

فتحعلی شاه از انگلیسی‌ها رشوه خواست تا اجازه کشت سیب‌زمینی در ایران را بدهد!



خسرو معتمد روزنامه‌نگار ومورخ

استفاده از خوردوی برقی منسوخ شد و منافع کمپانی‌های بزرگ نفت مانند استاندارد اویل کمپانی و بریتیش پترولیوم وشل وفرنس پترول (فرانسه) و کمپانی نفت دولتی هلند (مانافشه) و نفتی‌های روسیه افتضا کرد که سوخت فسیلی ترویج شود. در امتیاز تأسیس و واگن شهری به کمپانی بلژیکی حمل و نقل تهران که امتیاز قطار حضرت عبدالعظیم (ع) را هم گرفته بود، کمپانی در سال ۱۳۰۵ مق اواخر قرن نوزدهم تعهد کرده بود واگن الکتریکی در تهران بکشد که رشوه داد و زیر تعهد خود ز و سال‌ها ما گرفتار واگن مسخره تهران بودیم که در سال ۱۳۰۸ م ش۱۹۲۹ م آن را به زور دولت و بلده برچیدند. در روزنامه‌ای دیدم صفحه‌ای را به اتومبیل‌های هیریدی اختصاص داده‌اند و اینکه تویوتااز سال۱۳۷۶/۱۹۹۷ شروع به ساختن خودروهای هیبریدی کرده و ابتدا ۱۸ هزار دستگاه فروخته و هوندا وارد بازار امریکا شده و در سال ۲۰۰۹ فروش این خودروها به ۲ میلیون دستگاه رسیده است. یکی از بستگان من که در امریکا زندگی می‌کند، از فراید و آسانی راندگی با این خودرو تعریف‌های تلفنی زیادی می‌کند. محل زندگی این شخص با محل کارش دو ساعت فاصله دارد. اتومبیل خودکار است. احتیاج به بنزین ندارد. محیط را آلوده نمی‌کند. ۴۰ درصد اختلاف قیمت با خودروهای سوخت‌فسیلی دارد. به محض اینکه صحبت از ورود این خودروها به ایران شد، اولیای محترم دولت تعریف‌بالا برای آن تراشیدند و سخنگوی دولت اعلام کرد تعرفه واردات این خودرو از ۵ درصد به ۴۵ درصد افزایش می‌یابد که دولت بتواند حقوق‌های نجومی را بپردازد، همایش‌های پر هزینه را برگزار کند و به عزیزان و نورچشمان حقوق و مزایا برساند.

