روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران
صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir
| روزنامه جوان | شماره ۵۰۷۰ | پنج‌شنبه ۳۱ فروردین ۱۳۹۶ | ۲۲ رجب ۱۴۳۸ | اذان ظهر: ۱۳:۰۳ |
غروب آفتاب: ۱۹:۴۲ | اذان مغرب: ۲۰:۰۱ | نیمه شب شرعی: ۰۰:۱۸ | اذان صبح فردا: ۰۴:۵۴ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۲۴ |

یادداشت

حضور اهالی فرهنگ و هنر در انتخابات با صف مستقل و مطالبات فرهنگی!

جبار آذین

سال‌ها اهالی فرهنگ و هنر در ایام انتخابات و از جمله انتخابات ریاست جمهوری با ورود به صفوف جریان‌های سیاسی یا به تبعیت از تبلیغات نامزدها، پای صندوق‌های رأی رفته‌اند. فراتر از آن، بعضی از هنرمندان پلاکارد سیاسی به دست گرفته و مبلغ این و آن شده‌اند. در این میان، عده‌ای فریب بازی‌های سیاسی را خورده و گروهی، دیگران را بازی داده‌اند که بعدها هر دو طیف دچار خسران شده‌اند، گرچه کسانی هم بودند که به آب و نان رسیدند، ولی تمام این رسیدن‌ها و آب و نان‌ها از سفره مردم بوده است! در دوره پیش‌روی انتخابات ریاست جمهوری، در میان داوطلبان، آدم‌های مختلف و رنگارنگ به چشم می‌خورند، از جناحی‌ها گرفته تا مستقل‌نماها و کسانی که می‌دانند ویژگی‌های لازم را برای انتخاب شدن ندارند و صرفاً برای کسب شهرت وارد این عرصه شده‌اند! تکلیف آنها که به هر دلیل در این آزمون ملی شرکت نمی‌کنند، برای خود و بقیه مشخص است، ولی مردمی که در انتخابات مشارکت دارند، بدیهی است که باید چون همیشه با آگاهی و شناخت کافی و به دور از بازی‌های سیاسی به کاندیدای احتمالی خود رأی دهند. در این ارتباط چیزی تاکنون از نظرها به ویژه نظر اهالی فرهنگ و هنر مغفول مانده و آن گزینش شخصی است که با فرهنگ و هنر آشنا باشد و برای سالم‌سازی و پاکسازی و ارتقای آن و اهالی فرهنگ و هنر کار انجام دهد. درست برخلاف ریاست‌جمهوری‌های سالیان اخیر که از آرای هنرمندان و پایگاه اجتماعی آنها برای کرسی‌نشینی خود و یاران سیاسی‌شان بهره بردند و تنها مشتی وعده و شعار تحویل اهالی فرهنگ و هنر دادند، نه دستی از هنرمندان گرفتند و نه در حوزه‌های هنر و فرهنگ شاهد تحول شدیم. از همین‌رو به جهت آنکه برای چندمین بار سر هنرمندان بدون کلاه نماند، ضروری است که اهالی فرهنگ و هنر به جای ورود به جریان‌های سیاسی به صورت مستقل و با ارائه مطالبات خود به صفوف انتخابات بپیوندند و خواسته‌های خود را با نمایش‌های سیاسی و جناحی تاخت نزنند. سیاسیون، سیاسی می‌اندیشند و عمل می‌کنند و در میادین سیاسی هم با علم خود حضور می‌یابند، چرا هنرمندان که فرهنگی می‌اندیشند و عمل می‌کنند، در انتخابات با پرچم فرهنگی ورود نکنند؟ اهالی محترم فرهنگ و هنر، لطفاً برای اصلاح، رونق و ارتقای فرهنگ و هنر و حمایت از کار و زندگی خود، به صورت مستقل با اهداف و برنامه‌های فرهنگی، به انتخاب داوطلب اصلح و گزینش او و همچنین گرفتن تضمین و میثاق ملی از وی برای دستیابی به مطالبات خود در سال تولید و اشتغال، اقدام کنید. تجربه و دانش، چراغ انتخاب شماست. لطفاً فرهنگی انتخاب کنید.

