بانکداری اسلامی

علیرضا دادهلوی

مشکل تداخل فعالیت بانک‌ها

مطابق عرف بانکداری، بانک‌ها واسطه وجوه هستند؛ به طوری که سپرده‌های مردم را به عنوان منابع بانکی تجهیز کرده و در اختیار متقاضیان منابع مالی قرار می‌دهند و بدین‌صورت به تخصیص منابع مالی می‌پردازند. در بانکداری بدون ربا و در قالب عقود مشارکتی، بانک‌ها با افراد و مجموعه‌ای که سرمایه‌گذاری می‌کنند شریک می‌شوند و در پایان اجرای پروژه سرمایه‌گذاری، سهام خود را واگذار کرده و عواید حاصل از این سرمایه‌گذاری را به صورت سود قطعی بین سپرده‌گذاران تقسیم می‌کنند. چنانچه بانک‌ها سهام خود را واگذار نکنند، از وظیفه اصلی خود که بانکداری است دور شده و به بنگاهداری پرداخته‌اند.

این امر از دو جنبه حائز اهمیت بوده و مشکل‌آفرین است. اولاً موجب کاهش منابع بانکی در بلندمدت شده و اعطای تسهیلات بانکی به سایر بخش‌ها و پروژه‌ها را با محدودیت مواجه می‌کند. دوماً باعث ایجاد رانت و قدرت انحصاری دستیابی به منابع مالی برای پروژه‌ها و نهادهای وابسته به بانک‌ها می‌شود که خود از کارآمدی بانک‌ها در نظام مالی می‌کاهد. یکی از اشکالات نظام بانکداری کشور در بیش از دو دهه گذشته مبتلا شدن بانک‌های تجاری به تمام وظایف مربوط به فعالیت‌های بانکداری در حوزه‌های بانکداری توسعه‌ای، تخصصی، تجاری، تأمین سرمایه و... است. بانک‌های ایران با عنوان بانک‌های تجاری فعالیت می‌کنند و در عرف جهانی باید تسهیلات کوتاه‌مدت ارائه کنند، اما به ارائه تسهیلات بلندمدت نیز می‌پردازند. در برنامه‌های توسعه‌ای دولت و ارائه تسهیلات تکلیفی شرکت می‌کنند و نقش تأمین سرمایه را نیز بر عهده می‌گیرند. نظام بانکی کشور باید به طور اساسی و زیربنایی به سمت اصلاح ساختار پیش رود. یعنی حوزه‌های مشارکت، سپرده‌گذاری، قرض‌دهی و... کاملاً تفکیک شود و به عبارت دیگر شرح وظایف جدیدی برای بانک‌ها نوشته شود.

مقایسه دو معیار دارایی و بازدهی دارایی نشان می‌دهد که دارایی زیاد لزوماً به منزله بازدهی بالای دارایی نیست. بانک ملی از نظر میزان دارایی رتبه اول را بین بانک‌های دولتی کسب کرده و از منظر بازدهی دارایی رتبه هفتم را دارد. در حالی که بانک توسعه صادرات با کمترین میزان دارایی در بین بانک‌ها، بیشترین بازدهی دارایی را داشته است.

■ مشکل وجود مطالبات معوق بانک‌ها

این مشکل که به دلایل مختلف از جمله تسهیلات تکلیفی، تعیین اداری نرخ سود بانکی، اختلاف در نرخ سود عقود مبادله‌ای و مشارکتی، عدم بهره‌گیری بانک‌ها از نظام اعتبارسنجی مشتریان و عوامل غیربانکی نظیر رکود در برخی بخش‌ها (مثل بخش کشاورزی در زمان خشکسالی) و رکود جهانی به وجود می‌آید. این معضل بانک‌ها را با کمبود منابع بانکی روبه‌رو می‌کند و در نتیجه میزان اعطای تسهیلات آنها را کاهش می‌دهد. بنابراین مطالبات سررسید گذشته و معوق طی چند سال اخیر روندی فزاینده داشته که باید به دنبال راهکاری برای کاهش آن بود.

