جوان

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۰۶۷ | دوشنبه ۲۸ فروردین ۱۳۹۶ | ۱۹ رجب ۱۴۳۸ | اذان ظهر: ۱۳:۰۴ |
غروب آفتاب: ۱۹:۳۹ | اذان مغرب: ۱۹:۵۸ | نیمه شب شرعی: ۰۰:۱۹ | اذان صبح فردا: ۰۴:۵۹ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۲۸ |

راه سعادت

حکمت ۳۱۹

يَا بُنَيَّ إِنِّي أَخَافُ عَلَيْكَ الْفَقْرَ فَاسْتَعِذْ بِاللَّهِ مِنْهُ فَإِنَّ الْفَقْرَ مَنْقَصَةٌ لِلدِّينِ مَدْهَشَةٌ لِلْعَقْلِ دَاعِيَةٌ لِلْمَقْتِ.

(به پسرش محمد حنفیه سفارش کرد) ای فرزند! من از تهیدستی بر تو هراسناکم، از فقر به خدا پناه ببر که همانا فقر، دین انسان را ناقص و عقل را سرگردان و عامل دشمنی است.

دریچه

اکران فیلم‌های عمار در زادگاه صدام همزمان با حمله داعش

کارگردان مستند «پسرم» گفت: در زمان نمایش فیلم‌های جشنواره عمار در شهر تکریت شاهد حمله گسترده بخشی از نیروهای داعش به این شهر بودیم.

به گزارش «جوان»، محمدمهدی خالقی، کارگردان و مستندساز پیرامون اکران آثار برگزیده جشنواره مردمی فیلم عمار در شهرهای مختلف کشور عراق که از اوایل سال جاری آغاز شده بود، گفت: اکران فیلم‌های برگزیده جشنواره عمار در عراق با نمایش این فیلم‌ها در شهر مدائن آغاز شد. در نخستین اکران عمار در مزار سلمان فارسی، در یکی از سالن‌های موجود در داخل حرم، فیلم‌های مربوط به «حشدالشعبی» و مبارزات مردم عراق با داعش را نمایش دادیم.

این کارگردان و مستندساز ادامه داد: با توجه به برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته اکران و نمایش مستندهای برگزیده جشنواره عمار را در شهرهای «بغداد»، «کربلا»، «نجف» و در روستای «عوجه» شهر «تکریت» که زادگاه «صدام» بود، ادامه دادیم.

کارگردان مستند «آهنگر» تصریح کرد: شهر «تکریت» فکر می‌کنم بیش از شش ماه نباشد که از دست داعش آزاد شده باشد و شهر همچنان حالت نظامی دارد و رزمندگان «حشد الشعبی» در شهر پادگان دارند و آموزش نظامی می‌بینند و منطقه تکریت به نوعی عقبه عملیات موصل محسوب می‌شود، به همین دلیل، هنوز امنیت کامل در این شهر برقرار نیست و منطقه «عوجه» هم محلی بود که درگیری‌های شدیدی در آن در جریان بوده و همچنان منطقه‌ای آلوده است، اما ما در خانه‌ای که رزمندگان «حشدالشعبی» مستقر بودند فیلم‌های عمار را اکران کردیم.

خالقی در همین باره عنوان کرد: در زمان نمایش فیلم‌های جشنواره عمار در شهر تکریت شاهد حمله گسترده بخشی از نیروهای داعش به این شهر بودیم.

وی اضافه کرد: در شهر کربلا ما در یکی از دانشکده‌های خواهران به نام «ام‌البنین» و در جمع خواهران این محل آموزشی، اکران مردمی فیلم‌های برگزیده عمار را برگزار کردیم. نکته جالب اینکه خواهران بیشترین سؤالات و حساسیت‌ها را در برنامه‌های نمایش فیلم از ما داشتند. این مستندساز تأکید کرد: برای اکران آثار عمار در شهر نجف هم از دفتر جنبش مقاومت اسلامی نجباء استفاده کردیم که این برنامه، جنبه آموزشی هم داشت و یک کارگاه فشرده فیلمسازی مستند برگزار کردیم و در آن نکات مهم برای پروسه فیلمسازی مستند را برای علاقه‌مندان بیان کردیم.