تلویزیون

احتمال مشارکت شبکه قرآن در تولید فیلم حضرت موسی(ع)

مدیر شبکه قرآن و معارف سیما ضمن اعلام آمادگی از ساخت و تولید فیلم حضرت موسی(ع) گفت: شبکه قرآن در صورت تأیید معاونت سیما آمادگی دارد به عنوان ناظر کیفی و محتوایی با عوامل سازنده این فیلم همکاری کند.

محمدحسین محمدزاده، مدیر شبکه قرآن و معارف سیما از همکاری بیش از پیش سپاه محمد رسول‌الله(ص) در اجرای طرح بزرگ قرآنی ۱۴۵۱ خبر داد و گفت: به منظور تعامل و همکاری مشترک در اجرای این طرح، نشستی با حضور سردار کاظمینی، فرمانده سپاه محمد رسول‌الله(ص) تهران و رحیم قربانی، معاون قرآن و عترت بسیج و جمعی از مسئولان سپاه به همراه جمال شورجه، تهیه‌کننده و کارگردان سینما در ساختمان شبکه قرآن برگزار شد و نسبت به همکاری بیشتر و تولید محصولات فرهنگی و قرآنی به صورت مشترک و خصوصاً مشارکت در طرح قرآنی ۱۴۵۱ تأکید شد. محمدزاده از همکاری و مشارکت شبکه قرآن در تولید فیلم حضرت موسی(ع) خبر داد و گفت: یکی از مواردی که در این نشست مطرح شد، موضوع همکاری شبکه قرآن در تولید فیلم حضرت موسی(ع) بود که چون این موضوع متمرکز در گروه فیلم و سریال است، مقرر شد ضمن بررسی و تأیید در معاونت سیما، شبکه قرآن به عنوان ناظر کیفی و محتوایی برای ساخت با عوامل این فیلم همکاری داشته باشد.

طرح ساخت فیلم حضرت موسی(ع) را مرحوم فرج‌الله سلحشور در زمان حیاتش مطرح کرد و تمام نگرانی و دغدغه مرحوم سلحشور این بود که خداوند به ایشان عمر دهد تا بتواند این سریال را بسازد، اما این اتفاق نیفتاد و تنها توانست مرحله نگارش این سریال را به اتمام برساند. پس از فوت فرج‌الله سلحشور ساخت این سریال به جمال شورجه پیشنهاد شد و ایشان نیز پذیرفت تا ساخت آن را ادامه دهد، اما به دلایل مشکلات مالی ساخت این فیلم به تعویق افتاده است. مدیر شبکه قرآن و معارف سیما در ادامه افزود: موضوع تولید کلیپ «الف ویژه» به تهیه‌کنندگی شورجه یکی دیگر از مواردی بود که در این نشست مورد بحث قرار گرفت. این کلیپ در ماه مبارک رمضان از شبکه قرآن و معارف سیما پخش خواهد شد.

تصویر مظلومیت مردم مسلمان فوعه و کفریا در «تسلیم تو نمی‌شویم»

موزیک‌ویدئو «تسلیم تو نمی‌شویم» با هدف به تصویر کشیدن جنایات مزدوران تکفیری و حامیان منطقه‌ای و بین‌المللی آنها و روحیه مبارز و مقاوم مردم مظلوم سوریه، از سوی نمایندگی صداوسیما در لبنان تهیه و تولید شده است.

این نماهنگ به مدت ۵ دقیقه و ۱۵ ثانیه به انعکاس حوادث رخ داده در شهرک‌های «فوعه» و «کفریا» می‌پردازد. مردم مظلومی که تنها به جرم شیعه بودن و مقاومت در برابر متجاوزان از سال ۱۳۹۴ تاکنون، به وسیله گروه تکفیری «جیش‌الفتح» به محاصره درآمده‌اند. گروهی تروریستی که تحت فرماندهی جبهه «النصره» در سوریه می‌باشد و از حمایت‌های مستقیم رژیم سعودی، ترکیه و قطر برخوردار است. نماهنگ «تسلیم تو نمی‌شویم» که براساس سرودی از «هادی فاعور» خواننده نوجوان سوری تهیه و تولید شده است، مظلومیت و باورهای محکم شیعیان «فوعه» و «کفریا» را بازخوانی می‌کند.

