

از افغانستان کتاب هم مثل تریاک قاچاق می‌شود

وزیر ارشاد درباره قاچاق کتاب به رئیس قوه قضائیه نامه نوشت

■ **محمدصادق عابدینی**

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره موضوع قاچاق کتاب مکانباتی یا رئیس قوه قضائیه داشته است. موضوع قاچاق کتاب به مهم ترین دغدغه حوزه نشر تبدیل شده و در این بین همسایه به شرقی کشور متهم اصلی قاچاق است.



این روزها ز افغانستان علاوه بر مواد مخدر، کتاب هم به ایران قاچاق می‌شود؛ کالایی که برای رهگیری آن کاری از سگ‌های موادباپ بر نمی‌آید.

■ **کتاب‌های فارسی محصول چاپخانه‌هایی آن سوی آب**

اولین چاپخانه‌ها در ایران برای خودکفایی کشورمان در حوزه نشر و قطع وابستگی به واردات کتاب‌های فارسی و کتب دینی از شبه‌قاره هند راه‌اندازی شد. عباس میرزا که دستور راه‌اندازی چاپخانه در تبریز را داد فکرش را رانی کرد که روزی دوباره ایران شاهد واردات کتاب‌های فارسی از خارج از کشور باشد!

البته میان قاچاق کتاب از خارج از کشور و نشر کتاب در چاپخانه‌های غیر مجاز، رابطه مستقیمی وجود دارد و نمی‌شود به راحتی بین محصول وارداتی و کتاب‌هایی که به صورت زیرزمینی منتشر شده‌اند، تمایز قائل شد.

گفته می‌شود ایران و پاکستان مهم‌ترین تعدیه‌کنندگان بازار نشر افغانستان هستند، افغان‌ها دلگیری شدیدی از قاچاق کتاب از پاکستان به کشورشان دارند و می‌گویند کتاب‌هایی که تفکرات طالبان را نشر می‌دهد در پاکستان منتشر و به افغانستان قاچاق می‌شود. در عوض افغانستان نیز در موضوع قاچاق کتاب صرفاً یک قربانی نیست و به سهم خود متهم ردیف اول قاچاق کتاب به ایران است. از آنجایی که انتشار کتاب در افغانستان از کمترین میمیزی بر خوردار است، به بهشت انتشار کتاب‌هایی تبدیل شده که در ایران ممنوعه به شمار می‌روند؛ کتاب‌هایی که به هر دلیلی نتوانسته‌اند از وزارت ارشاد جمهوری اسلامی ایران مجوز نشر دریافت کنند، به راحتی در افغانستان منتشر می‌شوند. در این بین حتی رضایت مؤلف نیز چندان اهمیت ندارد. محمود دولت‌آبادی از جمله نویسندگانی است که کتابش در افغانستان تولید و در ایران توزیع شده است. «زوال کتل» از جمله موارد قاچاق شده از افغانستان به شمار می‌رود که اعتراضی دولت‌آبادی را به همراه داشت.

در نقطه مقابل نویسندگانی هستند که باوجود توزیع نسخ قاچاق کتاب‌شان، هیچ اعتراضی نداشته و با این سکوت شائبه همراهی با شبکه قاچاق کتاب و ارائه نسخه اصلی برای انتشار نسخه قاچاق را تقویت می‌کنند.

علاوه بر کتاب ممنوعه و غیرمجاز، با لایودن قیمت کتاب نیز باعث دامن زدن به پدیده قاچاق شده است. طبعیه سیواوشی‌شاعناتی، عضو کمیسیون فرهنگی مجلس و عضو ناظر مجلس در هیئت امنای کتابخانه‌های عمومی کشور، درباره دلایل وجود پدیده قاچاق کتاب می‌گوید: عموماً کتاب‌ها با قیمت گزاف و بالا در بازار عرضه می‌شود، از این‌رو فقط عده محدودی می‌توانند اقدام به خرید کتاب کنند و متأسفانه کتابخوانی دیگر در اولویت قرار ندارد، لذا شاهد چاپ غیرقانونی برخی کتب هستیم. این نماینده تصریح می‌کند: نبود نظارت کافی، موجب به‌وجود آمدن پدیده قاچاق کتاب در بازار شده، لذا وزارت ارشاد باید پاسخگو باشد. کتاب مبارزه با قاچاق کتاب تا به حال چند نوبت نیروی انتظامی برای برخورد با کتابفروشی‌هایی که چنین آثاری را نشر داده بودند، چاپخانه‌های غیرمجاز را نیز بسته است. از سویی کار گروه مبارزه با قاچاق کتاب تشکیل شده است.