برای دولت‌اسلام‌هم نیست خودروهای هیبریدی ناآلاینده‌هاو چقدر ارزشمند هستند و چقدر به حفظ محیط‌زیست کمک می‌کنند. یک روزنامه نوشته است: انگار مسئولان تصمیم‌گیر در عرصه واردات خودرو شناخت درستی از مفهوم هیبرید و خودروهای الکتریکی ندارند. آقای دکتر نوبخت با اعلام تعرفه‌مزبور ثابت کرد که دولت جز کسب درآمد به هیچ چیز نمی‌اندیشد. هر اختراع و ابداعی که وارد این کشور می‌شود به یک طبقه بی‌درد معدود و محدود رانت‌خوار مرفه اختصاص دارد. خوبشانند من در امریکا که در تهران زبانی داشت که اغلب خاموش می‌شد و آن را هل می‌دادند اکنون روزانه از ایالتی به ایالت دیگری می‌رانند و اتومبیل هیبریدی او که کسفلی خرید چنان راحت و روان است که وقتی با تلفن که با ایران صحبت می‌کند می‌گوید تلفن در اتومبیل نصب شده و من در حال راندگی بدون نیاز به گوشی و دهنی با شما در حال صحبت هستم. اما در ایران اتومبیل کارگران و کشاورزان زبانی و کرم‌ای وقتی وارد کشور می‌شود، دست مافیایی است که ۹ نفرند. این ۹ نفر خمتی دیدم از بس چهره‌اش تپل و گلگون شده بود، نشناختمش. با وزارت صنعت، معدن و تجارت مثل یک روح در دو جسمند؛ خود می‌برند و خود می‌دوزند و آنقدر گم‌رک و سود باز گانی و عوارض و سهم این و آن بر آن می‌بندند که اتومبیل ویژه طبقات متوسط و پایین که در امریکا و اروپا، حتی همین عربستان، امارات متحده عربی، کویت و قطر قسطی می‌فروشند و اقساط تا ۸۰ و ۱۴۰ ماه و بیشتر می‌رسد، صورت کمییاب‌اقتسامی می‌یابد و خنده‌آور است وقتی قسطی می‌دهند اول کل قیمت اصلی خودرو را کسر می‌کنند و اقساط بالای یک میلیون به اضافه بهره حرام به آن می‌بندند. اغلب هم اتومبیل وارداتی را به بستگان و اعضای خانواده و کارکنان شرکت که وارد کننده می‌فروشند و وقتی خریدار قصد خرید دارد و را به دلالان که از کارکنان خودشان هستند، معرفی می‌کنند که ۱۰ تا ۵۰ میلیون بی‌در دسر هم عاید مفتخوران شود. می‌گویند در ایران اوایل قرن نوزدهم قحطی بیداد می‌کرد و کمبود گندم و جو سه سال هزاران نفر زخمی می‌کشت. در هندوستان که کمپانی هند شرقی انگلیس (ایک) در آنجا مستلماکتی داشت، سیب‌زمینی امریکایی که اصلش مانند ذرت، تنباکو، توتون و گنه‌گنه تبیر از آن سرزمین آمده بود، جلوی قحطی را گرفت. سیب‌زمینی غذای مردم آلمان و روسیه و آمریکا و فرانسه و انگلستان شده بود. سرگرواوازی تعدادی سیب‌زمینی در سیدی گذاشت و به‌عنوان سفیر انگلستان نزد فتحعلی شاه برد. فتحعلی‌شاه سیب‌زمینی را برای اولین‌بار می‌دید. پادشاه زرد بود. سیب‌زمینی خام بود، خیلی بدش آمد. گفت اینک میوه نیست. سرگرو اولی گفت پنخته یا برشته شود، عالی خواهد بود. قحطی را از میان خواهد برد. ما در اروپا امتحان کردیم. فتحعلی‌شاه بااگره پذیرفت ولی پرسید اگر دستور کشت آن را بدهم به من چه سهمی پیشکش خواهید کرد؟ امروز هم نقل دولت است که اتومبیل هیبریدی را آنقدر گران می‌کند که نقد معارف رانت‌خوار آن را بخردند.



روزنامه جوان | شماره ۵۲۹۲ | دوشنبه ۲۵ بهمن ۱۳۹۶ | ۴ جمادی‌الاول ۱۴۳۹ | اذان ظهر: ۱۶:۱۲ | غروب آفتاب: ۱۷:۲۱ | اذان‌غرب: ۱۷:۴۱ | نیمه‌شب‌شعرعی: ۲۳:۴۲ | اذان‌صبح‌خورد: ۵:۴۲ | طلوع آفتاب‌خورد: ۷:۱۰

گفت‌وگوی «جوان» با مدیر مرکز مستند حوزه هنری درباره منشور رهبر معظم انقلاب خطاب به مستندسازان

رهنمود رهبری عدالت‌خواهی و معنویت‌خواهی مستندسازی را ارتقا می‌دهد

همه طیف‌های مستندسازی که به منافع ملی علاقه‌مندند مخاطب پیام رهبر انقلابند



معنویت‌خواهی مستندسازی را ارتقا خواهد بخشید.