شفاف نبودن صورت‌های مالی بانک‌ها هم می‌تواند ناشی از عدم تعیین چارچوب یکسان برای صورت‌های مالی در تمامی بانک‌ها باشد یا بانک‌ها به دلیل عملکرد خود تمایلی به شفاف‌سازی صورت‌های مالی نداشته باشند. در هر صورت عدم شفافیت کامل صورت‌های مالی بانک‌ها موجب می‌شود نظارت بر عملکرد بانک‌ها و اجرای مقررات توسط آنها با مشکل مواجه شود. به نظر می‌رسد نبود یک سیستم جامع نرم‌افزاری برای ثبت اطلاعات مالی بانک‌ها که از آن طریق بانک مرکزی بتواند نظارت همه‌جانبه و مشابهی بر تمامی بانک‌ها داشته باشد از مهم‌ترین معضلات بخش نظارت بر بانک‌هاست.

خبر

اختلاف‌نظر مسئولان نفتی در مورد طرح توسعه یک میدان

لایه‌های نفتی پارس‌جنوبی از مخازن نفتی ایران است که به دلیل مشترک بودن آن با قطر در اولویت توسعه قرار گرفت و از همان ابتدا شرکت دانمارکی مرسک خواهان آن شد.

به گزارش ایسنا، تعیین تکلیف وضعیت لایه‌های نفتی پارس‌جنوبی و احتمال امضای قرارداد با مرسک از تابستان سال جاری بارها از زبان مسئولان تکرار شد. البته اتفاق مهمی که در این بین افتاد این بود که توتال بخش نفتی شرکت مرسک را خرید که این موضوع باعث نگرانی مسئولان نفتی ایرانی شد. به‌طوری که بیژن زنگنه، وزیر نفت در مورد طرح توسعه لایه‌های نفتی پارس‌جنوبی گفت: مذاکرات در این مورد ادامه دارد، اما خرید سهام بخش نفتی شرکت دانمارکی مرسک از سوی توتال فرانسه تا حدی ما را نگران کرده است، زیرا در این شرایط این شرکت فرانسوی مجری طرح (اپراتور) سمت قطری لایه نفتی پارس‌جنوبی هم خواهد بود و این موضوع نگران‌کننده است. زنگنه بعد از این موضوع از شرکت‌های نفتی دنیا خواست برای امضای قرارداد برای توسعه لایه‌های نفتی پیشقدم شوند. حتی علی کاردر، مدیرعامل شرکت ملی نفت از ابراز تمایل دو شرکت برای توسعه لایه‌های نفتی پارس‌جنوبی خبر داد. با این حال مذاکره با مرسک همچنان به قوت خود باقی ماند و حتی محمد مشکین فام در آخرین نشست خبری خود در آذرماه از امضای قرارداد IPC با مرسک برای توسعه لایه‌های نفتی پارس‌جنوبی خبر داد. مشکین‌فام مدیرعامل نفت و گاز پارس همچنین شب گذشته در پاسخ به سؤال خبرنگاران در مورد امضای قرارداد با مرسک برای توسعه لایه‌های نفتی گفت: برای توسعه لایه‌های نفتی پارس‌جنوبی با شرکت مرسک در حال مذاکره هستیم. مراحل امضای قرارداد IPC در حال انجام است. به نظر می‌رسد مسئولان در سطح کلان به جمع‌بندی نهایی در مورد لایه‌های نفتی پارس‌جنوبی نرسیده‌اند، به‌طوری که مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس با قاطعیت خبر از امضای قرارداد با مرسک می‌دهد و وزیر نفت عنوان می‌کند لایه‌های نفتی به آسانی به مرسک یا همان توتال داده نخواهد شد.

گزارش یک

بهناز قاسمی

بازار پوشاک ایران در قبضه ترک‌ها و چینی‌ها

کالای ایرانی سهمی در بازار ۸۰ هزار میلیاردتومانی نوروز ندارد

صنوفی که از کسادی بازار گلایه می‌کردند در ماه پایانی سال به هیچ مصرف‌کننده‌ای رحم نمی‌کنند و با گرانفروشی تلاش می‌کنند به قول خودشان زیان ۱۱ماه گذشته را جبران کنند