شهرک‌های «فوعه» و «کفریا» تقریباً همه روزه با خمپاره و تک‌تیراندازهای تکفیری هدف حملات متجاوزان قرار می‌گیرند به طوری که طی بیش از دو سال محاصره، افزون بر ۸۵ هزار گلوله خمپاره و موشک به این شهرک‌ها شلیک شده و بیش از ۲ هزار نفر که بیشتر آنها زنان و کودکان بی‌دفاع می‌باشند به شهادت رسیده‌اند. مردم بی‌دفاع «فوعه» و «کفریا» با ایثار و مقاومت، شجاعانه مانع ورود تروریست‌های تکفیری شده‌اند. فُوعه (به عربی: الفُوعه) شهرکی شیعه‌نشین در شمال سوریه است. این شهرک در شمال شرق «اَدلب» قرار دارد. طبق سرشماری سال ۲۰۰۴ این شهرک ۱۰ هزار و ۲۱۴ نفر جمعیت دارد که بیشتر اهالی آن را مسلمانان شیعه تشکیل می‌دهند.

برنامه‌های انتخاباتی صداوسیما زیر ذره‌بین مردم

مناظره‌های انتخاباتی را می‌توان برگ برنده صداوسیما دانست

عکس: ایران | بزرگ‌نمایش: محمد ترکی

محمدصادق عابدینی

با گرم‌تر شدن فضای انتخاباتی کشور و آغاز برنامه‌های مربوط به انتخابات ریاست جمهوری در رسانه ملی، گروه‌های سیاسی با زیر ذره‌بین بردن برنامه‌های صداوسیما، تا امروز چند بار نسبت به رویکردهای انتخاباتی رسانه ملی انتقاداتی داشته‌اند. با این وجود هنوز صداوسیما مهره اصلی یعنی برنامه مناظره‌های نامزدهای انتخاباتی را به حرکت در نیاورده است.

منتقدان سیاسی دولت می‌گویند در روزهای اخیر صداوسیما بیش از حد در حال پخش تصاویر رئیس‌جمهور است! و این کار از عدالت رسانه‌ای در انتخابات به دور است.

اعتراض به رپرتاژ رفتن تلویزیون برای روحانی

به دنبال نامه سرگشاده حجت‌الاسلام ابراهیم رئیسی خطاب به رئیس سازمان صداوسیما، روز گذشته خبرگزاری دانشجو متنی با عنوان نامه فعالان رسانه‌ای به علی عسگری منتشر کرد. در این نامه فعالان رسانه‌ای «خواستار توقف روند سوگیری‌های تبلیغاتی به نفع دولت» از سوی رسانه ملی شده‌اند. در بخشی از این نامه آمده است: «سازمان صداوسیما که می‌بایست علی‌القاعده به عنوان پژواک صدای مردم در عین بی‌طرفی به پوشش اخبار بپردازد، به بهانه پوشش اخبار روزانه رئیس‌جمهور، عملاً به تریبون رسمی انتخاباتی آقای روحانی تبدیل شده و برخلاف سایر کاندیداها، برنامه‌های انتخاباتی ایشان که این روزها به اوج خود رسیده را به صورت گسترده به‌طور زنده پخش و در بخش‌های مختلف خبری منعکس می‌نماید.»

در ادامه این نامه آمده است: «به معذوریات این نهاد پیرامون لزوم تأمین بودجه از سوی دولت هم واقفیم، اما بیم آن داریم که خدای ناکرده این معذوریت و دست‌تنگی، بهانه‌ای شود تا برخی مشاوران آشنا به زیر و بم فعالیت‌های رسانه‌ای، رسانه ملی را از انجام تعهدات فراجناحی‌اش بازدارند و این شائبه تقویت شود که صداوسیما به یار دوازدهم دولت در ایام رقابت‌های انتخاباتی بدل شده است.»