فکر می‌کنید روی بیانات آقا در این منشور بیشتر به مستندسازان است یا مدبرانی که این مستندسازان با آنها سر و کار دارند؟

معتمد رهبری یک مسئولیتی را متوجه همه می‌دانند، چه فیلمساز و چه انجمنی‌های که باید حمایت کنند. جلسه آقا با مستندسازان یک جلسه مدیریتی نبود و همه افرادی را در که این حوزه به انجامی مختلف فعالیت می‌کنند، دربر می‌گیرد.

چون ایشان جهت‌گیری را مشخص می‌کنند و قاعدتاً مدیران باید به سمت و سوی کارها توجه داشته باشند. همه افرادی که به منافع مردم و کشور علاقه‌مندند مخاطب پیام رهبر

انقلاب هستند.

فکر می‌کنید در این منشور موضوعات انقلابی صرفاً در زمینه موضوعات بین‌المللی محدود می‌شد و تازه از دل آنها هم همه آثار قوی نبودند.اما الان شاهد تنوع ژانر در مستندسازی انقلابی هستیم. مسائلی که در گذشته پیش‌ترت‌های خوبی کرده است که کاملاً محسوس است. در حوزه مستندهای انقلابی هم ایسن موضوع را می‌بینیم. زمانی مستندهای انقلابی صرفاً در زمینه موضوعات اجتماعی بود و هنر در جامعه برای اعتلای صفات و افکار متعالی و انسانی تردیدی نیست و این مسئله سجل شده که باید به این سمت به شکلی کاملاً جدی و حرفه‌ای قدم گذاشت. از این جهت منشور مستندسازان را باید به فال نیک گرفت. بنده شخصاً در جلسه آقا با مستندسازان حضور داشتم و شاهد بودم که ایشان با وجود همه مشکلاتی که دارند و از آن خبر داریم از وضعیت کلی مستندسازی در کشور مطلع بودند، نه اینکه همه آثار را دیده باشند. اما از فضای کلی مستندسازی و تأثیرات برخی آثار با خبر بودند.

آیا این منشور و محتوای آن را می‌توان به عنوان منشوری برای همه مستندسازان کشور دانست یا اینکه با دید مخاطب آن را بخشی از مستندسازان قلمداد کرد؟

قاعدتاً ما معتقدیم این منشور به نفع فضای مستندسازی کشور با هرگرایی خواهد بود.اما تأثیر این پیام در میان اشخاص و نهادهای که به اصول انقلاب و رویکرد‌های مردمی اعتقاد بیشتری دارند به طور طبیعی بیشتر است.

افراد و نهادهایی که به عدالت‌خواهی، از میان برداشتن تبعیض‌های اجتماعی و طبقاتی، مقاومت در برابر دشمن خارجی و مسائلی که منافع ملی را دربر می‌گیرد، اعتقاد دارند و گرایش آنها در این طریق است، بیشتر خود را مخاطب این سخنان قلمداد خواهند کرد. این قشر انجام دادند. ایشان بر این مسئله واقفند که مستندسازی در اثبات و تبیین حقایق

«شب شاعر»