کارگردان مستند «پوستین وارونه» درباره این اکران‌ها بیان کرد: هشت فیلم را برای نمایش به کشور عراق برده بودیم، اما به دلایل مسائل فنی و اجرایی نتوانستیم بیشتر از دو سه فیلم را برای مردم شهرهای مختلف عراق اکران کنیم.

خالقی تصریح کرد: تنها فیلم تمام عربی که ما به همراه خود برای اکران به کشور عراق برده بودیم، مستند «آهنگر» بود که زبان آن کاملاً عربی و دارای زیرنویس فارسی بود به همین دلیل، در تمامی شهرهای عراق به راحتی قابل اکران بود و در شهرهایی که حضور داشتیم، نمایش داده شد.

خبر

تولید سری پنجم مسابقه «فرمانده»

سردار محمودی جایگزین شهید سردار ناظری شد

پس از پخش موفقیت‌آمیز سه مجموعه، سری جدید مستند مسابقه «فرمانده» به همت خانه مستند انقلاب اسلامی در استان سیستان و بلوچستان در حال ضبط است و به زودی پس از اتمام مراحل تولید از شبکه‌های مختلف سیما روی آنتن خواهد رفت.

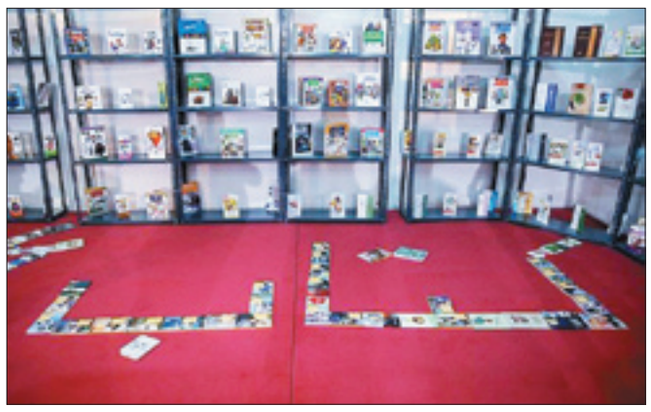
حسین افشار، تهیه‌کننده این مستند مسابقه به پیش‌تولید بسیار سنگین و طولانی‌مدت این مستند مسابقه اشاره و تصریح کرد: با توجه به اینکه مخاطبان از سری اول تا سوم مستند مسابقه فرمانده به صورت گسترده‌ای استقبال کردند، رسالت بزرگی بر دوش ما در جهت ادامه قدرتمندانه روند موفق این مستند احساس شد. از همین رو برای به ثمر رسیدن سری چهارم مستند مسابقه فرمانده پیش‌تولید بسیار گسترده و سنگینی را در نظر گرفتیم.

حسین افشار در ادامه در پاسخ به چرایی انتخاب سیستان به عنوان لوکیشن جدید سری چهارم مستند مسابقه «فرمانده» تصریح کرد: با توجه به اینکه سردار ناظری که در مجموعه‌های پیشین نقش فرمانده را در این مستند مسابقه ایفا می‌کرد، انتظارات از شخصی که این نقش را ایفا می‌کند، بسیار بالا رفت. پس از شهادت ایشان، انتخاب فرمانده‌ای که همچون شهید ناظری از کاریزما برخوردار باشد و توانایی‌ها و قابلیت‌های گسترده هم داشته باشد بسیار اهمیت داشت. بر همین مبنا پس از بررسی‌های بسیار گسترده سردار محمودی را برای جانشینی سردار ناظری انتخاب کردیم. از همین رو با توجه به اینکه حوزه خدمت ایشان در سیستان است و ایشان فرمانده عملیات قرارگاه قدس نیروی زمینی سپاه پاسداران و مسئول تأمین امنیت جنوب شرق ایران است، ما نیز انتخاب سیستان را به واسطه حضور ایشان در این منطقه به فال نیک گرفتیم.