فاطمه عرفانیان|جوان

در حالی مسئولان مردم را به خرید کالای ایرانی تشویق می‌کنند که ترک‌ها و چینی‌ها بازار پوشاک ایران به‌ویژه لباس بچگانه را قبضه کردند. به عبارت دیگر، علاوه بر نمایندگی برندهای خارجی در ایران، فروشگاه‌های عرضه‌کننده پوشاک نیز مملو از لباس‌های چینی و ترک شده است و واردکنندگانی که ماه‌هاست انبارهایشان را مملو از پوشاک وارداتی کرده‌اند اکنون با افزایش قیمت ارز کالایشان را با چند برابر سود می‌فروشند. به بهانه‌های مختلف و خاموش کردن دستگاه پوز فروشگاه نیز فقط پول نقد از مشتری می‌گیرند و به این ترتیب سازمان امور مالیاتی را نیز دور می‌زنند. آیا دستگاه‌های نظارتی در این ایام پرمشتری و نابسامانی بازار، نظارتی بر تأمین و توزیع پوشاک دارند؟

وقتی از تنظیم بازار شب عید پرسشی می‌شود، مسئولان، تنظیم بازار را در تأمین مواد غذایی، مرغ، گوشت، میوه و آجیل می‌دانند و از سایر کالاهایی که در ایام عید بازار پر رونقی دارند، بی‌اطلاعند. مانند پوشاک، لوازم خانگی و....

این روزها بازار پوشاک بیش از سایر کالاها رونق دارد. لباس‌هایی که به یکباره از ابتدای اسفندماه قیمتشان رشد نجومی داشته‌اند. شلوارهای ۵۰ هزار تومانی که به ۱۵۰ هزار تومان افزایش یافته‌اند و بعضاً برخی از فروشگاه‌های به اصطلاح حراجی قیمت همان شلوار را به ۷۰ هزار تومان افزایش داده‌اند. علاوه بر این انواع پوشاک نوزادی و بچگانه نیز اوضاع چندان مناسبی ندارد. پوشاک این گروه سنی متأسفانه اغلب از ترکیه و چین تأمین می‌شود و به دلیل افزایش قیمت ارز در هفته‌های اخیر قیمت‌ها نیز بین ۱۵۰ تا ۳۰۰ و بعضاً تا ۴۰۰ هزار تومان افزایش یافته است. علاوه بر این جنس و کیفیت این لباس‌ها نیز زیر سؤال است، پوشاکی که با نام ترک با قیمت گران فروخته می‌شود، لزوماً با کیفیت نیست. در این آشفته‌بازاری که برای پوشاک به وجود آمده، باعث شده تولیدکنندگان داخلی نیز قیمت‌هایشان را گران کنند و به جای رقابت در کیفیت صرفاً در قیمت با خارجی‌ها رقابت کنند و بس. مسئولانی که ۱۱ ماه از سال را مدام از مبارزه با قاچاق کالا و بازرسی انبارهای واردکنندگان و قاچاقچیان گزارش می‌دهند، در اسفندماه دیگر خبری از نظارت بر نحوه تأمین و توزیع کالا نیست. صنوفی که در طول یکسال از کسادی بازار و نبود مشتری گله‌گذاری می‌کنند، در ماه پایانی سال به هیچ مصرف‌کننده‌ای رحم نمی‌کنند و با گرانفروشی تلاش می‌کنند به قول خودشان زیان ۱۱ ماه گذشته را جبران کنند. حال در چنین آشفته بازاری هیچ مسئولی حتی اتحادیه پوشاک نیز پیدا نمی‌شود تا با نظارت بر بازار و عملکرد فروشندگان پوشاک از تخلفاتشان جلوگیری کند. آیا دستگاه‌های نظارتی مانند تعزیرات در این ایام پر تقاضا سری به این فروشگاه‌ها در تهران و سراسر کشور می‌زنند و با بررسی رسید یا فاکتور خرید و قیمت مصرف‌کننده صاحب فروشگاه را مورد مؤاخذه قرار می‌دهند؟

این اتفاقات در حالی است که مسئولان مدام از مردم می‌خواهند که کالای ایرانی استفاده کنند. آیا در شرایطی که نه فرهنگ‌سازی شده و نه کالای ایرانی با قیمت مناسب در اختیار مصرف‌کنندگان است، می‌توانیم توقع استفاده از کالای ایرانی را داشته باشیم؟

■ ۸۰ هزار میلیارد تومان در بازار شب عید هزینه می‌شود

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه آماری از سهم کالای ایرانی در سبد خرید مردم برای عید نوروز وجود ندارد، می‌گوید: این مسئله نشان‌دهنده نامناسب بودن فضای کسب و کار، رکود در تولید و نقطه ضعف دولت است. رحیم زارع می‌افزاید: در سال ۹۴ کالاهای وارداتی ۴/۵ میلیارد دلار یا ۱۳ درصد کالاهای مصرفی شب عید را به خود اختصاص دادند.