نامه حجت‌الاسلام ابراهیم رئیسی به علی‌عسگری، حمایت آیت‌الله کعبی، عضو مجلس خبرگان رهبری را در پی داشت. آیت‌الله کعبی در انتقاد از رویکرد انتخاباتی صداوسیما گفت: صداوسیما در عین حالی که دستاوردهای کلان نظام اعم از دولت و سایر نهادها را پوشش می‌دهد می‌تواند در جهت رپرتاژ نامزدی خاص نباشد. نماینده مردم خوزستان در مجلس خبرگان رهبری با درخواست از صداوسیما برای تصحیح رفتارش، خواستار رسیدگی به رویکردهای صداوسیما در کمیته انتخابات شد.

محمد سلیمانی، وزیر سابق ارتباطات نیز از جمله چهره‌های سیاسی است که رویکردهای انتخاباتی صداوسیما را ناعادلانه می‌داند.

سلیمانی در گفت‌وگو با خبرگزاری فارس گفت: کاملاً روشن است که رسانه ملی در چند هفته اخیر به‌صورت ۲۴ ساعته به پایگاه تبلیغاتی شخص رئیس‌جمهور و مجموعه دولت درآمده است. این خط عملکرد صداوسیما در پوشش خبرهای دولت موجب شده است اعتماد عمومی به رسانه ملی به‌شدت کاهش یابد و موجب افزایش نارضایتی مردم از این سازمان شود.

در حالی که منتقدان دولت، به دلیل رعایت نکردن عدالت معترض رسانه ملی و مدیریت سازمان صداوسیما شده‌اند، از آن طرف طرفداران دولت نیز می‌گویند صداوسیما با پخش نماز خواندن حجت‌الاسلام رئیسی، به نفع این نامزد انتخابات ریاست جمهوری کار می‌کند! صداوسیما مدت‌هاست که بعد از پخش اذان، اقامه نماز در یکی از اماکن متبرکه از جمله حرم رضوی را به صورت زنده یا ضبط شده پخش می‌کند. پخش اقامه نماز تولیت آستان قدس رضوی، از صداوسیما این روزها سوژه‌ای برای طرفداران دولت شده تا صداوسیما را متهم به حمایت از رئیسی کنند.

صداوسیما زیر ذره‌بین است

علاوه بر واکنش چهره‌های سیاسی به جهت‌گیری‌های برنامه‌های تلویزیونی در مدت باقی مانده به انتخابات ریاست جمهوری، یکی از اعضای شورای نظارت بر صداوسیما نیز از زیر ذره‌بین بودن رسانه ملی خبر داد.

غلامرضا کاتب، نماینده مردم گرمسار و آرادان و عضو شورای نظارت بر صداوسیما، در گفت‌وگو با خبرگزاری خانه ملت، درباره برنامه‌های انتخاباتی صداوسیما گفت: رفتار صداوسیما در زمان انتخابات باید منطقی، بی‌طرف و در جهت منافع ملی باشد که بتوانیم به نگاهی که مدنظر مقام معظم رهبری و آرمان‌های انقلاب است، دست پیدا کنیم، شورای نظارت بر صداوسیما نیز این نگاه را ترویج کرده و ضمن تأکید بر آن، نظارت می‌کند که انجام شود. این نماینده مجلس تأکید کرد: اینکه برنامه‌های صداوسیما در انتخابات جناح خاصی را دنبال نکند و بی‌طرف و تأثیرگذار باشد و همچنین مسائل سیاسی و جناح‌بندی کمترین نقش را داشته باشد، موضوع مورد تأکید شورای نظارت بر صداوسیماست. آنچه برای نظام مهم است، صرفاً منافع ملی نظام و تحقق پیدا کردن حضور مشارکتی ملت در صحنه انتخابات است که می‌تواند در استحکام تفکرات و آرمان‌های حضرت امام مؤثر باشد، ضمن اینکه حضور مردم بتواند هرچه بهتر باشد، یأس و ناامیدی برای دشمنان ایجاد می‌کند.

