرای این طرح مشارکت داشتند و امسال برای سومین سال، طرح بین‌المللی مادران آسمانی را در کشورهای حوزه مقاومت عراق، لبنان و سوریه برگزار می‌کنیم.

وی با اشاره به بخش بین‌المللی اجرای طرح تصریح کرد: رویکرد ما فعال کردن ظرفیت‌های مردمی در هر نقطه دنیاست و در کشورهای دیگر نیز سراغ مجموعه‌های فرهنگی رفته و سعی کرده‌ایم ظرفیت‌های مختلف فرهنگی در کشورهای حوزه مقاومت را فعال کنیم. به دنبال صدور فرهنگ ملی و مذهبی روز مادر به سایر کشورها هستیم و این طرح را در کشورهایی همچون عراق و لبنان و سوریه اجرا می‌کنیم.

محمدرضا احدی مسئول تبلیغات ستاد طرح «مادران آسمانی» با اشاره به سامانه ثبت نام این طرح گفت: در حوزه تبلیغات سامانه ARSH. IR طراحی شده‌است که همه مردم می‌توانند اطلاعات شهدا را در داخل این سامانه ثبت کنند. به این طریق هدایایی از طرف فرزند شهید به آن مادر تعلق خواهد گرفت تا به این‌صورت از همه مادران شهدا تجلیل به عمل آید.

وی افزود: تاکنون اطلاعات ۱۸ هزار و ۲۴۲ شهید داخل سامانه به ثبت رسیده‌است که تعدادی از شهدا نیز اطلاعات ثبت در اختیار ستاد قرار دارد که به این‌آمار اضافه خواهد شد و مجموعاً از ۳۰ هزار مادر شهید تجلیل

تیزر سری پنجم سریال «پایتخت» منتشر شد

### نقی معمولی در دل داعش



■ **فرزین ماندگار**

تیزر سری پنجم سریال پایتخت نشان می‌دهد علاقه‌مندان به این مجموعه تلویزیونی باید انتظار ماجراهای جالب

و دیدنی را بکشند چراکه نقی معمولی و خانواده‌اش این بار سسر از سرزمین‌های تحت تصرف داعش در آورده‌اند.

ماجرای داعش این بار دستمایه سریال تلویزیونی پایتخت قرار گرفته‌است؛ مجموعه‌ای که قرار است عید نوروز از تلویزیون پخش شود. سری پنجم پایتخت را سازمان هنری - رسانه‌ای اوج تهیه کرده و این بار در این مجموعه با یک مسئله فرامرز روبه‌رو

هستیم. سریال‌سازی در ایران همواره از ضعف راهبردی فرهنگی رنج برده‌است اما سریال پایتخت نشان داده از نگاهی جدی‌تر به این مقوله برخورد است. معمولاًسبک زندگی، تاریخ،امید به زندگی، ارتقای فرهنگ ملی و مذهبی و ارتقای مؤلفه‌های مبتنی بر منافع ملی جزوسالنی‌است که در سریال‌های ایرانی نگاه کلان و دقیقی به آنها صورت نمی‌گیرد اما پایتخت علاوه بر سرگرم‌کنندگی که لازم‌هر کار نمایشی‌است در دل خود همواره مضامین فرهنگی را نیز از نظر دور نگه نداشته‌است. در واقع سریال پایتخت از ایده اصالت سرگرمی که سال‌هاست برخی از تولیدات صداوسیما از آن رنج می‌برند تا حدودی میراست. سازندگان و تیم مشاوران این سریال می‌دانند که سرگرمی هدف نیست و بلکه گذرگاهی برای فرآیند ارتقای فرهنگی که در کشوری‌است. سریال پایتخت از جمله کارهای موفق سیروس مقدم‌است که چهار فصل خود را در سال‌های پیش از سر گذرانده و با استقبال مردم روبه‌رو شده‌است. مقدم چندی پیش درباره ساخت این سریال گفته بود:

ساخت فصل‌های زیادی را برای آن فراهم می‌کند.