



نگاه به شرایط ساخت سربالی درباره تسخیر لانه جاسوسی «نفوذ»
۲۰ بهمن
کلید می خورد

■ **جواد محرمی**

فیلمبرداری سربال تلویزیونی «انقلاب دوم» که سال‌هاست جواد شمقدری در صدد ساخت آن است با تغییر نام آن به نفوذ قرار است ۲۰ بهمن ماه جاری کلید زده شود. چهار ماه پیش زمانی که دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور امریکا بلیه ایران سخترانی می کرد، برای اینکه ادعاهای ضد ایرانی‌اش را مستند جلوه دهد، به تسخیر سفارت امریکا در تهران و گروگانگیری اعضای سفارت اشاره کرد. رئیس‌جمهور کشورمان در پاسخ به ترامپ از او خواست تا تاریخ بخواند! تاریخی که می‌گوید چرا سفارت این کشور در ایران تسخیر شد، پیش‌زمینه‌های آن چه بود و چرا بعد از تسخیر نام سفارتخانه به «لانه جاسوسی» تغییر پیدا کرد؛ شاید ترامپ مانند خیلی‌های دیگر حوصله خواندن کتاب‌های قابل‌ملاحظه‌اش، نباشد، اما یک فیلم یا سربال تلویزیونی که به بازگویی تاریخ می‌پردازد، همیشه مشتری‌های پروپاقرصی داشته است. امریکایی‌ها چند سال پیش فیلم سینمایی آر گو را درباره تسخیر سفارت امریکا در ایران ساخته و بانوی امریکا از کاخ سفید هم در آیینی بی سابقه جایزه اسکار آن را تقدیم بن افکل کارگردان جوان این فیلم کرد. اما در این سوسی میدان، «نفوذ دوم» درباره ملاحظاتی شده این واقعه تاریخی بزرگ در سینما مشاهده نشده است. جواد شمقدری کارگردان فیلم سینمایی «لوفان شن» چهار سالی است که به دنبال ساخت سربال «انقلاب دوم» درباره تسخیر لانه جاسوسی است؛ سربالی که اگر ساخته می‌شد، امروز حرف‌های زیادی برای گفتن داشت. این روزها اما خبر می‌رسد که مسئولان رسانه ملی پیش از ساخت این سربال در حال توافق با شمقدری هستند و حتی کار تاجایی پیش رفته که بازیگران فیلم هم انتخاب شده‌اند. این اخبار خوب را باید به فلک نیک گرفت. ظاهراً نام سربال از انقلاب دوم به نفوذ تغییر کرده است.

■ **۲۰ بهمن آغاز فیلمبرداری**

«محسن علی‌اکبری» تهیه‌کننده سربال «نفوذ» در گفت‌وگو با فارسس آغاز تصویربرداری این سربال را ۲۰ بهمن ماه مصادف با سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی ایران و یوم‌الله دهه فجر در لوکیشن بیمارستان عنوان کرده است. نجفی نهدی (پروویز)، حمید گوگردزی (نفسی)، رحیم نوروژی (شرخو)، علیرضا باساکگرد پیروزی شهره لرستانی (مادر محبویه) و جلیل فرجاد (داشفر) از بازیگران این سربال هستند. به گفته‌ علی‌اکبری لوکیشن‌های تهران همگی