گزارش «جوان» از چالش‌های تازه‌ای که حوزه نشر و کتاب با آن روبه‌رو است

حراج سرمایه ناشران و مؤلفان در یک لوح فشرده

۴۵ ناشر به دلیل تخلف از راه یافتن به نمایشگاه کتاب محروم شده‌اند



■ **جواد محرمی**

متنوع و گسترده‌تر شدن تکنولوژی‌های نوین باعث شده موضوع کتابخوانی نیز با تحولات زیادی مواجه شود. این تحولات با خود اقتضائات جدیدی نیز به همراه دارد. آسیب‌ها و مزیت‌هایی که نیاز به قوانین جدید را غیرقابل اجتناب می‌کند و عقب ماندن از تحولات در این زمینه می‌تواند تبعاتی منفی برای حوزه‌ها و افرادی حاصل کند که از روش‌ها و شگردهای تازه غافل مانده‌اند؛ شگردهایی که می‌تواند حقوق ناشران و مؤلفان را با چالش جدی مواجه کند.

یکی از حوزه‌هایی که همواره از تغییرات و تحولات تکنولوژیک آسیب‌پذیر می‌شود، حوزه نشر و کتاب است. دسترسی آسان به اپلیکیشن‌ها و نسخه‌های پی‌دی‌اف کتاب‌های پرفروش در فضای نت باعث افت فروش این کتاب‌ها در بازار شده است. دستفروش‌هایی که با صدای بلند در مترو، مردم را به خرید لوح‌های فشرده‌ای ترغیب و تشویق می‌کنند که در آنها هزاران نسخه پی‌دی‌اف کتاب‌های مختلف وجود دارد و می‌توان از طریق گوشی‌ها و تبلت‌های همراه آنها را مطالعه کرد.

البته ماجرای انتشار غیرقانونی کتاب موضوع تازه‌ای نیست. از سال ۸۹ که هیئت مدیره جدید اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران انتخاب شد، تلاش‌ها برای پیدا کردن راهی جهت حل این معضل آغاز شد؛ کمااینکه شاهد شکل‌گیری کارگروه‌هایی در این راستا بودیم، اگرچه اراده جدی برای حل این مشکل وجود نداشته است و این مسئله موجب شده نتیجه مطلوب در این خصوص به دست نیاید. به تازگی سخنگوی کارگروه مقابله با تکثیر و عرضه غیرقانونی کتاب از ایستادگی مقابل تلاش‌های حدود ۴۵ ناشری که به خاطر تخلفاتی از همین دست، از حضور در نمایشگاه امسال محروم شده‌اند، سخن گفته است.

محمود آموزگار، رئیس اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران روز گذشته در نشستی خبری به این مسئله اشاره کرده و گفته: «ما سال‌هاست که با این معضل مواجهیم. در سال‌های اخیر و پس از اینکه فضای مجازی رونق بیشتری گرفت، این موضوع به مشکلی جدی تبدیل شد. یکی از دلایل اینکه نتیجه مطلوب در این خصوص به دست نمی‌آمده است، این بود که قانون حمایت از حقوق مؤلفین، مصنفین و مترجمین که در سال ۱۳۴۸ تصویب شده است، با اقتضائات امروز تناسب ندارد و لازم است تغییراتی در آن به وجود بیاید، اگرچه حتی خود همین قانون هم به طور کامل به مرحله اجرا گذاشته نمی‌شود به عنوان مثال مطابق این قانون، چنانچه اثر یک نویسنده ایرانی در خارج از کشور منتشر شود، حقوق آن قابل حمایت نیست.»

مطابق آرایی که در دوره قبلی نمایشگاه کتاب صادر شد، حدود ۴۵ ناشر به خاطر تخلفاتی از همین دست از حضور در نمایشگاه امسال محروم شده‌اند