کنان خوشاوندی یوسفنیا با شعر خدشه‌ناپذیر است

در این کار هیچ دللیلی نمی‌تواند داشته باشد، مگر عشق. خویشاوندی یوسفنیا با شعر، خدشه‌ناپذیر است، زیرا او علاوه بر سرودن شعر در قالب‌های نو، در سرودن شعر در قالب‌های کلاسیک نیز توانمند است و آثاری که تاکنون از او منتشر شده، بهترین گواه بر این مدعاست. با توری که کوتاه در کتاب‌هایی که از یوسفنیا منتشر شده‌است، می‌توان دلبنستی او را به قالب‌های غزل و نیمایی بیش از سایر قالب‌ها در یافت و چنین رویکردی بیابگر احاطه و اشرف‌الین شاعر به هر دو شیوه ادبی است. در حوزه شعر نوین و کلاسیک است که از هگلدر چنین تحقیق و تفحص‌هایی، کتاب‌ها و مقالات ارزنده‌ای از جانب او، به رشته تحریر آمده که می‌توان از نقد و تجزیه و تحلیل شعر سیدحسین حسینی و فروغ فرخ‌زاد این روند را تا انتشار آثاری از سخن‌سرایان نامدار همانند بیدل دهلوی، سنایی غزنوی، شاه‌نعمت‌الله ولی، فخرالدین عراقی و عطرا نیشابوری شاهد بود.
دلبستگی شاعر به جهان پر رمز و راز عرفان که در اشعارش نیز متجلی شده است، از دیگر گفتنی‌هایی است که چندان پوشیده نیست و در فضای آثار پژوهشی او همانند مناجات‌نامه خواجه عبدالله انصاری و شیمیای سعادت امام محمد غزالی رخ نمایانده است. سراینده مجموعه شعرهای «در جست و جوی جانب حساس و سختگیر است، بنابراین این را قاعد می‌توان نتیجه گرفت و- از آنجا که با نقد ادبی بیگانه نیست، نسبت به چاپ آثار خود نیز حساس و سختگیر است، بنابراین این را قاعد می‌توان نتیجه گرفت که شمار شعرها و آثار قلمی منتشر شده یوسفنیا بیش از آثاری است که تاکنون توفیق نشر یافته است و این نکته این نویدر اینر در دل دارد که می‌توان در انتظار آثار تازه‌ای از این شاعر بود که هیچ‌گاه از کاپوه بی سمت آینده با‌ناپاسته‌ها است.

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی سردبیر: غلامرضا صادقیان آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳ روابط عمومی: ۸۸۸۴۵۶۳۴-۶ نامبر: ۸۸۴۹۸۴۴۸ تویچ: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵ چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان www.javanonline.ir

روزنامه جوان | شماره ۵۲۹۲ | دوشنبه ۲۵ بهمن ۱۳۹۶ | ۴ جمادی‌الاول ۱۴۳۹ | اذان ظهر: ۱۶:۱۲ | غروب آفتاب: ۱۷:۲۱ | اذان‌غرب: ۱۷:۴۱ | نیمه‌شب‌شعرعی: ۲۳:۴۲ | اذان‌صبح‌خورد: ۵:۴۲ | طلوع آفتاب‌خورد: ۷:۱۰

گفت‌وگوی «جوان» با مدیر مرکز مستند حوزه هنری درباره منشور رهبر معظم انقلاب خطاب به مستندسازان

رهنمود رهبری عدالت‌خواهی و معنویت‌خواهی مستندسازی را ارتقا می‌دهد

همه طیف‌های مستندسازی که به منافع ملی علاقه‌مندند مخاطب پیام رهبر انقلابند



معنویت‌خواهی مستندسازی را ارتقا خواهد بخشید.

فکر می‌کنید روی بیانات آقا در این منشور بیشتر به مستندسازان است یا مدبرانی که این مستندسازان با آنها سر و کار دارند؟

معتمد رهبری یک مسئولیتی را متوجه همه می‌دانند، چه فیلمساز و چه انجمنی‌های که باید حمایت کنند. جلسه آقا با مستندسازان یک جلسه مدیریتی نبود و همه افرادی را در که این حوزه به انجامی مختلف فعالیت می‌کنند، دربر می‌گیرد.

چون ایشان جهت‌گیری را مشخص می‌کنند و قاعدتاً مدیران باید به سمت و سوی کارها توجه داشته باشند. همه افرادی که به منافع مردم و کشور علاقه‌مندند مخاطب پیام رهبر

انقلاب هستند.