نگاه محصور دولتی در سی‌وششمین جشنواره فیلم فجر

■ **حسن روانشید***

سی‌وششمین جشنواره فیلم فجر در حالی آغاز شد که سالن همایش‌های بین‌المللی برج میلاد پذیرای افتتاحیه آن بود. در آیین افتتاح این رخداد بزرگ سینمایی که جنبه بین‌المللی ۳۶ ساله دارد، چهره‌های متحرک در تاریخ تحول سینما پس از انقلاب اسلامی حضور داشتند. امسال رنگین‌کمان فیلم‌های سینمایی به‌خصوص در زمینه دفاع مقدس پرده‌ها را منتهی‌الذکر دید. کل دولتی همان‌گونه که در سال‌های متمادی آثاری برتر و ارزشی را پذیرفت اما کیمیا‌های و پرستوهی‌ها در این انتخاب حذف می‌شوند که می‌توانست این مسئله به‌گونه‌ای اتفاق نیفتد؛ نمی‌شود تفاوت کرد که آیا دبیر کل جشنواره که مدیر کل یکی از ادارات دولتی است در انتخاب فیلم برای شرکت در جشنواره نظر سیاسی دولتی را کنار بگذارد! اما سینما و پروانه‌ها بخشی تازه در جشنواره است که کودک‌ان را هم به خود راه داده تا پنج فیلم از جشنواره کودک و نوجوان را که در بهار امسال و درصفهان برگزار شده بود از روز شنبه ۱۴ بهمن به‌صورت روزانه به نمایش درآورند و البته در شهرستان‌ها نیز به روی پرده می‌رود تا دانش‌آموزان به‌صورت دایویی به تماشای آنها بیرونند. به نظر می‌رسد با این انتخاب فیلم و سینما شروع شد که فیلم جدید حزنی که به‌عنوان شاخص‌ترین و پرحاشیه‌ترین سینماگر پس از انقلاب اسلامی در سه سینما به‌طور همزمان به روی پرده رفت تا جشنواره نشان دهد حسنی کیا هنوز هم پیشگام سینمای ایران است و می‌تواند در جشنواره‌های بعدی نیز همچنان



نگاه به شرایط ساخت سربالی درباره تسخیر لانه جاسوسی «نفوذ»
۲۰ بهمن
کلید می خورد

■ **جواد محرمی**

فیلمبرداری سربال تلویزیونی «انقلاب دوم» که سال‌هاست جواد شمقدری در صدد ساخت آن است با تغییر نام آن به نفوذ قرار است ۲۰ بهمن ماه جاری کلید زده شود. چهار ماه پیش زمانی که دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور امریکا بلیه ایران سخترانی می کرد، برای اینکه ادعاهای ضد ایرانی‌اش را مستند جلوه دهد، به تسخیر سفارت امریکا در تهران و گروگانگیری اعضای سفارت اشاره کرد. رئیس‌جمهور کشورمان در پاسخ به ترامپ از او خواست تا تاریخ بخواند! تاریخی که می‌گوید چرا سفارت این کشور در ایران تسخیر شد، پیش‌زمینه‌های آن چه بود و چرا بعد از تسخیر نام سفارتخانه به «لانه جاسوسی» تغییر پیدا کرد؛ شاید ترامپ مانند خیلی‌های دیگر حوصله خواندن کتاب‌های قابل‌ملاحظه‌اش، نباشد، اما یک فیلم یا سربال تلویزیونی که به بازگویی تاریخ می‌پردازد، همیشه مشتری‌های پروپاقرصی داشته است. امریکایی‌ها چند سال پیش فیلم سینمایی آر گو را درباره تسخیر سفارت امریکا در ایران ساخته و بانوی امریکا از کاخ سفید هم در آیینی بی سابقه جایزه اسکار آن را تقدیم بن افکل کارگردان جوان این فیلم کرد. اما در این سوسی میدان، «نفوذ دوم» درباره ملاحظاتی شده این واقعه تاریخی بزرگ در سینما مشاهده نشده است. جواد شمقدری کارگردان فیلم سینمایی «لوفان شن» چهار سالی است که به دنبال ساخت سربال «انقلاب دوم» درباره ملاحظاتی شده این واقعه تاریخی بزرگ در سینما مشاهده نشده است. جواد شمقدری کارگردان فیلم سینمایی «لوفان شن» چهار سالی است که به دنبال ساخت سربال «انقلاب دوم» درباره ملاحظاتی شده این واقعه تاریخی بزرگ در سینما مشاهده نشده است. جواد شمقدری کارگردان فیلم سینمایی «لوفان شن» چهار سالی است که به دنبال ساخت سربال «انقلاب دوم» درباره ملاحظاتی شده این واقعه تاریخی بزرگ در سینما مشاهده نشده است. جواد شمقدری کارگردان فیلم سینمایی «لوفان شن» چهار سالی است که به دنبال ساخت سربال «انقلاب دوم» درباره ملاحظاتی شده این واقعه تاریخی بزرگ در سینما مشاهده نشده است.