■ **تکثیر غیرقانونی کتاب توسط سودجویان**

وی به این مسئله اشاره کرده که متوجه شدیم برخی از کتابفروشان عضو اتحادیه خود مبادرت به عرضه کتاب‌هایی که به صورت غیرقانونی چاپ و تکثیر شده است، می‌کنند. در پیگیری‌هایی که انجام دادیم، آنها بیان کردند که اطلاعی از این موضوع نداشته‌اند، اما ما به آنها تذکر دادیم و گفتیم که حتماً از صحت فاکتورها و وضعیت کتاب‌هایی که عرضه می‌کنند، اطمینان پیدا کنند، بعد نسبت به عرضه آنها اقدام کنند. سودجویان و کسانی که مبادرت به چاپ و تکثیر غیرقانونی کتاب‌ها می‌کنند، با مراجعه به شرکت‌های بزرگ مبادرت به برگزاری نمایشگاه‌های کتاب با تخفیف ۵۰درصدی می‌کنند، جالب اینکه ما این موضوع را از طریق سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان متوجه شدیم. تعدادی از ناشران می‌بینند کتاب‌شان که تا پیش از این مثلاً ۲۰ هزار نسخه فروخته بود، به یک‌باره دچار افت فروش می‌شود و این عدد مثلاً به ۵ هزار نسخه می‌رسد. متوجه می‌شوند که این اثر در جای دیگری به صورت غیرقانونی چاپ، تکثیر و عرضه شده است، طوری که برخی ناشران به وزارت ارشاد مراجعه می‌کنند و خواستار این می‌شوند که از درج شمارگان کتاب‌های‌شان در سرشناسه آن معاف شوند تا شاخک‌های سودجویان بازار نشر نسبت به این کتاب‌ها حساس نشود!

■ **همکاری با قوه قضائیه در برخورد با ناشران متخلف**

آموزگار به این موضوع هم اشاره کرد: مطابق آرایی که در دوره قبلی نمایشگاه کتاب صادر شد، حدود ۴۵ ناشر به خاطر تخلفاتی از همین دست، از حضور در نمایشگاه امسال محروم شده‌اند، اما آنها به هر دری می‌زنند و با هر جایی که فکر کنند می‌تواند گرهی از کار خودشان باز کند، مکاتبه می‌کنند که بتوانند اجازه حضور در نمایشگاه امسال را کسب کنند، اما به شما اطمینان می‌دهم که ما با قاطعیت جلوی این متخلفین ایستاده‌ایم و اجازه نخواهیم داد قانون را زیر پا بگذارند.

وی اضافه کرد: در دوره جدید و در مذاکره با معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به عنوان مرجع صدور پروانه نشر که قاعدتاً می‌بایست در جهت صیانت از این حقوق هم فعالیت کند، به این نتیجه رسیدیم که کارگروهی را در اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران به همین منظور ایجاد کنیم. در ۲۲دی‌ماه ۹۵ تفاهمنامه‌ای میان اتحادیه ناشران و معاون فرهنگی وزارت ارشاد امضا شد. ما به این نتیجه رسیدیم که برای پیگیری و احقاق حقوق پدیدآورندگان و ناشرانی که آثارشان به سرقت می‌رود، نیازمند همراهی و همکاری قوه‌قضائیه و نیروی انتظامی هستیم. در اولین قدم نامه‌ای از سوی وزیر وقت فرهنگ و ارشاد اسلامی به آیت‌الله آملی لاریجانی، رئیس قوه قضائیه نوشته شد و بعد از آن هم اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران به رئیس کل دادگستری استان تهران نامه نوشت و خواستار این شد که دادگستری هم در این رابطه همکاری لازم را داشته باشد. تاکنون دو جلسه با سردار ساجدی‌نیا، فرمانده نیروی انتظامی تهران بزرگ تشکیل شده و جلسه آتی هم با حضور سردار لطفی، فرمانده پلیس امنیت تهران و رئیس دادسرای فرهنگ و رسانه تشکیل خواهد شد.

وی با اشاره به تلاش‌های این اتحادیه برای صیانت از حقوق اعضای خود در این زمینه گفت: تمام اعضای اتحادیه که آثارشان به صورت غیرقانونی تکثیر شده یا می‌شود، می‌توانند به اتحادیه وکالت بدهند و اتحادیه هم با استخدام وکلای دادگستری نسبت به پیگیری پرونده آنها در مراجع قضایی اقدام می‌کند تا به عنوان پرونده فوری و آنی پیگیری شود. به گزارش «جوان»، مسئله به حراج رفتن سرمایه و منافع ناشران و مؤلفان کتاب یک موضوع ملی و نیازمند همراهی و همکاری تمامی دستگاه‌های ذی‌ربط است. به نظر می‌رسد که در گام نخست باید موضوع مبارزه با تکثیر غیرقانونی کتاب و صیانت از حقوق پدیدآورندگان به یک مطالبه ملی تبدیل شود. صیانت از حقوق مالی و معنوی پدیدآورندگان کتاب و ناشران بی‌تردید به بهبود فضای کسب و کار و رونق اقتصادی فضای نشر منجر خواهد شد.