محمود اموزگار، سرشنسوی کار گروه درباره اهداف راه‌اندازی آن می‌گوید: این کار گروه برای سر و سامان دادن به وضعیت لجام‌گیخته در حوزه قاچاق کتاب شکل گرفته، چرا که در جلسات به این نتیجه رسیدیم که برای ریشه‌کن کردن موضوع باید اقدامات فرهنگی انجام دهیم و نمی‌توان با «بگیر و بند» این امر را نهاده‌ند کرد. اموزگار ادامه می‌دهد: با توجه به افزایش این اقدامات، در گام اول نیازمند برخورد‌های سلبی تند و فوری هستیم. پیرو این قضیه صحبت‌هایی با معاونت پیشگیری از جرم قوه‌قضائیه، دادگستری استان تهران صورت گرفت تا موافق‌اجرایی از طریق قانون صورت گیرد.

حضور قوه قضائیه از نظر کار گروه می‌تواند باوری قدرتمندی برای قطع جریان قاچاق کتاب باشد؛ موضوعی که وزارت ارشاد امیدوارانه آن را دنبال می‌کند.



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی سردبیر: غلامرضا صادقیان آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۲۲ روابط‌عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸۰،نمابر: ۶-۸۸۴۵۶۳۴۴ توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵ چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۰۶۶ | یکشنبه ۲۷ فروردین ۱۳۹۶ | ۱۸ رجب ۱۴۲۸ | اذان ظهر: ۱۳:۰۴ | غروب آفتاب: ۱۹:۴۸ | اذان مغرب: ۱۹:۵۷ | نیمه‌شب شرعی: ۰۱:۰۹ | اذان صبح فردا: ۰۵:۰۰ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۲۹

گزارش «جوان» از رویکرد جدید مدیران شبکه افق

نگاهت را به افق بسپار



■ **جواد محرمی**

دی‌ماه سال ۹۳ که شبکه تلویزیونی افق به طور رسمی و به عنوان شبکه‌ای مستقل برنامه‌های خود را روی آنتن برد تا الان این شبکه‌در جذب مخاطب تا حدودی سیروی منطقی و رو به جلو را پشت سر گذاشته است. خیلی‌ها با طلوع این شبکه و بیان شایعاتی درباره نسبت آن با یکی از نهادهای انقلابی کشور که البته هیچ‌گاه تأیید یا تکذیب نشده، انتظار شبکه‌ای با برنامه‌های مرتبط با مخاطب خیلی‌ها می‌کشیدند، اما سیر دو سال و نیمه فعالیت این شبکه روی آنتن نشان می‌دهد که مدیران آن برای جذب مخاطب عام برنامه‌ریزی می‌کنند. ابتدا گفته می‌شد که قرار است حوزه فعالیت شبکه افق صرفاً پیرامون مفاهیم انقلاب اسلامی و دفاع مقدس باشد، اما به تدریج مدیران این شبکه به نگاه جامع‌تر و البته پرامنه‌تری از مخاطب رسانه دست یافتند. با نگاهی به عنوان و محتوای بسیاری از برنامه‌های این شبکه که طی یکسال گذشته تا به حال روی آنتن رفته به راحتی می‌توان ردپای شکار مخاطب عام در این شبکه را مشاهده کرد. رویکردی که البته منطقی و معقول و مبتنی گذاشت و مشخصا مخاطب شناخته می‌شود و هر قدر این مخاطب از وسعت و حجم بیشتری برخوردار باشد جایگاه و منزلت ویژه‌تری در جامعه برای آن می‌توان در نظر گرفت، چرا که شنش میزان اثرگذاری رسانه با مخاطب این قابل محاسبه است. شبکه افق در یک دوره نه‌چندان طولانی به‌طور طبیعی جزو شبکه‌هایی به حساب می‌آمد که درباره آن‌ها گفته می‌شد دارای مخاطبانی به گستره خانوادۀ عام‌ها و کارمندانش است، اما به مرور این شبکه نشان داد که برای جذب مخاطب عام دورخیز کرده است.