«نفوذ» در سه‌فاز پیش‌بینی شده، فاز یک از پیش از انقلاب شروع می‌شود و تا تسخیر لانه جاسوسی را روایت می‌کند. فازهای بعدی هم به حوادث حین گروگانگیری تا کودتای نوزده آغاز جنگ تحمیلی که با حمایت امریکا صورت گرفت، می‌پردازد و تسخیر لانه جاسوسی را به‌صورت تفصیلات بیشتری روایت می‌نماید. مشاور فیلمنامه سربال «نفوذ» مهدی ارگانی، مجری طرح محمود غلامی، مدیر فنی عبدالحمید قدیریان و نویسنده و کارگردان جواد شمقدری هستند. این سربال در ۳۰ قسمت ۴۵ دقیقه‌ای در بهمن ماه سال ۹۷ پخش می‌شود. اگر سربال تلویزیونی نفوذ بتواند در بعد جذب مخاطب موفق عمل کند، به‌طور قطع در پاسخ دادن به بسیاری از سئوالات درباره واقعه مباح تاریخی تسخیر لانه جاسوسی که امام خمینی(ره) از آن به عنوان انقلاب دوم یاد کرد برای نسل جوان می‌تواند تأثیرگذار باشد و راهگشا عمل کند.

فرهنگ‌رهز

سرویس فرهنگی ۸۸۴۹۴۶

همدان یک سال فرصت طلایی برای جذب توریست از کشورهای آسیایی دارد

میزبانی از گردشگران آسیایی با داستان تقریباً خالی



■ **محمدصادق عابدینی**

از آغاز سال ۲۰۱۸ میلادی، کشورمان میزبان دو رخداد بزرگ گردشگری در سطح بین‌المللی شده است؛ ابتدا تیریز ۲۰۱۸ که بر اساس آن کلاتشهر تیریز به عنوان شهر نمونه گردشگری کشورهای اسلامی یا همان پایتخت گردشگری اعلام شد و با در گزشتن می‌عرفی شد و از سوی دیگر شهر همدان سال ۲۰۱۸میلادی را به دست آورد. اگر چه بنا بر سیاست توسعه گردشگری حلال و توجه استراژژیک به ورود توریست از کشورهای مسلمان به کشورمان، نگاه جدی به طرح تیریز ۲۰۱۸ می‌شود، ولی نباید در این میان از اهمیت انتخاب همدان به عنوان شهر نمونه گردشگری کشورهای آسیایی کاسته شود.

■ **آسیا دومین مقصد گردشگری**

کشورهای آسیایی به دلیل دارا بودن تمدن‌های کهن و همچنین تنوع اکوسیستم برای بوم‌گردها و علاقه‌مندان به طبیعت گردی یکی از مقاصد اصلی گردشگری به‌شمار می‌رود. طبق گزارش سازمان جهانی گردشگری، در سال ۲۰۱۶ میلادی آسیا با جذب ۲۵ درصد از گردشگران بعد از اروپا، در رتبه دوم مقصد گردشگری ایستاده است و با درآمد ۳۶ میلیارد دلاری توانست ۳۰ درصد از درآمد تورسیم را به خود اختصاص دهد. این رقم وقتی با درآمد ایران از محل صادرات نفت در سال ۲۰۱۶ مقایسه شود به خوبی تأثیر خود را نشان خواهد داد. کشورمان در سال ۲۰۱۶ در مجموع یک بیش از ۴۱ میلیارد دلار صادرات نفت داشته است و ۲۰۱۶ میزان ورود توریست از آسیا از تورسیم و ورود گردشگر. از طرف دیگر سازمان جهانی گردشگری اعلام کرده است در سال ۲۰۱۶ به ازای ورود هر گردشگر ۱۰ شغل ایجاد شده و ۱۰ درصد از تولید ناخالص جهانی در اختیار گردشگری است. صنعتی که ۷۰ درصد از میزان صادرات جهان را به خود اختصاص



داده و مجموع درآمد آن در سال ۲۰۱۶ به رقم قابل توجه ۱/۴ تریلیون دلار رسیده است. این رقم هر ساله در حال افزایش است و بر اساس پیش‌بینی سازمان جهانی گردشگری تا سال ۲۰۲۰ جهان بیش از ۱/۸ میلیارد نفر گردشگر خواهد داشت. تمام این رقم‌های قابل ملاحظه زمانی به کار می‌آید که ما بدانیم چه سهمی از این گردش مالی

سرام‌آور به کشورمان تعلق خواهد گرفت و چه میزان درآمد و اشتغالزایی بر اساس تورسیم شکل می‌گیرد. متأسفانه میزان ورود گردشگر خارجی به ایران هیچگاه با ظرفیت‌های بالقوه کشورمان تناسب نداشته است. مزیت‌های گردشگری ایران بدون استفاده باقی مانده یا با حداقل ظرفیت در حال فعالیت هستند.