فکر می‌کنید در این منشور موضوعات انقلابی صرفاً در زمینه موضوعات بین‌المللی محدود می‌شد و تازه از دل آنها هم همه آثار قوی نبودند.اما الان شاهد تنوع ژانر در مستندسازی انقلابی هستیم. مسائلی که در گذشته پیش‌ترت‌های خوبی کرده است که کاملاً محسوس است. در حوزه مستندهای انقلابی هم ایسن موضوع را می‌بینیم. زمانی مستندهای انقلابی صرفاً در زمینه موضوعات اجتماعی بود و هنر در جامعه برای اعتلای صفات و افکار متعالی و انسانی تردیدی نیست و این مسئله سجل شده که باید به این سمت به شکلی کاملاً جدی و حرفه‌ای قدم گذاشت. از این جهت منشور مستندسازان را باید به فال نیک گرفت. بنده شخصاً در جلسه آقا با مستندسازان حضور داشتم و شاهد بودم که ایشان با وجود همه مشکلاتی که دارند و از آن خبر داریم از وضعیت کلی مستندسازی در کشور مطلع بودند، نه اینکه همه آثار را دیده باشند. اما از فضای کلی مستندسازی و تأثیرات برخی آثار با خبر بودند.

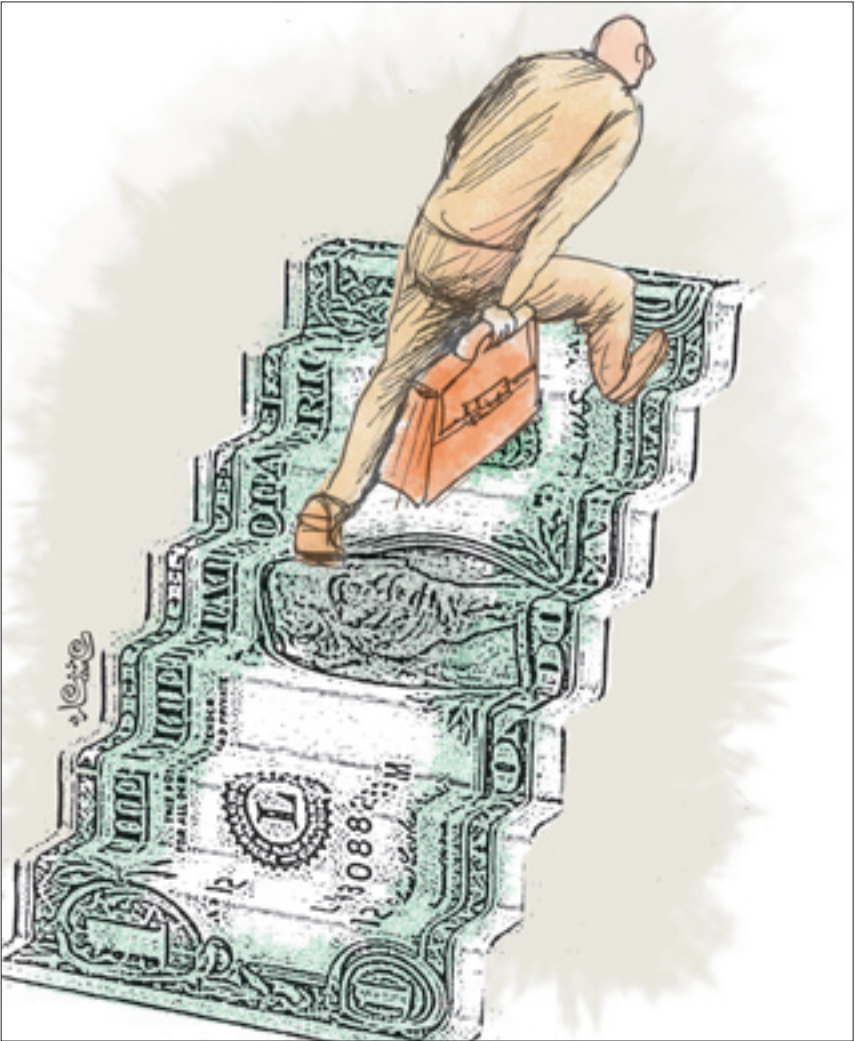
آیا این منشور و محتوای آن را می‌توان به عنوان منشوری برای همه مستندسازان کشور دانست یا اینکه با دید مخاطب آن را بخشی از مستندسازان قلمداد کرد؟

قاعدتاً ما معتقدیم این منشور به نفع فضای مستندسازی کشور با هرگرایی خواهد بود.اما تأثیر این پیام در میان اشخاص و نهادهای که به اصول انقلاب و رویکرد‌های مردمی اعتقاد بیشتری دارند به طور طبیعی بیشتر است.