صداوسیما به دنبال عدالت رسانه‌ای در برنامه‌های انتخاباتی

ستاد انتخابات صداوسیما فعالیت خود را از دی‌ماه سال گذشته آغاز کرده است. مسئولیت این ستاد برعهده معاون سیاسی رسانه ملی است. در حالی که نسبت به جهت‌گیری سیاسی صداوسیما انتقادهایی از سوی طرف‌های مختلف سیاسی فعال در انتخابات منتشر می‌شود، روز گذشته محمدرضا چیریان، دبیر ستاد انتخابات رسانه ملی از رعایت اصل بی‌طرفی و عدالت رسانه‌ای از سوی صداوسیما در برنامه‌های انتخاباتی خبر داد. چیریان که سخنگوی ستاد انتخابات صداوسیما نیز هست، گفت: به محض اعلام نهایی نامزدهای این دوره از سوی شورای نگهبان تبلیغات قانونی برنامه‌های نامزدهای ریاست جمهوری در دو حوزه رادیو و تلویزیون آغاز می‌شود.

برنامه‌های انتخاباتی نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری در سه قالب «مناظره»، «گفت‌وگو» و «مستندهای تولیدی» خواهد بود. صداوسیما برای هر نامزد بیش از هزار دقیقه برنامه انتخاباتی در نظر گرفته است.

> مهم‌ترین برنامه انتخاباتی در رسانه ملی مناظره‌های تلویزیونی نامزدهای ریاست جمهوری است. استودیو برگزاری مناظره‌ها آماده است؛ دکوری که امسال به رنگ کِرم است و در پشت صحنه برای استراحت نامزدها و همراهان‌شان یک کافی شاپ نیز ساخته شده و هر نامزد اتاقی اختصاصی خواهد داشت

چشم‌ها منتظر «مناظره»ها

مناظره‌های تلویزیونی انتخابات ریاست جمهوری در دوره‌های اخیر انتخابات چه در سال ۸۸ و چه در سال ۹۲، نقش مؤثری در تعیین نامزد پیروز داشته است. اهمیت برگزاری مناظره‌های تلویزیونی آنقدر زیاد است که دانشگاه صداوسیما نشستی تخصصی با حضور مدیران ارشد سازمان و مشاور رسانه‌ای رئیس‌جمهور برگزار کند و در آن به بررسی مناظره‌های قبلی بپردازد. خبرگزاری اسپوتنیک روسیه در مقاله‌ای برگزاری مناظره‌های انتخابات ریاست جمهوری کشورمان را مورد توجه قرار داده و نوشته است: قطعاً کاندیداها تلاش خواهند کرد عملکرد و سوابق یکدیگر را در این مناظره‌ها به چالش بکشند، اما به هر حال چند محور وجود دارد که قطعاً در انتخابات برای کاندیداها چالش ایجاد خواهد کرد و مردم هم انتظار دارند که مواضع کاندیداها در مورد آن را بشنوند تا هر کدام به فراخور نظر خود به کاندیدایی که خواسته‌اش را تأمین می‌کند رأی دهد. نویسنده این مقاله بحث «مشکلات اقتصادی مملکت و راهکار آن» و بحث «برجام و نتایج آن» را محورهای اصلی بحث‌های انتخاباتی عنوان می‌کند.

مناظره‌های انتخاباتی را می‌توان برگ برنده صداوسیما دانست

صداوسیما بزرگ‌ترین بنگاه تبلیغاتی برای نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری است؛ جایی که یک نامزد می‌تواند به صورت مستقیم و بی‌واسطه با میلیون‌ها نفر ارتباط برقرار کند و ضمن اعلام برنامه‌هایش، رأی‌دهندگان را تشویق کند تا به وی رأی دهند. از سوی دیگر صداوسیما در فرصت یک ماهه‌ای که پیش‌رو دارد می‌تواند همه نگاه‌ها را به سمت خود بکشاند؛ فرصتی طلایی برای بالا بردن میزان مخاطبان صداوسیما که نه به واسطه تعطیلات عید بلکه به خاطر نقش‌آفرینی رسانه ملی در جریان برگزاری انتخابات شکل خواهد گرفت. صداوسیما پیش از این گفته بود که برنامه‌های نوروزی باعث رشد ۲۰ درصدی بینندگان شده است.