نما | حسین کشتکار

آیا جشنواره فیلم فجر تنها فرصت دیدن فیلم خارجی خواهد بود؟!

دیپورت سینمای جهان از پرده سینما

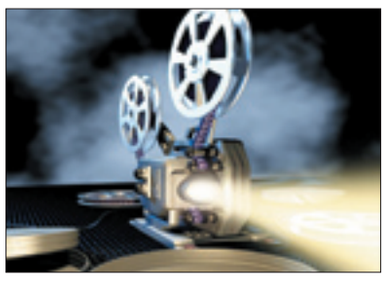
■ **محمدصادق عابدینی**

سالن‌های سینمای کشور در انحصار فیلم‌های ایرانی است و معدود آثار خارجی به نمایش درآمده در سینماها یا قاچاق هستند یا آنقدر محدود نمایش داده می‌شوند که نمی‌شود به آن عنوان اکران فیلم خارجی داد، این وضعیت همچنان ادامه دارد.

با آغاز جشنواره جهانی فیلم فجر از ابتدای اردیبهشت‌ماه فرصتی چند روزه برای علاقه‌مندان به سینمای جهان به وجود می‌آید تا برای چند روز هم که شده به تماشای فیلم‌های خارجی در سینماها بنشینند و بعد از آن دوباره همه چیز به شکل سابق خود بازمی‌گردد. حتی اکران‌های جشنواره فجر هم شامل فیلم‌های مطرح سینمای تجاری جهان نیست و بخش عمده‌ای از آن برای مخاطبان عادی سینما، گزینه مطلوبی برای تماشا نخواهد بود.

سال گذشته همایشی با عنوان «اکران فیلم خارجی، فرصت‌ها و تهدیدها برای سینمای ملی» در دانشگاه هنر برگزار شد. اکنون بعد از یک سال از برگزاری همایشی که در آن چندین شخص مرتبط با سینما و اکران فیلم در آن سخنرانی داشتند، خروجی آن به انتشار کتابی با عنوان «اکران فیلم خارجی؛ فرصت‌ها و تهدیدها برای سینمای ملی» محدود شده که با حمایت جشنواره جهانی فیلم فجر منتشر می‌شود. این در حالی است که انتظار می‌رفت در طول یک سال گذشته و با برگزاری همایشی تخصصی شاهد اتفاقات خوبی در حوزه اکران فیلم‌های خارجی باشیم.

با وجود ناکار آمدی آن همایش در تغییر سیاست‌های اکران فیلم‌های خارجی بازخوانی برخی از سخنرانی‌های همایش می‌تواند مفید باشد. حسام‌الدین آشنا، مشاور فرهنگی رئیس‌جمهور در سخنرانی‌اش به تاریخ اکران فیلم‌های خارجی در سینماهای ایران پیش و بعد از انقلاب اسلامی اشاره کرد و با انتقاد از محدودسازی اکران فیلم‌های خارجی در دهه ۷۰ و ۸۰ (دوره اصلاحات) گفت: نتایج واقعی سیاست محدودسازی شدید اکران فیلم‌های خارجی چه بوده است؟ آیا واقعاً مردم در طول ۳۸ سال گذشته فیلم خارجی ندیده‌اند؟ پاسخ منفی است. اولاً تلویزیون تنها پخش‌کننده رسمی و انحصاری فیلم‌های سینمایی خارجی بوده است. پس فیلم‌های سینمایی خارجی اکران نشده‌اند نه اینکه نمایش داده نشده‌اند. بنابراین سیاست رسمی، نمایش انحصاری بوده است نه نمایش ندادن فیلم خارجی. مشکل پرده عریض بوده است نه صفحه کوچک. مشکل بخش خصوصی و رقابتی بوده نه بخش دولتی و انحصاری. به این ترتیب، تلویزیون به ابزار سیاستگذاری برای سینما نیز بدل شده است. آشنا در ادامه پیشنهاد داد اکران فیلم تحت نظارت گروهی قرار گیرد که در آن اعضای آن ذی‌نفع و دولتی نباشند.