■ **سیر نزولی از سال ۲۰۱۶**

در محاسبات ریاضی و آماری، برآورد شده است ورود و اقامت یک گردشگر خارجی نزدیک به سه هزار و ۵۲۰ دلار و معادل با ۲۰ بشکه نفت در نظر گرفته می‌شود. این رقم حتمی می‌تواند افزایش داشته باشد به شرط اینکه میزان حضور و اقامت توریست‌ها بیشتر و بیشتر نیز شود. از همین رو است که کشورهای توریست‌پذیر سعی می‌کنند مقاصد مختلف گردشگری تعریف کنند تا با پیشنهادهای مختلف، توریست‌ها را به طولانی‌تر شدن حضورشان مجاب کنند و از هر شب اقامت بیشتر گردشگران، سرانه درآمد گردشگری خود را افزایش دهند. اما در کشورمان نرخ تورم برنامه‌ریزی‌های متعدد برای افزایش تعداد توریست‌های خارجی، آمارها نشان می‌دهد که حجم ورود گردشگران با سیر نزولی روبه‌رو است. سال ۲۰۱۶ میزان ورود توریست خارجی به ایران با کاهش ۵/۶ درصدی همراه شده است.

این رقم وقتی با درآمد ایران از محل صادرات نفت در سال ۲۰۱۶ مقایسه شود به خوبی تأثیر خود را نشان خواهد داد. کشورمان در سال ۲۰۱۶ در مجموع یک بیش از ۴۱ میلیارد دلار صادرات نفت داشته است و ۲۰۱۶ میزان ورود توریست از آسیا از تورسیم و ورود گردشگر. از طرف دیگر سازمان جهانی گردشگری اعلام کرده است در سال ۲۰۱۶ به ازای ورود هر گردشگر ۱۰ شغل ایجاد شده و ۱۰ درصد از تولید ناخالص جهانی در اختیار گردشگری است. صنعتی که ۷۰ درصد از میزان صادرات جهان را به خود اختصاص

داده و مجموع درآمد آن در سال ۲۰۱۶ به رقم قابل توجه ۱/۴ تریلیون دلار رسیده است. این رقم هر ساله در حال افزایش است و بر اساس پیش‌بینی سازمان جهانی گردشگری تا سال ۲۰۲۰ جهان بیش از ۱/۸ میلیارد نفر گردشگر خواهد داشت. تمام این رقم‌های قابل ملاحظه زمانی به کار می‌آید که ما بدانیم چه سهمی از این گردش مالی

سرام‌آور به کشورمان تعلق خواهد گرفت و چه میزان درآمد و اشتغالزایی بر اساس تورسیم شکل می‌گیرد. متأسفانه میزان ورود گردشگر خارجی به ایران هیچگاه با ظرفیت‌های بالقوه کشورمان تناسب نداشته است. مزیت‌های گردشگری ایران بدون استفاده باقی مانده یا با حداقل ظرفیت در حال فعالیت هستند.

■ **سیر نزولی از سال ۲۰۱۶**

در محاسبات ریاضی و آماری، برآورد شده است ورود و اقامت یک گردشگر خارجی نزدیک به سه هزار و ۵۲۰ دلار و معادل با ۲۰ بشکه نفت در نظر گرفته می‌شود. این رقم حتمی می‌تواند افزایش داشته باشد به شرط اینکه میزان حضور و اقامت توریست‌ها بیشتر و بیشتر نیز شود. از همین رو است که کشورهای توریست‌پذیر سعی می‌کنند مقاصد مختلف گردشگری تعریف کنند تا با پیشنهادهای مختلف، توریست‌ها را به طولانی‌تر شدن حضورشان مجاب کنند و از هر شب اقامت بیشتر گردشگران، سرانه درآمد گردشگری خود را افزایش دهند. اما در کشورمان نرخ تورم برنامه‌ریزی‌های متعدد برای افزایش تعداد توریست‌های خارجی، آمارها نشان می‌دهد که حجم ورود گردشگران با سیر نزولی روبه‌رو است. سال ۲۰۱۶ میزان ورود توریست خارجی به ایران با کاهش ۵/۶ درصدی همراه شده است.