افراد و نهادهایی که به عدالت‌خواهی، از میان برداشتن تبعیض‌های اجتماعی و طبقاتی، مقاومت در برابر دشمن خارجی و مسائلی که منافع ملی را دربر می‌گیرد، اعتقاد دارند و گرایش آنها در این طریق است، بیشتر خود را مخاطب این سخنان قلمداد خواهند کرد. این قشر انجام دادند. ایشان بر این مسئله واقفند که مستندسازی در اثبات و تبیین حقایق

حکمت ۲۴۶

از فرسار کردن (رومیدن) نعمت‌ها بر حذر باشید که هر فراری باز نمی‌گردد.



چرا کسی حواسش به تئاترهای روی صحنه نیست

مونولوگ‌های رکیک به اسم نقد اجتماعی



بسیست متری یا به تعبیری دقیق‌تر بیست متری جوادیه، عنوان نمایشی است که در تماشاخانه باران اجرا می‌شود. در این نمایش چهار مونولوگ از گذشته توسط چهار کاراکتر روایت می‌شود؛ شخصیت‌هایی که از دهه ۶۰ آمده‌اند. چهار جوان حداقل‌سال‌های ۶۰ به دلایلی کم‌وگو می‌شوند و حالا که انگار از سرای دیگر بازگشته‌اند حرف‌هایی برای گفتن دارند؛ مونولوگ‌هایی که البته با تحریف و تمسخر همراه است. یکی از رویکردهای جدید تئاتر روشنفکری تخریب دهه ۶۰ به‌عنوان دهه آغازین شکل‌گیری انقلاب است تا به این واسطه مجموعه رفتارها و ارزش‌هایی که با انقلاب اسلامی نهاده می‌شده، به‌طور کلی تخطئه و تخریب شود. وقتی در نمایش‌نامه‌ای به دهه ۶۰ حمله می‌شود، نقطه آغازین شکل‌گیری ارزش‌های نظام برآمده از انقلاب را مورد تخریب قرار داده است. در بیست متری جوادیه‌ای نشان، روضه، نوحه، حجاب و دیگر نمادهای و مؤلفه‌هایی که ارزش اسلامی تعریف می‌شوند، با تمسخر نقد می‌شوند. در کنار این تمسخر تصویر کلی نمایش یک دیکتاتوری عجیب و غریب در آن دهه است. آن ۹۰ تا ۹۵ ساله‌ها و هتاک‌های مخفی می‌ماند. کاراکتر اول با موضوعات دارد که اگر با تمسخر و تحریف همراه نمی‌شد، قابل تأمل‌تر می‌نمود. حجم توهین و تمسخر اقتدری بالااست که حتی اگر نقد منصفانه‌ای هم در نمایش مطرح شود، در ذیل تخطئه‌های رکیک و هتاک‌های مخفی می‌ماند. کاراکتر اول با نام شهرا م این ارتباط بی‌نسلی را با این جمله که «دیگه خیلی وقته کسی با صدای ادون بیدار نمیشه» مطرح می‌کند و تلاش این کاراکتر دعوت به اعتراض است علیه وضعیتی که «کنون» وجود دارد؛ در حالی که خود او در حال وجود ندارد. اگر چه هر چهار کاراکتر نمایش در مونولوگ‌های خود از الفاظ مبتذل و رکیک فراوانی استفاده می‌کنند.اما کاراکتر اول بیش از بقیه از این الفاظ در مونولوگ‌ها بهره می‌برد. مرجان کاراکتر دوم است. دخترتی که در بیست متری جوادیه در دهه ۶۰ با مانتو فرغانه آمد می‌کرده و همین موجب شده در اواسط دهه ۶۰ در کلابتری ۱۷ جوادیه کم‌وگو شود؛ همین قدر ابتدایی و مضحک. او هم الفاظ رکیک کم ندارد. سیامک و سیفالله کاراکترهای بعدی هستند که حتی معاد و آخرت را با طنز و تمسخر مطرح می‌کنند و به امام‌(ره) نیز کنایه می‌زنند. آنجا که از زبان یکی از کشته‌شدگان دهه ۶۰ (به تعبیر نمایش) از پایین آوردن عکس‌ها بعد از انقلاب جملہ بی‌مفهوم است بلکه نمی‌تواند باید به ازقای انسانیت، معنویت و تعالی بشر کمک کند.