وی در پاسخ به این سؤال که چرا مجلس در مقابل این آشفته‌بازار اسفندماه سکوت کرده و واکنشی نشان نمی‌دهد، می‌گوید: در تنظیم بازار شب عید ضعف وجود دارد، دولت هر قانونی خواسته آن را مصوب کرده‌ایم و درباره قانون کم و کسری وجود ندارد، اما اجرای قانون ضعیف است. در شب عید نظارت در دست اصناف است و آنها می‌توانند بر کالاهای قاچاق نظارت کنند. اگر مردم از تولید ملی حمایت کنند یک میلیون شغل بدون بودجه مجلس ایجاد می‌شود.

رحیم زارع می‌افزاید: در بودجه سال آینده ۶۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات برای ایجاد یک میلیون و ۳۰ هزار شغل قرار داده شده است، اما اگر مردم از تولید ملی حمایت کنند یک میلیون شغل بدون بودجه مجلس ایجاد می‌شود و اگر ۸۰ هزار میلیارد تومان هزینه کرد مردم در شب عید به کالاهای ایرانی اختصاص یابد ۲۵ درصد از جوانان بیکار شاغل می‌شوند. همچنین سیدمحمدرضا مرتضوی، دبیر کل خانه صنعت و معدن نیز معتقد است: حدود ۱۸ تا ۲۳ درصد پول دریافتی سالانه جامعه کارمندی و کارگری که معادل ۴۳ تا ۶۰ هزار میلیارد تومان است در ۱۵ روز پایانی اسفند هزینه می‌شود. این رقم جدای از پس‌انداز مردم برای برنامه‌های عید نوروز است و بر این اساس همه می‌خواهند بیشترین بهره‌برداری را از بازار شب عید داشته باشند. وی می‌افزاید: ۳ میلیون کارگر صنوف کشور چشمشان به دست مردم است.

■ ۵۰ درصد بازار پوشاک کشور در اختیار محصولات خارجی است

مجید افتخاری، عضو هیئت مدیره اتحادیه پوشاک معتقد است که سهم تولیدکننده داخلی در بازار پوشاک در سال‌های اخیر کاهش یافته و وضع آشفته‌ای بر این بازار حاکم است.

وی می‌گوید: ۵۰ درصد بازار پوشاک کشور در اختیار محصولات خارجی است. در زمینه پوشاک سیاست‌گذاری‌ها درست نیست و نباید مراکز تجاری بزرگ و مهم فضای خود را فقط در اختیار برندهای خارجی قرار دهند.

عضو هیئت مدیره اتحادیه پوشاک می‌افزاید: فناوری‌های تولید پوشاک در کشور در سطح خوبی قرار دارد، اما برای رونق تولید پوشاک باید فضای کسب و کار مناسب شود. دستفروشان و نمایشگاه‌هایی با کالاهای بی‌کیفیت در شب عید کالای مرغوب ایرانی را تحت‌تأثیر قرار می‌دهند. درحالی که به کشورهای اروپایی پوشاک صادر می‌کردیم اکنون در حال از دست دادن بازار داخلی هستیم. به گفته فعالان بازار علاوه بر پوشاک، در این ایام، بازار کیف و کفش و حتی لوازم خانگی، لوازم بهداشتی و آرایشی نیز در اختیار خارجی‌هاست و هیچ نظارتی وجود ندارد.

مجلس

دلال‌ها در طرح عجیب برندینگ پمپ‌بنزین‌ها

نایب رئیس کمیسیون انرژی مجلس گفت: افرادی که به جایگاه‌داران به‌عنوان برند معرفی شدند تخصص نداشتند و شرکت‌های تازه تأسیس و گاهاً رانتی بودند که باعث تشدید بی‌اعتمادی شد.