مهم‌ترین برنامه انتخاباتی در رسانه ملی مناظره‌های تلویزیونی نامزدهای ریاست جمهوری است. استودیو برگزاری مناظره‌ها آماده است؛ دکوری که امسال به رنگ کِرم است و در پشت صحنه برای استراحت نامزدها و همراهان‌شان یک کافی شاپ نیز ساخته شده و هر نامزد اتاقی اختصاصی خواهد داشت. تنها مسئله‌ای که هنوز برای برگزارکنندگان مناظره‌ها باقی مانده، این است که چند نامزد از سوی شورای نگهبان تأیید خواهند شد تا صندلی‌های نامزدها را به تعداد لازم بچینند.

علی دارابی، معاون شهرستان‌های سازمان صداوسیما که در دوره پیشین انتخابات ریاست جمهوری معاون سیما بود، در نشست «بررسی مناظره‌های انتخاباتی تلویزیون» تأکید کرده که «نمی‌خواهیم روی آنتن زنده شاهد جنگ روانی باشیم. از سیاه‌نمایی هم باید پرهیز شود.»

آنچه در مناظره‌های انتخاباتی رخ خواهد داد، می‌تواند عاملی برای انتخاب کاندیدای پیروز دوازدهمین انتخابات ریاست جمهوری شود؛ مناظره‌هایی که نه تنها در ایران بلکه در سراسر جهان بیننده‌های زیادی خواهد داشت و حتی می‌تواند رکورد ۲۰۰ میلیون بیننده مناظره‌های سال ۸۸ را تغییر دهد؛ رکوردی که می‌توان آن را به پای موفقیت صداوسیما در جذب مخاطب نیز نوشت.

راه سعادت

حکمت ۳۲۸

إِنَّ اللَّهَ سُبْحَانَهُ فَرَضَ فِي أَمْوَالِ الأَغْنِيَاءِ أَقْوَاتَ الْفُقَرَاءِ فَمَا جَاعَ فَقِيرٌ إِلَّا بِمَا مُتِّعَ بِهِ غَنِيٌّ وَاللَّهُ تَعَالَى سَائِلُهُمْ عَنْ ذَلِكَ.

همانا خدای سبحان روزی فقرا را در اموال سرمایه‌داران قرار داده است، پس فقیری گرسنه نمی‌ماند جز به کامیابی توانگران و خداوند از آنان درباره گرسنگی گرسنگان خواهد پرسید.

نما | حسین کشتکار

غلبه نگاه غیرفرهنگی مانع اکران‌های دانشجویی مستندسازان

دولت جلوی «داد» را هم گرفت

جواد محرمی

کار ساخت و تولید مستندهای سیاسی، اجتماعی و تاریخی چند سالی است که در میان علاقه‌مندان به مستندسازی با افزایش چشمگیری روبه‌رو بوده است و به‌طور طبیعی دانشگاه‌ها بهترین مکان برای نمایش و البته تحلیل و بررسی محتوایی چنین تولیداتی محسوب می‌شوند، اما برخلاف تصور رایج این امکان نه تنها به راحتی زمینه بروز نداشته بلکه با موانع زیادی روبه‌رو بوده است.