رونمایی از منشور مستند انقلاب اسلامی

رهبر انقلاب: مستند انتقادی، مفید و لازم است



پیام پنج‌بندی مقام معظم رهبری به جوانان مستندساز، روز گذشته و طی مراسمی در حوزه هنری رونمایی شد. پنج‌شنبه ۲۱دی‌ماه، حدود ۳۰ نفر از مستندسازان فعال در جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی به دیدار مقام معظم رهبری رفتند. حضرت ایصف‌الله خامنه‌ای، در این دیدار با دعوت از مستندسازان برای توجه به تولیداتی که در آنها به امیدسازی در جامعه توجه شده، حمایت خود را از ساخت مستند با موضوع آسیب‌های اجتماعی اعلام کردند. در این دیدار مستندسازان در محضر رهبر انقلاب از مشکلات پیش رو برای مستندسازی گفتند و از بر خورد‌های سلیقه‌ای با مستندسازی به خصوص سنگ‌اندازی‌های برای ساخت مستند گلابه‌ی کردند. حسین شمقدری سازنده آثار ای چون «میراث آلبرتا» که در این جلسه حضور داشت، می‌گوید: افزایش صحبت بعضی از حاضران در جلسه، حول انتقاد از صداوسیما و پخش نکردن آثار مستندسازان جوان از یک طرف و همچنین گلابه‌ی از جمله تنگ‌نظری‌های بعضی مقامات در مرحله تولید از سوی دیگر چرخید. در این دیدار برخی از چهارده‌های مستندساز از جمله نادر طالب‌زاده، سلیم غفوری، محسن اسلام‌زاده، محمدعلی فارسی، حسین شمشقدری، مهدی تقویان و محسن یزدی حضور داشتند. بعد از این جلسه که به گفته حصار در فضای صمیمی برگزار شده بود، رهبر انقلاب پیامی را خطاب به مستندسازان منتشر کردند؛ پیامی پنج‌بندی که امروز از آن به‌عنوان «منشور مستند انقلاب اسلامی» یاد می‌شود.

این پنج‌بند به این شرح است:
۱- جهت انقلابی را با دقت

^[1] پیام پنج‌بندی مقام معظم رهبری به جوانان مستندساز، روز گذشته و طی مراسمی در حوزه هنری رونمایی شد

^[2] پنج‌شنبه ۲۱دی‌ماه، حدود ۳۰ نفر از مستندسازان فعال در جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی به دیدار مقام معظم رهبری رفتند

^[3] حضرت ایصف‌الله خامنه‌ای، در این دیدار با دعوت از مستندسازان برای توجه به تولیداتی که در آنها به امیدسازی در جامعه توجه شده، حمایت خود را از ساخت مستند با موضوع آسیب‌های اجتماعی اعلام کردند

^[4] در این دیدار مستندسازان در محضر رهبر انقلاب از مشکلات پیش رو برای مستندسازی گفتند و از بر خورد‌های سلیقه‌ای با مستندسازی به خصوص سنگ‌اندازی‌های برای ساخت مستند گلابه‌ی کردند