حجت‌الله ایوبی، رئیس وقت سازمان سینمایی نیز در سخنانی به نبود سیاست اکران فیلم خارجی در ایران پرداخت و به این نکته اشاره کرد که سالانه ۶ هزار فیلم در جهان ساخته می‌شود که اگر ۵ درصد آنها ارزشمند باشند هم نمی‌توانیم آنها را نادیده بگیریم و باید تولیدات خوب و درست بشری را ببینیم. رئیس وقت سازمان سینمایی نیز پیشنهاد کرد اکران فیلم‌های خارجی مجزا از اکران فیلم‌های ایرانی انجام شود و هیچ کدام مزاحم اکران دیگری نشود.

پیشنهادهای آشنا و ایوبی که هر دو به عنوان چهره‌های دولتی در همایش حضور داشتند با آنکه عملی به نظر می‌رسد و برنامه پیچیده‌ای نیست، نتوانست در طول یک‌سال گذشته از مرحله حرف به عمل برسد. انگار مقاومتی سخت مانند آنچه در دهه ۷۰ و ۸۰ در مقابل اکران فیلم خارجی به وجود آمده بود بار دیگر شکل گرفته و نمی‌گذارد فیلم‌های خوبی که قابلیت اکران در کشور را دارند به اکران عمومی برسند. زمانی بنیاد سینمایی فارابی تصمیم به اکران فیلم‌های خارجی گرفت که اکران فیلم تحسین شده «درخت زندگی» یکی از ثمرات آن بود. آن زمان اعلام شد که اکران هر فیلم خارجی بین ۶ تا ۸ هزار دلار هزینه دارد که رقم بالایی برای چرخه اقتصادی که حضور فیلم‌های خارجی به همراه دارد؛ نیست. گرچه سیاست اکران فیلم‌های غیرایرانی از سوی فارابی دنبال نشد. هنوز هم سینماتک‌ها و پردیس‌های سینمایی در تک سانس‌ها و اکران‌های محدود اقدام به اکران فیلم‌های غیرایرانی می‌کنند، اما در مجموع سینمای غیرایرانی جایی در سالن‌های سینمای کشور ندارد و با دیپورت سینمای خارجی، مخاطبان ایرانی مجبورند سینمای جهان را در سیستم‌های پخش خانگی دنبال کنند!

نخستین مسابقه طراحی و خلاقیت در صنایع دستی معاصر ایران برگزار می‌شود

تلاش برای ارتباط میان صنایع دستی و زندگی نسل جوان

■ **محمد صادقی**

مسابقه بزرگ طراحی و خلاقیت در صنایع دستی با هدف استفاده و کاربردی کردن صنایع دستی در زندگی مدرن و برطرف کردن نیازهای سبک زندگی امروز، برگزار می‌شود.