با وجود اینکه رئیس دولت یازدهم همواره در سخنرانی‌هایش بر حقوق شهروندی و آزادی بیان تأکید کرده است اما عملکردها نشان می‌دهد که انتقاد از دولت حتی در محیط‌های دانشجویی که علی‌القاعده صدای مخالف در آن باید بیش از سایر مکان‌ها زمینه بروز و ظهور داشته باشد هم با موانع جدی روبه‌رو بوده است. دو مستند فروشنده و پرزیدنت آکتور سینما جزو آثاری هستند که هر کدام از زاویه‌ای خاص به مسائل روز می‌پردازند و با این موانع دست و پنجه نرم می‌کنند. مستند «پرزیدنت، آکتور سینما» روایتگر تلاش‌های میخائیل گورباچف، آخرین رهبر اتحاد جماهیر شوروی، در جهت ایجاد رفاه برای مردم شوروی است. گورباچف معتقد بود تا زمانی که تنش‌های شوروی با کشورهای غربی و به خصوص امریکا ادامه داشته باشد، رسیدن به یک اقتصاد موفق ناممکن است، به همین دلیل اولویت عالی خود را تنش‌زدایی و برقراری رابطه و مذاکره با امریکایی‌ها قرار داد که نتیجه آن چیزی جز فروپاشی از درون نبود. مستند فروشنده نیز سعی کرده رخدادهایی را که در سیاست خارجی و اقتصاد کشور در چهار سال گذشته رخ داده، خیلی شفاف، صریح و مستدل مورد نقد و بررسی جدی قرار دهد و در حقیقت ورودیه این مستند از مناظرات سال ۹۲ کاندیداهای ریاست جمهوری آغاز شده و وعده‌های مختلفی که درباره تحریم‌ها و رفع آنها و مشکلات اقتصادی به مردم داده شده، مرور می‌شود. در سوی دیگر مستند «داد» وجود دارد که از سوی دانشجویان عدالتخواه تولید شده و همواره با موانع زیادی در اکران دانشجویی مواجه بوده است. مستند داد را باید جزو آثاری قلمداد کرد که از ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی تا اکنون از جهت پرداختن به مسائل و مشکلات کارگری و صنفی و اعتراضات به حق این قشر بی‌نظیر محسوب می‌شود، اما متأسفانه این محصول فرهنگی که انگیزه‌ای جز بازتاب مشکلات بخشی از مردم کشور ندارد با غلبه نگاه غیرفرهنگی و سیاسی- امنیتی مسئولان برخی دانشگاه‌ها مجال نمایش، نقد و بررسی نیافت. در تازه‌ترین این موارد به گفته مسئولان جنبش عدالتخواه دانشگاه حکیم سبزواری شهرستان سبزوار استان خراسان رضوی، بدون ارائه دلیل و منطقی از سوی مسئولان، با اکران این مستند عدالتخواهانه از سوی شورای بازبینی معاونت فرهنگی این دانشگاه مخالفت شده است.

پیش از این هم اکران مستند «داد» در تالار شهر انار (استان کرمان)، با ممانعت مسئولان اداره فرهنگ و ارشاد و صادر نشدن مجوز اکران مواجه شده بود و همچنین نمایش این اثر در کتابخانه مرکزی اصفهان لغو شده بود. همچنین در اتفاقی دیگر، مسئولان دانشگاه رفسنجان با تعللی یک ماهه، با درخواست اکران مستند «داد» در این دانشگاه مخالفت کرده بودند. پیش از این مستندهایی چون من روحانی هستم و شب‌نامه هم از سوی مسئولان برخی دانشگاه‌ها که با عینک غیرفرهنگی و سیاسی به همه چیز نگاه می‌کنند با موانع و مشکلات زیادی برای نقد و بررسی مواجه شده بود. در ذات مستند حقیقت وجود دارد و حقیقت در ذاتش تلخی‌هایی است که برای رسیدن به کمال باید آن را به جان خرید و طعم گزنده آن را تحمل کرد تا در مسیری که حق است قرار بگیریم، البته نباید فراموش کنیم که وظیفه مستندساز بسیار خطیر و حساس است، چراکه باید به حقیقت پایبند باشد و از آن تخطی نکند. مستندساز بیش از شور به شعور در کارش به آگاهی و شناخت نسبت به موضوعش نیاز دارد، اما گویا در شرایط فعلی مستندسازهای کشورما به‌رغم توجه به این موارد باید مراقب عواقب پس از ساخت فیلم‌شان هم باشند، مراقب راستگویی‌هایشان و نمایش حقیقت. این اتفاق در جریان تولید و عرضه بسیاری از آثار مستند با نگاه‌های مختلف در جامعه رخ می‌دهد. بسیاری از کارشناسان معتقدند پرداختن به تنگناها و مشکلات قشرهای مختلف در کشور که به دلیل رویکردهای ناعادلانه با مشکلات عدیده معیشتی و اقتصادی دست و پنجه نرم می‌کنند در قالب مستندهایی که از نگاه دلسوزانه و نه فرصت‌طلبانه برخوردارند باید مورد حمایت مسئولان واقع شود.