این رقم وقتی با درآمد ایران از محل صادرات نفت در سال ۲۰۱۶ مقایسه شود به خوبی تأثیر خود را نشان خواهد داد. کشورمان در سال ۲۰۱۶ در مجموع یک بیش از ۴۱ میلیارد دلار صادرات نفت داشته است و ۲۰۱۶ میزان ورود توریست از آسیا از تورسیم و ورود گردشگر. از طرف دیگر سازمان جهانی گردشگری اعلام کرده است در سال ۲۰۱۶ به ازای ورود هر گردشگر ۱۰ شغل ایجاد شده و ۱۰ درصد از تولید ناخالص جهانی در اختیار گردشگری است. صنعتی که ۷۰ درصد از میزان صادرات جهان را به خود اختصاص

همدان یک سال فرصت طلایی برای جذب توریست از کشورهای آسیایی دارد

میزبانی از گردشگران آسیایی با داستان تقریباً خالی

که همدان میراث‌دار آن است و پتانسیل خوب این شهر و استان برای جذب گردشگر خارجی، زیرساخت ایجاد کند.

در آبان ماه بود که مالیر مدیر کل میراث فرهنگی استان همدان از ساخت ۱۰ هتل در این استان خبر داد. هتل‌هایی که اکثرشان یک یا دو ستاره هستند. اما این تعداد هتل آیا می‌توانند تا پایان سال ۲۰۱۸ حتی تکمیل شوند چه برسد به اینکه افتتاح شده و از گردشگران احتمالی پذیرایی کنند؟ در بهترین حالت ممکن نیز به نظر نمی‌رسد عملیات عمرانی ساخت هتل کمتر از یک سال زمان ببرد.

با این حال افرادی مانند شهرام شیروانی، نایب‌رئیس جامعه هتل‌داران کشور معتقدند که با همین ظرفیت فعلی نیز همدان می‌تواند میزبان خوبی برای گردشگران آسیایی باشد. شیروانی می‌گوید: در سال ۲۰۱۸ که همدان پایتخت گردشگری کشورهای آسیایی در قالب رویدادهای ملی و فراملی است و مهمانان خارجی به این استان می‌آیند، هتل‌های همدان آمادگی کامل را برای میزبانی از گردشگران دارند.

در سال ۲۰۱۸ مسئولان استان باید تلاش کنند در برنامه‌ریزی صحیح و کارشناسی شده، همدان را علاوه بر داخل به جامعه بین‌المللی بشناسانند و این استان را از مسیر بودن به مقصد گردشگری تبدیل کنند که این امر کمک می‌کند هتل‌های تازه‌تأسیس در عرصه گردشگری فعال

هتل‌ها نیز رسید، در همین زمان اما همدان اولین پایتخت ایران و دارای آثار تمدنی ماد و شهر تاریخی هگمتانه در مجموع کمی بیش از ۱۳ هزار نفر توریست خارجی داشت. اختلاف آشکاری که حتی تصور رقابت همدان را برای رسیدن به جایگاه مناسبی در رقابت با شهرهای گردشگرپذیر سخت کرده است. در این شرایط اما اقبال به همدان رو کرده و این شهر به عنوان پایتخت گردشگری کشورهای آسیایی انتخاب شده است. اینکه زیرساخت‌های همدان برای ایجاد یک تحول در صنعت گردشگری تا چه حد مهیا است، موضوعی است که باید از چند سال پیش‌تر از انتخاب این شهر برای میزبانی گردشگران آسیایی به آن پرداخته می‌شد. حداقل این است که مسئولان استانی و کشوری نتوانستند در حدام تمدن بزرگی



در سال ۲۰۱۶ میلادی آسیا با ۲۵ درصد از گردشگران بعد از اروپا در رتبه دوم مقصد گردشگری ایستاده است و با درآمد ۳۶ میلیارد دلاری توانست ۳۰ درصد از درآمد تورسیم را به خود اختصاص دهد. کشورمان در سال ۲۰۱۶ در مجموع کمی بیش از ۴۱ میلیارد دلار صادرات نفت داشته است. تقریباً یک نهم در آمد آسیا از تورسیم و ورود گردشگر

ساواکی‌ها در تلویزیون پاستوریزه می‌شوند!