مجله تلویزیونی ۱۸۰ درجه را با موفقیت‌ترین برنامه شبکه افق نامید؛ جایی برای گفت‌وگو و مناظره داغ با حضور چهره‌های شناخته شده در موضوعات مختلف که البته برای جذب مخاطب عام احتیاج به تزیین خلاقیت‌های بیشتری دارد. ■ **اهمیت خلاقیت** رویکرد عامه‌پسند شبکه افق بیش و پیش از همه با پخش برنامه عصرانه با موضوع بررسی رسانه‌های مکتوب که کیی‌پردازی از برنامه «فاق خبر» شبکه ماهواره‌ای «من و تو» بود، می‌تواند تاروند امیدوارکننده‌ای به خود بگیرد، ولی این برنامه با اشکالات عده‌دای که از آن رنج می‌برد هیچ‌گاه نتوانست تأثیرگذار باشد و مورد توجه روزنالیست‌ها و مخاطبان قرار بگیرد. ششوی‌ها خلافت‌ها برخی شبکه‌های معاند که حتی برنامه‌سازی در بخش

۱۲ راه سعادت
حکمت ۳۱۴
رُذْوَا النَّجَرَ مِنْ حَيْثُ جَاءَ فَإِنَّ الشَّرَّ لَا يَذْفُقُهُ إِلَّا الشَّرُّ.
 سنگ را از همان جایی که دشمن پرت کرده، بازگردانید که شر را جز شر پاسخی نیست.

افکار و ایده‌های مدیران و کمرنگ شدن خلاقیت و نیز وجود نوعی تصلب به سختی رنگ تغییر به خود می‌گیرد، اما دی‌ای تحول‌خواهی و تمایل به متفاوت بودن در برنامه‌های شبکه افق غیر قابل انکار است. دلیل این هویت‌طلبی را باید در تیم جوان تر، پویاتر، خلاق تر و البته جوانی نام این شبکه یافت. اعتماد به نیروهای تازه نفس موردی است که مدیران رسانه ملی به راحتی با آن کنار نیامده‌اند، ولی شبکه افق راه خود را رفته است.

■ **هدفمندی در بخش مستند**

افق در بخش مستند هم هدفمند عمل می‌کند. پخش میراث آل‌برئی ۱۳اتفاق خوبی بود که در این شبکه افتخار. مستند «یک تیراندازان زینب» روایتگر تشکیل بسیج مردمی سوریه در مقابل تکفیری‌ها با استقبال مواجه شد. مجموعه مستند پرتره «دکوپاز» با موضوع زندگی و آثار کارگردان سسینما ایران در انتخاب سوز‌های خود به طیفی خاص محدود نشد. زندگی‌نامه قشر کارگر و کم‌درآمد جامعه نیز موضوعی است که در شبکه افق از آن غفلت نشد. مجموعه مستند «سیم آخر» روایتگر مشقات سخت در تلویزیون بود، شدت بیشتری به خود گرفت و امری غیر قابل اجتناب بود، اما برنامه «عصرانه» هنوز با بسیاری از جنبه‌هایی که می‌تواند به دامنۀ‌تر شدن مخاطب منجر شود فاصله زیادی دارد. سواردی از قبیل آماتور بودن بیش از حد مجریان که ضعف در بیان و سهل‌انگاری در خلق کاراکتر را دربر می‌گیرد تا ضعف محتوای غیرخلاقانه و بدون ایده این برنامه، اما در نهایت این برنامه اگر کمی خلاقیت با چاشنی اجرهای مناسب داشته باشد، می‌تواند به یکی از برنامه‌های پر مخاطب سیما تبدیل شود که‌البته در این طرقداران زیادی دارد.