هدایت‌الله خادمی در گفت‌وگو با خانه ملت، درخصوص برندینگ جایگاه‌های سوخت کشور اظهار داشت: بحث برندینگ را خوب اجرا نکردیم و شروع آن خوب نبود، البته یکسری افراد ذینفع وجود دارند و اگر آنها قانع نشوند طرح به درستی صورت نمی‌گیرد.

نایب رئیس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه ذینفع‌های این طرح برندینگ جایگاه‌داران سوخت سراسر کشور بودند، گفت: به دلیل اینکه هیچکدام از آنها در این فرآیند به بازی گرفته نشده و همچنین توجیه نشدند، مخالفت خود را اعلام کردند. وی اضافه کرد: برندینگ یعنی کالا، محصول یا سازمانی که در طول دهها سال خدماتی را ارائه می‌کند و آن محصول و خدمات از نظر کیفیت، قیمت و زمان در دسترس قرار گرفتن آنقدر مورد توجه مردم قرار گرفته است و مردم با شنیدن اسم آن محصول به سمت آن حرکت می‌کنند، درصورتی که در کشور ما تعدادی شرکت ایجاد شد که قبلاً وجود نداشته و برخی از آنها کارکنان شرکت پخش و پالایش و بازنشستگان شرکت‌هایی را تشکیل داده و اعلام کردند که برند هستند. نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه این اتفاق در شرایطی صورت گرفته است که باید پالایشگاه تهران، شرکت ملی نفت، پالایشگاه آبادان و پالایشگاه اصفهان به عنوان برند مطرح می‌شدند، زیرا باید از خود محصولی داشته باشند، تصریح کرد: در دنیا کار مشابه را توتال، شل و انی انجام می‌دهند که پالایشگاه دارند و در کشورها جایگاه سوخت احداث می‌کنند و رقیب یکدیگر می‌شوند و بنزین و سوخت را با قیمت و کیفیت متفاوت ارائه می‌کنند و مشتری می‌تواند انتخاب کند. خادمی با اشاره به اینکه اگر می‌خواستیم پایه‌های برند را شروع کنیم باید اعلام می‌کردیم پالایشگاه‌ها، جایگاه‌های سوخت کشور را تحت پوشش خود قرار دهند و با تأمین سوخت آنها بر کیفیت و قیمت آنها نظارت کنند، گفت: در این صورت هر جایگاه از برند و آرم پالایشگاه خاص خود استفاده و ایجاد رقابت می‌کرد، اقدام صورت گرفته بی‌خود و عجیب بود که صورت گرفت و آینده خوبی ندارد، این مسئله باعث شده تا چندین جلسه و سمینار در مخالفت با آن برگزار شود.