قدر بدنامی و شاکر باشیم، حتی ممکن است متأثر از مطالب بی‌اساس و دروغینی که در فضای مجازی یا شبکه‌های بیگانه درباره پهلوی منتشر می‌شود حقایق را به شکلی وارونه درک کنند. متأسفانه در سربال‌ها و فیلم‌هایی که با موضوع انقلاب پخش می‌شود عمدتاً کاری به پهلوی ندارند و به‌خصوص چهره منفور ساواک برای مخاطبان نوجوان معنای آن خوشونت و وحشی‌گری ندارد حتی بعضاً معقول هم رفتی می‌کنند. این در حالی است که اگر خاطرات پدران و مادرانمان را مبارزان شکنجه شده در کمیته مشترک ساواک را مرور کنیم مسئله کاملاً فرق می‌کند.

مرحوم مرصیه دیباغ که دختر جوانش را برای تلوایزین با بودجه و فشارهای دولتی، در نقش تنها سیر دفاعی ما مقابل رسانه‌های بیگانه فعالیت دارد و سینما در چند ساله اخیر بازوی محکمی برای آن نبوده و نیست؛ سینمایی که به نام دهه فجر از کیسه بیت‌الملال جشنواره سنگین و پرسروصحایی به راه می‌آندازد ولی در عمل کاری به انقلاب اسلامی و ایام فجر ندارد در تلویزیون را در انتقال حقایق انقلاب اسلامی همراهی کند. اسناد و منابع موثقی از حقایق تلخی که سال‌ها بر سر این ملت باریدن گرفته بوده وجود دارد که به غیر از ثبت نوشتاری، کمتر در قالب تصویر و نمایش خوب کار شده است. اگر یک مقایسه سطحی از سربال‌ها و فیلم‌های سینمایی با مضمون انقلاب و جنایات طاغوت داشته باشیم به خوبی متوجه خواهیم دید که این تولیدات در دهه ۶۰ باورپذیرتر بودند، نسلی که آن دوران رادر ک نکرده بود تا حدودی می‌توانست اتفاقات پر از استرس و ترس بحیثیه انقلاب را لمس کند و این دگرگونی در سینما و به تدریج در تلویزیون باعث شد که جوجوانان و نوجوانان پاور بکنند زمان پهلوی از اتفاقاتی برسر این ملت افتاده است و چرا باید این پیروزی را

«به وقت شام» در ۴ سالن مشهد به نمایش درآمد

پانزدهمین جشنواره فیلم فجر در مشهد مقدس با حضور ابراهیم حاتمی‌کیا واکران فیلم سینمایی «به وقت شام» افتتاح شد. مراسم افتتاحیه پانزدهمین جشنواره فیلم فجر در مشهد مقدس با حضور ابراهیم حاتمی‌کیا واکران فیلم سینمایی به وقت شام در پردیس تازه‌تأسیس اطلس برگزار شد.

ابراهیم حاتمی‌کیا پس از پایان مراسم افتتاحیه به تماشای فیلم سینمایی «به وقت شام» همراه با مردم مشهد نشست. فیلم سینمایی «به وقت شام» با توجه به استقبال مردم مشهد و ازدحام در پردیس اطلس در چهار سالن به صورت همزمان به روی پرده رفت.

این فیلم سینمایی به کارگردانی ابراهیم حاتمی‌کیا و تهیه‌کنندگی محمد خضاعی در دو روز گذشته با استقبال از سوی مردم در شهرهای مختلف کشور روبه‌رو شده است و در روز اول در پردیس کورش و آزادی به ستانن فوق‌العاده رسید. هادی حجازی‌فرو و بابک حمیدیان بازیگران اصلی این فیلم هستند و به همراه آنها، جمعی از بازیگران مطرح سوری و لبنانی نیز در فیلم ایفای نقش می‌کنند.