■ **فهم ارزش‌های مخاطب عام**

شبکه افق در بویحه تجدید نگرش‌ها در برنامه‌سازی سیما همراه با تحولات سیاسی و اجتماعی کشور پا به میدان گذاشت و مشخصا از سال گذشته نشانه‌های اهمیت به طیف‌های مختلف جامعه تا حدودی در آن دیده شد. البته برای تأثیرگذاری بر جامعه هدف باید انقلابی‌ترین و دینی‌ترین مفاهیم و مضامین را در کنار سرگرمی یا عامه‌پسند ارائه داد را می‌شد تا حدودی در نوع و جنس برنامه‌های این شبکه به چشم دید هر چند شبکه افق با این رویکرد توانست قدری بیشتر از قبل در جذب مخاطب عام توفیق حاصل کند، اما هنوز در تولید برنامه‌ای که بتواند رقیبی برای برنامه‌های پرریننده و مخاطب‌پسندی چون خندوانه و دورهمی باشد موفقیتی به دست نگرفته، در این حال آنچه اهمیت دارد این مسئله است که مدیران این شبکه نشان داده‌اند به اصل فرهنگ‌سازی از راه سرگرمی و احترام به مخاطب عام اعتقاد و ایمان دارند و هدف‌گذاری‌های خود را مبتنی بر لحاظ دو بعد ارزش‌ها و سرگرمی در

کنار هم به پیش می‌برند.

■ **مفتاوت بودن**

اینکه شبکه‌ای می‌خواهد در مقایسه با شبکه‌های دیگر سیما متفاوت عمل کند و از این جهت هویت و شخصیتی منحصر به فرد داشته باشد، رویکردی است که تا حدی در برنامه‌های این شبکه به چشم می‌آید. رسانه ملی همواره و به‌طور سنتی از یک شبکه بسیار از شبکه‌ها به یکدیگر رنج برده است، گویی که این شباهت‌ها به دلیل یکپارچگی کتار هم به پیش می‌برند.

اینکه شبکه‌ای می‌خواهد در مقایسه با شبکه‌های دیگر سیما متفاوت عمل کند و از این جهت هویت و شخصیتی منحصر به فرد داشته باشد، رویکردی است که تا حدی در برنامه‌های این شبکه به چشم می‌آید. رسانه ملی همواره و به‌طور سنتی از یک شبکه بسیار از شبکه‌ها به یکدیگر رنج برده است، گویی که این شباهت‌ها به دلیل یکپارچگی کتار هم به پیش می‌برند.

اینکه شبکه‌ای می‌خواهد در مقایسه با شبکه‌های دیگر سیما متفاوت عمل کند و از این جهت هویت و شخصیتی منحصر به فرد داشته باشد، رویکردی است که تا حدی در برنامه‌های این شبکه به چشم می‌آید. رسانه ملی همواره و به‌طور سنتی از یک شبکه بسیار از شبکه‌ها به یکدیگر رنج برده است، گویی که این شباهت‌ها به دلیل یکپارچگی کتار هم به پیش می‌برند.



چرا و چگونه یک سریال ارزشی در صدر نظرسنجی‌ها ایستاد؟

«آرام می‌گیریم» نمونه سریال سازی هدفمند سیما برای مخاطبان



به ویژه در سال‌های اخیر، رسانه‌ها و در صدر آنها تلویزیون همواره به عنوان ابزار مهمی برای قشر مؤمن و متعهد که باید به آن اشراف و ورود پیدا کنند، معرفی شده است و جای بسی خرسندی بود اگر حوزه علمیه هم به این جریان نزدیک می‌شد و با تزریق محتویات دینی و آسمانی بر کیفیت آثار می‌افزود. با دیدن اثری چون «آرام می‌گیریم» در تلویزیون به نظر می‌رسد انکار و حمایت نکردن از هنرمندان ارزشی در رسانه ملی که پیش از این به دلیل ضعف ساختاری برخی افراد ارزش‌سمدار کم‌تجربه، فاقد وجه مناسب شده بودند به پایان رسیده است و افرادی چون روح‌الله سهرابی وارد عرصه سریال‌سازی شده‌اند و جایگاه فیلمساز متعهد انقلابی در حال گسترش پیدا کرده و حمایت‌های متفاوتی از سوی سرای‌هایی با داستان‌های خانوادگی اتفاق جدیدی است که می‌تواند به شکوفایی این حوزه کمک کند.