تالار شیشه‌ای

نام شرکت	آخرین قیمت	تغییر قیمت
بانک انصار	۲۰۸۷	۰
سرمایه‌گذاری‌نیرو	۳۲۱	۲۸
قندشیرین‌خراسان	۲۹۱۰۰	۱۳۶۷
سرمایه‌گذاری‌نیرو	۱۴۳۰	۶۵
مس‌شهیدباهنر	۴۰۹۲	۱۸۵
زامیاد	۸۷۲	۳۹
چرخشگر	۱۷۸۵	۷۸
کابل‌البرز	۲۳۴۳	۱۰۱
صنایع‌کاغذسازی‌کاوه	۲۲۷۷	۹۸
سایپادیزل	۱۲۴۴	۵۲
تجارت‌الکترونیک‌پارسیان	۲۴۰۴	۱۰۰
شهدایران	۱۹۹۱	۸۱
رینگ‌سازی‌مشهد	۱۷۵۰	۶۹
پتروشیمی‌آبادان	۲۵۷۸	۱۰۰
ایران‌خودرودیزل	۸۵۶	۳۲
کیمیدارو	۵۹۶۸	۲۰۲
سرمایه‌گذاری‌صنعت‌نفت	۱۵۹۸	۴۶
معادن‌منگنزایران	۵۱۶۸	۱۳۵
آلومینیوم‌ایران	۱۴۷۷	۳۸
کارتن‌ایران	۵۸۱۳	۱۴۰
سرمایه‌گذاری‌آتیه‌دماوند	۲۲۱۰	۵۲
کارخانجات‌قندقزوین	۴۵۷۲	۱۰۴
آهنگری‌تراکتورسازی‌ایران	۵۱۶۲	۱۱۱
گروه‌صنعتی‌بوتان	۵۶۰۶	۱۱۲
سایپاآذین	۱۱۵۱	۲۲
معادن‌بافق	۱۶۳۳۸	۲۸۱
سیمان‌قائن	۲۲۱۱۴	۳۵۹
قندثابت‌خراسان	۲۶۵۶	۴۳
تراکتورسازی‌ایران	۲۷۳۷	۴۴
کشاورزی‌ودامپروی‌مگسال	۲۴۲۶	۳۸
آبسال	۲۲۴۸	۳۴
سرمایه‌گذاری‌صنعت‌ومعدن	۱۱۹۴	۱۸
ایران‌ترانسفو	۵۵۰۰	۸۰
کشتیرانی‌جمهوری‌اسلامی‌ایران	۳۶۱۵	۴۵
ایرکاپارتصنعت	۱۶۵۶	۲۰
سرمایه‌گذاری‌بوعلی	۹۵۵	۱۱
توسعه‌معادن‌وفلزات	۱۸۵۵	۲۱
ملی‌سرب‌وروی‌ایران	۳۲۹۶	۳۶
پالایش‌نفت‌تهران	۴۱۳۱	۴۴
حمل‌ونقل‌بین‌المللی‌خلیج‌فارس	۲۵۷۹	۲۷
پاکسان	۴۳۴۳	۴۴
سرامیک‌های‌صنعتی‌اردکان	۲۵۷۴	۲۴
لیزینگ‌خودروغدیر	۱۱۷۰	۹
گسترش‌نفت‌وگازپارسیان	۲۳۶۶	۱۸
تامین‌سرمایه‌امید	۱۷۱۴	۱۳
موتورسازان‌تراکتورسازی‌ایران	۴۱۴۵	۳۱
سرمایه‌گذاری‌غدیر(هلدینگ	۱۳۹۳	۱۰
سرمایه‌گذاری‌ملت	۷۰۵	۵
پالایشگاه‌تبریز	۷۰۵۷	۵۰
تولیدی‌کاشی‌تکسرام	۱۲۷۶	۹
سرمایه‌گذاری‌رنا(هلدینگ	۹۰۲	۶
قندهکمتان	۴۱۷۴	۲۶
داروسازی‌سینا	۱۴۵۶۰	۷۳
فرآورده‌های‌نسوزپارس	۳۶۰۱	۱۸
قندلرستان	۵۸۷۳	۲۷