حیدریان پس از گذشت ۲ ماه صرفاً نشان داده که در سخنرانی تبحر دارد

حرف‌های کلی مدیری که وعده تحول سیستمی داده بود

فرزین ماندگار

رئیس سازمان سینمایی اگرچه در اولین اظهارات رسانه‌ای‌اش در سال گذشته از نگاه سیستمی در اداره امور سینمایی کشور خبر داده بود، اما تا به حال در بازدیدها و فعالیت‌هایش تنها به حرف و سخن اکتفا نموده است؛ سخنانی که بعضاً به لحاظ کلی می‌تواند جالب تلقی شود، اما تا نقشه راه عملیاتی برای آن ترسیم نشود در حد سخنان کلی و شعارهای قشنگ باقی خواهد ماند.

محمدمهدی حیدریان اخیراً در جریان بازدید از بنیاد سینمایی فارابی از ضرورت بازتعریف مسئولیت این بنیاد سخن گفته است. حیدریان این بازتعریف را به همکاری و همفکری مدیران بنیاد با سایر مؤسسات سازمان موکول کرده است. در واقع وی فعلاً به ضرورت بازتعریف نائل آمده است، ولی به نظر می‌رسد هنوز دقیقاً نمی‌داند که چه مواردی باید دچار بازتعریف شوند. با نگاهی فهرست‌وار به برخی عباراتی که رئیس سازمان سینمایی در بازدید اخیرش از بنیاد فارابی بر زبان رانده به وضوح می‌توان رد پای اتکا بر شعار را مشاهده کرد که کاملاً برخلاف وعده او مبنی بر نگاه سیستمی قلمداد می‌شود از جمله این عبارات: «بنیاد سینمایی فارابی و سایر مؤسسه‌های تابعه و ساختار سازمان سینمایی در صورتی که ثابت بمانند، یعنی اینکه عملکرد ما اشتباه بوده و آن مؤسسه مؤثر نخواهد بود، چراکه سینما یک امر ثابت نیست و اگر چنین نبود تاکنون مضمحل شده بود. اگر سینمایی مطابق با استانداردهای تکنولوژیکی، زیبایی شناسانه و فرهنگ ملی داشته باشیم، خروج از این بن‌بست آسان‌تر است. به‌زعم من بنیاد سینمایی فارابی همچنان نقش حیاتی و جدی را باید ایفا کند و در حرکت رو به جلو و متناسب با حرکت جهانی سینما، تأثیرگذار باشد، به همین دلیل ضروری است با همکاری مدیران بنیاد و هماهنگ با سایر مؤسسات و بخش‌های سازمان سینمایی، مسئولیت بنیاد فارابی باز تعریف شود. در بخش سینمای حرفه‌ای باید تلاش کنیم سینما را به جایگاهی برسانیم که حیات طبیعی و رو به جلو پیدا کند. سینما اگر در منطقه خود گرفتار شود نه در محیط خود و نه در مخاطبان بالفعل سینما تأثیرگذار نخواهد بود. در این مقطع، اصلی‌ترین ستون‌ها و بخش‌های ایجاد سینمای جدید و پویا باید پی‌ریزی شود.» به نظر می‌رسد محمدمهدی حیدریان را از حالا باید جزو مدیرانی محسوب کرد که اتکای اصلی فعالیت‌های او بر محور سخنرانی قرار دارد. شاید تکیه بر سخنرانی در همه دموکراسی‌های جهان در موعد انتخابات امری طبیعی قلمداد شود، اما در موسم کار و اداره امور اجرایی است که انجام آن محک مناسبی برای سنجش کارایی مدیران محسوب می‌شود.