«یک جای بهتر»

برای ۳ تا ۶ساله‌ها

«یک‌جای‌بهتر» عنوان یکی از محبوب‌ترین محصولات کانون پرورش فکری در قالب کتاب پلئه‌ای – بر جسته است که یسار ورق زدن صفحه‌های آن، هر بار طرح تازه پیش روی مخاطب قرار می‌گیرد. به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل کانون، «یک‌جای‌بهتر» با طراحی و نویسندگی پرسا باورزاده و تصویرسازی حسن عامه‌کن به تازگی به چاپ رسیده و در شمارگان ۵هزار نسخه در بازار کتاب عرضه شده است. در این کتاب برجسته که صفحه‌های آن به صورت پلدهای ورق می‌خورد، هر بار صفحه‌ها به صورت دوبه‌دو روبروی می‌قرار می‌گیرند و اندازه صفحه‌ها تغییر می‌کنند. این مجبور است داستان پرنده‌ای را روایت می‌کند که به دنبال جای مناسبی برای ساختن لانه‌اش می‌گردد، پرنده را فلرمروی خود می‌وبندد و میخورد است دوباره بار و بندیل خود را جمع کند و…

در آیین طراحی جدید، صفحه‌ها همین‌طور که داستان به جلو می‌رود، بزرگ‌تر و بزرگ‌تر می‌شوند تا مخاطب بتواند به‌طور غیرمستقیم با گوشه‌های وسیع‌تری از یک جنگل و حیوانات ساکن آن آشنا شود. کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان سعی دارد با طراحی و انتشار کتاب‌های برجسته، کتاب‌های دارای بیوست و کتاب‌بازی، خواندن و مطالعه را برای سنین پایین‌تر لذت‌بخش‌تر کند. گفتنی است «یک‌جای‌بهتر» که ۱۸ صفحه رنگی با گروه سنی «۳ تا ۶ ساله» تا ۱۳ هزار و ۵۰۰ سوی کانون پرورش فکری منتشر شده است.

استقبال از راه‌اندازی شبکه آی‌فیلم تاجیکستان و افغانستان



حجت‌الله فغانی سفیر جمهوری اسلامی ایران در تاجیکستان و راه‌اندازی و تأسیس شبکه‌ای برای تاجیکستان و افغانستان را اقدامی بسیار شایسته ارزیابی کرد.

سفیر جمهوری اسلامی ایران در تاجیکستان با اشاره به سخنان هفته گذشته دکتر پیمان بشاری معاون وزیر محترم پزشکی در خصوص راه‌اندازی شبکه آی‌فیلم ۲، ضرورت وجود شبکه‌ای برای فارسی‌زبانان در کشورهای افغانستان و تاجیکستان را ایده‌ای بسیار شایسته و اقدامی ضروری دانست.

سفیر کشورمان در تاجیکستان خاطرنشان کرد: اگر تمرکز شبکه جدید برای کشورهای افغانستان و تاجیکستان، نمایش و پخش سربال‌های تاریخی، ادبی و علمی باشد در انتقال بهتر پیام انقلاب، آشنایی مردم این مناطق با فرهنگ و تمدن ایرانی و همچنین معرفی بسیاری‌ها و دستاوردهای علمی کشورمان پیشرفت تأثیرگذار و موفق خواهد بود. فغانی همچنین خاطرنشان کرد: تولید و پخش برنامه‌ها و نماهنگ‌های شاد با موسیقی تاجیکی برای مردم و تماشاگران شاد با موسیقی تاجیکی گفتمنی است دکتر جبلی معاون برون‌مرزی هفته گذشته در مراسم ششمین سالگرد تأسیس شبکه اسپانیایی‌زبان هیسپان تی وی از تصمیم به راه‌اندازی شبکه آی‌فیلم ۲ (آی‌فیلم فارسی) در آینده نزدیک برای کشورهای افغانستان و تاجیکستان به منظور تقویت فرهنگ و تمدن ایرانی در مناطق مورد هدف خبر داده بود.