ذغال‌سنگ‌نگین‌طبس	۳۳۶۵	۱۵
معدنی‌وصنعتی‌گلگهر	۳۶۳۱	۱۶
توریستی‌ورفاهی‌آبادگران‌ایران	۲۲۷۸	۱۰
سیمان‌آرتاردبیل	۶۰۳۴	۲۶
صنایع‌جوشکاب‌یزد	۱۲۱۸۳	۴۷
شرکت‌ارتباطات‌سیارایران	۱۸۱۵۵	۷۰
سرمایه‌گذاری‌خوارزمی	۸۰۵	۳
فیبرایران	۴۲۳۱	۱۵
پالایش‌نفت‌اصفهان	۴۳۸۶	۱۴
سیمان‌خوزستان	۲۵۰۹	۸
داروسازی‌کوثر	۱۳۳۲	۴
پارس‌خزر	۸۳۴۶	۲۲
بهنوش‌ایران	۵۴۲۲	۱۴
ملی‌صنایع‌مس‌ایران	۲۶۷۶	۶
صنعتی‌آما	۴۹۴۸	۱۱
سرمایه‌گذاری‌سپه	۱۳۵۷	۳
سخت‌آژند	۲۳۳۳	۵
فرآورده‌های‌تزریقی‌ایران	۷۶۶۶	۱۶
ماشین‌سازی‌نیرومحرکه	۱۶۰۳	۳
بهپرداختملت	۱۷۸۵۴	۳۱
حملونقلپتروشیمی(سهامیعام	۳۰۸۱	۵
داروسازی‌جابرابن‌حیان	۵۰۲۷	۸
سالمین	۳۲۱۶	۵
گروه‌دارویی‌سبحان	۳۳۵۹	۳
کارتاعتباریایرانکیش	۲۹۹۰	۴
س.نفتوگازوپتروشیمیتأمین	۱۵۷۱	۲
سیمانکردستان	۸۱۰	۱
بین‌المللی‌محصولات‌پارس	۲۴۵۵	۳
توسعه‌شهری‌توس‌گستر	۱۸۱۳	۲
سبحاندارو	۳۷۲۶	۴
تکنوتار	۱۹۶۴	۲
دارویی‌رازک	۱۶۸۲۲	۱۷
پالایشگاه‌تبریز	۷۰۴۵	۷
س.صنایع‌شیمیایی‌ایران	۳۲۶۷	۳
سرمایه‌گذاریپارس‌توشه	۲۱۹۵	۲
معدنی‌دماوند	۱۱۲۱۶	۱۰
بیمه‌پارسیان	۱۱۵۹	۱
نوردوقطعات‌فولادی	۸۲۹۳	۷
فرآورده‌های‌نسوزآذر	۱۱۸۸	۱
نیروترانس	۴۰۹۱	۳
شیرپاستوریزه‌پگاه‌اصفهان	۵۸۱۶	۴
کویرتایر	۳۳۲۲	۲
صنایع‌پتروشیمی‌خلیج‌فارس	۵۴۳۰	۳
البرزدارو	۷۸۸۱	۴
دشت‌مرغاب	۸۵۱۷	۴
خدمات‌انفورماتیک	۲۳۶۱۶	۴
سرمایه‌گذاری‌پردیس	۱۰۱۹	۰
بیمه‌ملت	۱۹۸۰	۰
پست‌بانک‌ایران	۱۶۰۰	۰
سرمایه‌گذاری‌توسعه‌صنایع‌سیمان	۱۰۳۲	۰
داروسازی‌ابوریحان	۶۳۲۶	۰
کارخانجات‌داروپخش	۴۶۱۸	۰
فولادمبارکه‌اصفهان	۲۸۸۰	۰
گروه‌صنعتی‌ملی(هلدینگ	۱۳۳۴۸	۰
پارس‌دارو	۸۴۰۴	۰
پالایش‌نفت‌اصفهان	۴۳۷۲	۰
صنایع‌سیمان‌دشتستان	۱۷۶۱	۰
شیشه‌همدان	۱۸۲۰	۰