نمایشگاهی از آثار راه‌یافته به مرحله نهایی داوری نخستین مسابقه بزرگ طراحی و خلاقیت در صنایع دستی معاصر ایران در محل خانه هنرمندان ایران برگزار شد. در این نمایشگاه آثاری که بعد از دو مرحله داوری به مرحله نهایی مسابقه راه یافته‌اند، به نمایش درآمده‌اند تا ضمن اعلام اثر برگزیده مسابقه، زمینه سرمایه‌گذاری برای تولید تجاری آنها فراهم شود. علی حاجی‌شیزری، مدیرکل دفتر توسعه و ترویج صنایع دستی، درباره برگزاری مسابقه طراحی و خلاقیت صنایع دستی معاصر ایران و آثار ارسالی به مسابقه می‌گوید: مهرماه سال ۱۳۹۵ فراخوان نخستین مسابقه بزرگ طراحی در حوزه صنایع دستی، منتشر و محورهای محتوایی اعلام شد. ما نمی‌خواستیم با موضوع حاکمیتی برخورد و برای مخاطبان راهکار تعیین کنیم. ما برآنیم تا فضای گفتمان را فراهم آوریم و هنرمندان را با سلیقه روز آشنا کنیم و زمینه‌های ورود به بازارهای جهانی و تولید انبوه فرآورده‌های برتر دستی را فراهم آوریم. وی ادامه می‌دهد: ما در این مسابقه روی معماری تمرکز کرده‌ایم، چراکه این بخش با زندگی مردم عجین است و صنایع دستی ما در طراحی داخلی ساختمان‌ها و همچنین هتل‌ها می‌تواند مورد استفاده قرار بگیرد. به عبارتی برآنیم با یک برنامه‌ریزی هدفمند و منسجم، صنایع دستی را به زندگی روزمره مردم برگردانیم. مهران هوشیار، دبیر نخستین مسابقه طراحی صنایع دستی نیز می‌گوید: صنایع دستی باید در زندگی روزمره مردم کاربرد داشته باشد، پس ما باید بتوانیم از صنعتگران و سرمایه‌گذاران، بهره‌برداری کنیم و از آنها بخواهیم از تولید صنایع دستی حمایت کنند. همچنین باید تولیدکنندگان را با سلیقه روز آشنا کنیم. هوشیار درباره مراحل داوری مسابقه می‌گوید: ۴ هزار و ۸۵۴ طرح اولیه به دستمان رسید و ما آثار را در دو مرحله داوری کردیم؛ در مرحله اول ۱۸۱ فایل انتخاب و بررسی شد و در مجموع ۳۱ فایل که ۷۸ اثر هنری را دربر می‌گرفتند، به مرحله دوم رسیدند و در نمایشگاه ارائه شدند. مرضیه ترکمانیان، معاون اداره کل آموزش، توسعه و ترویج معاونت صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، نیز در جمع خبرنگاران، بر لزوم به روز شدن صنایع دستی و حضور در زندگی نسل جوان تأکید می‌کند و با اشاره به آثار راه‌یافته به مرحله نهایی مسابقه تصریح می‌کند: هیچ‌کدام از اشیای برگزیده در این نمایشگاه جنبه دکوراتیو ندارند، همه کاربردی هستند و اتفاق دیگر این نمایشگاه، حضور و مشارکت فارغ‌التحصیلان رشته‌های صنایع دستی و رسیدن از نظر و تئوری به مرحله عمل بود.

خبر

«محمدحسنی» مدیرعامل بنیاد فرهنگی روایت شد

احسان محمدحسنی، مدیر سازمان هنری رسانه‌ای اوج، با حفظ سمت، مدیرعامل بنیاد فرهنگی روایت شد.

سیدمجتبی نوریان، مدیرکل ارتباطات و امور رسانه بنیاد فرهنگی روایت، در گفت‌وگو با «جوان» گفت: سردار غیب‌پرور، رئیس سازمان بسیج طی حکمی احسان محمدحسنی را به عنوان مدیرعامل بنیاد فرهنگی روایت فتح منصوب کرد. نوریان افزود: حسنی هم‌اکنون مدیر سازمان رسانه‌ای اوج است که با حفظ سمت مدیرعاملی بنیاد فرهنگی روایت فتح را عهده‌دار شده است.

مراسم تودیع و معارفه مدیرعامل بنیاد فرهنگی روایت فتح با حضور مدیران این بنیاد فرهنگی روز گذشته ۲۷ فروردین‌ماه در سالن جلسات کوثر این بنیاد برگزار شد. در این مراسم احسان محمدحسنی ضمن تشکر از زحمات جواد جباری گفت: روایت فتح خانه من است لیکن به منظور هم‌افزایی و یکپارچگی مدیریت و تمرکز و افزایش توان تولید این مسئولیت را پذیرفتم.

بنیاد فرهنگی روایت شامل مجموعه‌های مختلفی از جمله انجمن سینمایی انقلاب و دفاع مقدس، انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس، انجمن عکاسان انقلاب و دفاع مقدس، انجمن تجسمی انقلاب و دفاع مقدس، مؤسسه فرهنگی روایت فتح، مؤسسه انتشارات روایت فتح (که شامل نشر ساقی و انتشارات روایت فتح است)، مجتمع فرهنگی اسوه، شهرک سینمایی دفاع مقدس و مؤسسه رسانه است. این بنیاد متولی برگزاری جشنواره بین‌المللی فیلم مقاومت و جشنواره بین‌المللی تئاتر مقاومت است. تا سال گذشته نیز برگزاری جشنواره جهانی هنر مقاومت بر عهده بنیاد فرهنگی روایت بود که به دستور فرمانده وقت سازمان بسیج مستضعفین، مسئولیت برگزاری این جشنواره به سازمان بسیج هنرمندان محول شد.