نتیجه نظرسنجی پایان سال تلوزیون و اقبال گسترده مخاطبان به سریال «آرام می‌گیریم» که فضا و محتوایی کاملاً ارزشی و متعهدانه را یدک می‌کشد، نشان می‌دهد اگر بخواهیم سریالی با اقبال عمومی روبه‌رو شود، داستان آن باید نماینده طیف‌های مختلف باشد و مردم باورهای خاص را در فیلم ببینند. سهرابی به عنوان یک فیلمساز خوش آتیه، زمینی را طراحی می‌کند که در آن افکار و اعتقادات مختلف با یکدیگر مقابله می‌کنند و این تعارض بر جذابیت کار اضافه می‌کند. بهره‌گیری از ساختاری مناسب با محتوا و استفاده از مهره‌های قوی و امتحان پس داده در بخش‌های مختلف این سریال در کنار اعتماد به جوانان توانمند، اما گمنام و انتخاب لحن و زبانی صادقانه در اثر نیز به کمک او آمده و باعث می‌شود واکنش و بازخوردی مثبت از مخاطب دریافت شود؛ مخاطبی که به راحتی و وضوح تشخیص می‌دهد که پشت این صحنه‌ها و دیالوگ‌ها صداقتی حاصل از اعتقاد نهفته است و در پایان، محصول این خوراک فرهنگی عصاره‌ای به نام عرق ملی است؛ عصاره‌ای که تک‌تک مخاطبان ایرانی خود ناخواه عمیقاً به آن علاقمند هستند و در صورتی که در دست به آنها عرضه شود با کنششی قابل توجه دریافت خواهند کرد؛ کیمیایی نایب که هر بار به شیوایی به‌دست مهاجمان فرهنگی در حال هتک حرمت است. در یخ که در این دوره و زمانه کم داریم، سریال‌سازی که عرق ملی ایجاد کنند و به جرئت می‌توان گفت ملتی که صاحب چنین جریانی نباشد رشد نمی‌کند، چنانکه با وجود تمام ویژگی‌های منحصره‌فردی که «آرام می‌گیریم» داشت، اما به نظر می‌رسد آنچه این سریال را در ذهن‌ها ماندگار کرد عرق ملی نهفته در لحظه لحظه سریال بود.

سومین همکاری بابک حمیدیان با ابراهیم حاتم‌کیا

یعنی بادبگذار و «چه» نقش‌های مهم و تأثیرگذاری را بر عهده داشت.

پیش از این اخباری مبنی بر حضور هادی حجازی‌فر هم در این فیلم منتشر شده بود. مهدی جعفری هم مدیر فیلم‌برداری فیلم تازه حاتم‌کیا خواهد بود.

فیلم تازه کارگردان شناخته شده کشورمان با موضوع تهدیدات داعش و تکفیری‌ها داستان یک هواپیمای کمکی حامل دارو و مواد خوراکی برای مردم سوریه است که برای نشستن در فرودگاه دمشق دچار مشکل می‌شود.

بابک حمیدیان حالا دیگر برای ثابت فیلم‌های ابراهیم

حاتم‌کیا شده است، گویا او یا جای پای پرویز پرستویی در فیلم‌های دیده‌بان هنر انقلاب گذاشته است.

ابراهیم حاتم‌کیا این روزها قاض تازه خود را می‌خواهد مقابل دوربین برد و به شدت مشغول پیش تولید فیلم جدیدش است؛

فیلمی که موضوعش یک هواپیمای کمکی برای سوریه است.

خبر می‌رسد بابک حمیدیان هم در این فیلم نقش‌آفرینی خواهد کرد تا این سومین همکاری بیابنی او با حاتم‌کیا

باشد. بابک حمیدیان پیش از این در دو فیلم آخر حاتم‌کیا