وزارت جهاد کشاورزی
سازمان جهاد کشاورزی استان سیستان و بلوچستان

فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره ۹۶/۱۱

نوبت اول

سازمان جهاد کشاورزی استان سیستان و بلوچستان در نظر دارد مناقصه زیر را از طریق فراخوان عمومی در بستر سامانه ستاد تدارکات الکترونیک دولت به پیمانکاران واجد شرایط و عضو سامانه مذکور واگذار نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	زمان بازگشایی پیشنهادات	گواهی صلاحیت مورد نیاز
۱	اجرای عملیات تجهیز و نوسازی (تسطیح) اراضی تعاونی تولید مکران شهرستان ایرانشهر (واقع در حومه شهر بمپور)	۶/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰	ساعت ۹ صبح مورخ ۹۶/۱۲/۲۷	رتبه ۵ رشته آب یا رشته کشاورزی

مدت اعتبار پیشنهاد: سه ماه شمسی بعد از آخرین مهلت تحویل پیشنهادها می‌باشد.
زمان، محل دریافت اسناد مناقصه و تسلیم پیشنهادات: متقاضیان می‌بایست عضو پایگاه ستاد تدارکات الکترونیک دولت بوده و از مورخ ۱۳۹۶/۱۲/۱۴ لغایت ۱۳۹۶/۱۲/۱۶ با مراجعه به آدرس www.setadiran.ir نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام و در زمان مقرر مطابق شرایط مناقصه نسبت به بارگزاری پاکات پیشنهادی خویش در بستر سامانه فوق اقدام نموده و اصل ضمانتنامه بانکی فرایند ارجاع کار را در پاکت لاک و مهر شده به شرح مندرج در شرایط مناقصه به مناقصه گزار آدرس زیر تسلیم نمایند.
مهلت ارائه پیشنهادات در بستر سامانه تدارکات الکترونیک دولت: ساعت ۸ صبح مورخ ۹۶/۱۲/۲۷ می‌باشد.
محل بازگشایی پیشنهادات: زاهدان، بلوار شهید مطهری، خیابان جهاد، ساختمان شماره ۲ سازمان جهاد کشاورزی، سالن جلسات سازمان می‌باشد و حضور نماینده پیشنهاد دهندگان با در دست داشتن معرفی نامه بلامانع است.
نحوه انتشار فراخوان: صفحات داخلی روزنامه جوان

نوبت اول: ۹۶/۱۲/۱۴ نوبت دوم: ۹۶/۱۲/۱۵

سازمان جهاد کشاورزی استان سیستان و بلوچستان،
اداره امور پیمانها و قراردادها

آب سالم زیربنای سلامتی و حیات است
روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب شهری سیستان و بلوچستان

آگهی دادگستری

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای عبدالعزیز ناروئی فرزند نورالدین

خواهان آقای حسن رودینی‌نژاد دادخواستی به طرفیت خوانده آقای عبدالعزیز ناروئی به خواسته الزام به تنظیم سند خودرو مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۵۵۰۰۳۰۰۶۹۷ شورای حل اختلاف شماره۲ مجتمع مرکزی شهرستان زاهدان ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۲/۸ ساعت ۸:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر شورا مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد./ م‌الف: ۳۸۰۵

مسئول دفتر شعبه شورای حل اختلاف شماره ۲ مجتمع مرکزی شهرستان زاهدان- ملیحه قائمی شاد

آگهی دادگستری

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به خانم کلثوم پورکرمبان فرزند شهقلی

خواهان آقای حسن رودینی نژاد دادخواستی به طرفیت خوانده خانم کلثوم پورکرمبان به خواسته الزام به تنظیم سند خودرو مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۵۵۰۰۳۰۰۶۹۷ شورای حل اختلاف شماره۲ مجتمع مرکزی شهرستان زاهدان ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۹۷/۲/۸ ساعت ۸:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد./م‌الف: ۳۸۰۴

مسئول دفتر شعبه شورای حل اختلاف شماره ۲ مجتمع مرکزی شهرستان زاهدان- ملیحه قائمی شاد

رونوشت حصر وراثت

خانم پری یادگار عباس بلاغی دارای شناسنامه شماره ۱۲۹۱ به شرح دادخواست به کلاسه ۹۶۱۴۱۷ از این شورا درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان غلامرضا مظلوم به شناسنامه شماره ۵۲۰ در تاریخ ۹۶/۱۱/۵ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته، ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱. پری یادگار عباس بلاغی ت.ت: ۱۳۴۳/۷/۱ ش.ش: ۱۲۹۱ فرزند یداله همسر متوفی ۲. زرین علیمرادی بلاغی ت.ت: ۱۳۰۷/۷/۹ ش.ش: ۱۵۷ فرزند حاجی مادر متوفی ۳. احمد مظلوم بلاغی ت.ت: ۱۳۶۴/۴/۲۹ ش.ش: ۱۴۲۱ فرزند غلامرضا پسر متوفی ۴. احسان مظلوم بلاغی ت.ت: ۱۳۶۵/۴/۲۶ش.ش: ۴۲۶۰ فرزند غلامرضا پسر متوفی ۵. خدیجه مظلوم بلاغی ت.ت: ۱۳۵۹/۱/۳۰ ش.ش: ۴۵۰ فرزند غلامرضا دختر متوفی ۶. نگین مظلوم بلاغی ت.ت: ۱۳۷۹/۲/۱۲ ش.ش: ۳۲۴۲۲۵۸۰۱۰ فرزند غلامرضا دختر متوفی. اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد./ م‌الف: ۹۶/۵۹۱۰/ف

رئیس شعبه ۴ شورای حل اختلاف کرج- هاشمی