گفته می‌شود حضور احسان محمدحسنی در بنیاد فرهنگی روایت، امکان ادغام سازمان اوج و بنیاد را افزایش داده است.

از سوی مجمع جهانی اقتصاد عنوان شد

ایران ارزان‌ترین مقصد گردشگری جهان

■ **هادی عسگری**

ایران از سوی مجمع جهانی اقتصاد توانست در میان ۱۳۶ کشور دیگر عنوان ارزان‌ترین مقصد گردشگری در سال ۲۰۱۷ را از آن خود کند.

با انتشار گزارش «رقابت‌پذیری مسافرت و گردشگری ۲۰۱۷» از سوی مجمع جهانی اقتصاد و بررسی قدرت رقابت صنعت گردشگری از نظر قیمت کالاها و خدمات، ایران توانست با کسب نمره ۶/۶۶ از بازه نمره صفر تا ۱۰، عنوان بهترین مقصد گردشگری در سال ۲۰۱۷ را از آن خود کند. در این گزارش کشورهای مصر با ۶/۱۸ و مالزی با ۶/۰۶ در رتبه‌های دوم و سوم قرار گرفتند. بنا بر این گزارش، کشورهای الجزایر، اندونزی، بوتان، یمن، قزاقستان، تونس و هند در رتبه‌های چهارم تا دهم قرار گرفتند. در انتهای این جدول نیز کشورهای انگلیس، باربادوس، ایسلند و نروژ قرار دارند. افزایش حضور گردشگران خارجی در کشورمان و بالا رفتن درآمد ملی از محل صنعت توریسم جزو اهدافی است که سازمان میراث فرهنگی و گردشگری آن را دنبال می‌کند. زهرا احمدی‌پور، رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، پیش از این از برنامه‌ریزی برای تعریف نقاط جدید گردشگری برای سال ۹۶ خبر داده بود. طبق این برنامه کشور به هفت منطقه گردشگری تقسیم خواهد شد. گزارش‌های منتشر شده از حضور گردشگران خارجی در مناطق مختلف کشور نشان از رشد چشمگیر ورود توریست به کشور دارد. با وجود تلاش برای بالابردن میزان ورود گردشگران خارجی به کشور، کشورمان در رقابت‌پذیری صنعت گردشگری از میان ۱۳۶ کشور، در رتبه ۹۳ قرار دارد، که نسبت به گزارش قبلی چهار پله بهبود پیدا کرده است. بر پایه این گزارش، میزان امنیت در ایران به طرز قابل توجهی ارتقا پیدا کرده است، اما در مقوله منابع فرهنگی و سفر تجاری، ایران در رتبه ۳۸ جهان، در مقوله زیرساخت حمل و نقل هوایی در جایگاه ۸۹ جهان و در مقوله زیرساخت خدمات توریست، در مکان ۱۱۶ جهان جای گرفته است. در رتبه‌بندی جهانی، ۱۰ کشور برتر جهان به لحاظ مقصد گردشگردی به ترتیب شامل اسپانیا، فرانسه، آلمان، ژاپن، بریتانیا، امریکا، استرالیا، ایتالیا، کانادا، سوئیس هستند. گزارش مجمع جهانی اقتصاد در حوزه سفر و گردشگری هر دو سال یک‌بار منتشر می‌شود و ابزاری استراتژیک برای کسب و کارها و دولت‌ها محسوب می‌شود و به عنوان منبعی خوب برای مقایسه کشورها از حیث رقابت در گردشگری و همچنین تصمیمات مهم در سرمایه‌گذاری صنعت سفر و گردشگری مورد استفاده قرار می‌گیرد. ایران پیش از این و در سال ۲۰۱۵ نیز به عنوان ارزان‌ترین مقصد گردشگری در جهان معرفی شده بود.