

رکورد فروش نوروزی صنایع دستی شکسته شد



معاون صنایع دستی از شکسته شدن رکورد فروش نوروزی صنایع دستی اسمال نسبت به سال‌های گذشته خبر داد و گفت: با وجود آنکه هنوز گزارش چند استان به دست ما نرسیده، اما تاکنون بیش از ۴۰ میلیارد تومان فروش داشته‌ایم.

به گزارش ایسنا، بهمن نامور مطلق، معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور اظهار کرد: فروش بیش از ۴۰ میلیارد تومان به معنی تضمین بیش از ۲ هزار نفر شغل در روستاها برای یک‌سال است.

او همچنین درباره اینکه چطور می‌توان با همکاری نهادهای دیگر، شعار «اقتصاد مقاومتی: تولید و اشتغال» را که مقام معظم رهبری در پیام نوروزی سال ۹۶ مطرح کردند، در حوزه صنایع دستی عملی کرد، گفت: مسیری که طی می‌شود خوب است و من نسبت به این موضوع انتقاد بنیادی ندارم. گفتمان سازی نیز امری تدریجی است. وضع صنایع دستی در سال گذشته نسبت به سال‌های قبل بهتر شد و مطمئنا جایگاه هنرمندان و این حوزه، امسال هم نسبت به سال قبل بهتر خواهد شد.

معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی ادامه داد: مقام معظم رهبری اسمال در پیام نوروزی شان، از هنرهای سنتی این سرزمین استفاده کردند و امیدواریم این موضوع الگویی برای سایر مسئولان و نهادها شود. ما نیز درخواست کردیم که همه حسینه‌ها و مساجد از زیلو استفاده کنند و در طراحی دکوراسیون‌ها از سفال و صنایع دستی استفاده شود، زیرا این امر موجب اشتغال و هویت‌زایی برای فضاهای ما می‌شود.

وی گفت: اگر زیلو در حسینه‌ها و مساجد جایگزین فرش ماشینی شود که هیچ روحی ندارد، مطمئنا همین امر، دهها هزار نفر را صاحب شغل می‌کند. به اضافه این‌که فضاهای ما دارای هویت بیشتری می‌شوند.

نامور مطلق اضافه کرد: درخواست ما این است که از صنایع دستی صنایع سنتی برای زیباتر و هویتی‌تر کردن و ایجاد فرصتی برای اشتغال جوانان در زندگی استفاده شود. این روند در حال انجام شدن است، اما کند پیش می‌رود و امیدواریم در سال ۹۶ به‌دلیل نامگذاری این سال به نام تولید و اشتغال، روند رو به رشد آن سرعت بیشتر و جهش پیدا کند.

خبر

تعطیلی سینماها به مناسبت وفات حضرت زینب(س)
به مناسبت وفات حضرت زینب(س) سینماها امروز تا ساعت ۱۷ تعطیل خواهند بود.

غلامرضا فرجی، سخنگوی شورای صنفی نمایش در خصوص تعطیلی سینما در روز ۲۴ فروردین گفت: به مناسبت وفات حضرت زینب(س) سینماها فردا تا ساعت ۱۷ تعطیل خواهند بود. فرجی درباره فیلم‌های اکران دوم نوروزی خاطر نشان کرد: تمامی محبت‌های انجام شده در خصوص اکران دوم نوروزی در حد گمانه‌زنی است. درخواست‌هایی بوده اما هنوز هیچ فیلمی در شورا ثبت فراردا نکرده است.

فیلمبرداری فیلم «حاتمی‌کیا» در سوریه و ابران
ابراهیم حاتم‌ی کیسا به همراه گروهی از عوامل تولید در سوریه به سر می‌برد تا با انتخاب بازیگران مسوری، مقدمات تولید فیلم هر چه زودتر فراهم شود. به گزارش فارس، مدتی است پیش تولید تازه‌ترین ساختهٔ ابراهیم حاتم‌ی کیا که درباره شرایط سوریه و فعالیت تکفیری هاست، آغاز شده است.ابراهیم حاتم‌ی کیا و محمد خزاعی(تهیه‌کننده) این روزها در سوریه به سر می‌برند تا گروه تولید مقدمات تولید فیلم را فراهم آورند.انتخاب بازیگران مسوری برای فیلم از دیگر کارهای گروه اعزامی به سوریه است. براساس پیگیری خبرنگار سینمایی خبرگزاری فارس پیش‌های این فیلم در سوریه فیلمبرداری می‌شود. فیلم از ارتباط مستقیم با مضمون فیلمنامه دارد و هنوز نام آن از سوی گروه سازنده فاش نشده است.بخش‌های اصلی فیلم در هوایپاما می‌گذرد و محمود کلاری مانند اثر قبلی فیلمساز (بادیگارد) عهده‌دار مدیریت فیلمبرداری این پروژه خواهد بود و محمد خزاعی به عنوان تهیه‌کننده در این پروژه حاتم‌ی کیا همکاری می‌کند. هادی حجازی‌فر، بازیگر فیلم‌های «یستاده در غبار» و «ماجرای نیمروز» یکی از نقش‌های فیلم جدید حاتم‌ی کیا را عهده‌دار است.



روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران
صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سر دبیر: غلامرضا صدقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸.
نمابر: ۶-۸۸۴۵۶۳۴۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۰۶۴ | پنج‌شنبه ۲۴ فروردین ۱۳۹۶ | ۱۵ رجب ۱۴۲۸ | اذان ظهر: ۱۳:۰۵ | غروب آفتاب: ۱۹:۳۴ | اذان مغرب: ۱۹:۵۴ | نیمه شب: ۰۲:۰۲ | اذان صبح فردا: ۵:۵۰ | طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۳۳

در پی نبود برنامه مشخص در رسانه ملی در حال رقم خوردن است

پس از سینما صدای پای نشر هم در ماهواره به گوش می‌رسد

بازرگانی سیما به شکل دادن کمیته‌ای با عنوان کتاب در رسانه ملی نائل شود. عمده اعضای این کمیته از سازمان صداوسیما انتخاب شدند و مدیر مؤسسه شیراز هم به عنوان دبیر کمیته در جلسات بدون حق رأی حضور داشت. تصمیم و توافق بر این قرار گرفت که کمیته به بررسی کتاب‌ها برای امکان تبلیغ در رسانه ملی دست بزند و خروجی آن نیز بخش تیزرهای تبلیغاتی کوتاه برای کتاب‌ها بود که از سوی ناشر و به سفارش ناشر توسط مؤسسه شیراز تولید می‌شد.

ماحصل این اتفاق پخش معدودی از تیزرهای تبلیغی کتاب در صداوسیما بود که البته این اتفاق نیز به طور عمده با فواصل زیاد در ساعات نامطلوب و شبکه‌های کم‌مخاطب سیما شکل می‌گرفت.

با این همه این ظرفیت نیز پس از خروج عزت‌الله ضرع‌امی از سازمان صداوسیما به اندازه بسیار زیادی مغفول و ناگام ماند و به بهانه مشکلات اقتصادی سازمان، عطای پخش رایگان این تبلیغات به لقایش بخشیده شد.

تکذیب‌های بی‌شبه سینمایی‌ها

این روزها برخی شبکه‌های ماهواره‌ای که پیش از این با پخش تیزرهای آثار سینمایی در حال اکران در کشور جنجال زیادی برپا کرده بودند، در کنار سایر کالاهای غیرفرهنگی ساخت داخل که در حال تبلیغ آن هستند، به تبلیغ کتاب‌های ناشران داخلی نیز روی آورده‌اند و در بازه‌های زمانی مختلف به معرفی آن می‌پردازند. جالب است که داستان تکذیب‌های سینمایی در حوزه نشر هم در حال رقم خوردن است. یکی از ناشرانی که تبلیغ آثار وی در این گروه تلویزیونی منتشر شده است در این زمینه به مهر می‌گوید:

تیزر تبلیغی ما در شبکه‌های اجتماعی مربوط به مؤسسه‌مان منتشر شده بود و شبکه بدون اطلاع ما اقدام به پخش آن کرد و پس از آن ما پیگیری این اقدام غیرقانونی شدیم و البته آنها نیز ادعا داشتند که پخش رایگان برای جلب نظر مؤسسه به منظور دادن سفارش آگهی بوده که ما از آن منصرف شده‌ایم.

ظاهرا برای پخش آگهی بازگانی در این شبکه‌ها با حجم ۳۰۰ نوبت پخش ۳۰ ثانیه‌ای در یک ماه مبلغی حدود ۲۰ تا ۳۰ میلیون تومان هزینه از مؤسسات طلب می‌شود که از یک نوبت تبلیغ کمتر در برخی روزنامه‌ها می‌شود.

سراسری ایران نیز کمترین سهمی است. ج‌دای از اینکه در عصر ارتباطات نویسن دیگر نمی‌توان جلوی انتشار خبری یا گزارهای خبری را گرفت، این سؤال جدی مطرح‌های مسئولان رها کردن و خالی گذاشتن ظرفیت‌های تبلیغ کالایی مانند کتاب برای شبکه‌های ماهواره‌ای که بدون شک به دنبال ترویج پخش‌های فرهنگی مناسب جامعه ایرانی هستند، کیست؟

بدون شک سیاست حاصل این اتفاق بی‌شک در

اقت بلندمدت چیزی نیست که در چارچوب‌قواعد

فرهنگی جمهوری اسلامی بتوان به آن مفتخر بود. حال باید منتظر نشست و دید که مقام‌های

مسئول برای این پدیده که رنگ خطر آن تازه به

صدا در آمده است، چه خواهند کرد.

حکمت ۳۱۲

إِنَّ لِلْقُلُوبِ أَقْبَابًا وَ إِنْ بَارَأَفِقْدًا أَقْبَتَبَتْ فَاجْمِلُوهَا عَلَي السَّوَابِلِ وَ إِذَا أَدْبَرْتَ فَاقْتَصِرْ وَ ابْهَأ عَلَي الْفَرَاتِنِ.

دل‌ها را ز روی آوردن و نشاط و پشت کردن فراری است؛ پس آنگاه که نشاط دارند آن را بر انجام مستحبات و دارند، و آنگاه که پشت کرده، بی‌نشاط است، به انجام واجبات قناعت کنید.



تلویزیون به نامزدهای فاقد صلاحیت «مصاحبه» جایزه می‌دهد!

صداوسیما در پوشش ثبت‌نام نامزدهای ریاست جمهوری غیر حرفه‌ای و وهن آمیز عمل می‌کند



بودن در بحث اطلاع‌رسانی را دارد در هر دوره از انتخابات به ویژه انتخابات ریاست جمهوری تکرار می‌شود. مصاحبه با افراد و چهره‌های ناشناس که به هیچ وجه مصداق «جرل سیاسی» نیستند تنها باعث می‌شود فرد متقاضی ثبت‌نام که با روحیه کذب و توهم اینکه حتماً شخص صالح به ساختمان وزارت کشور آمده است، انرژی مضاعفی برای بیان افکار و ایده‌هایش که اغلب مضحک و خنده‌دار است، بگیرد.

از سوی دیگر افرادی که از طریق تلویزیون این صحنه خنده‌دار را تماشا می‌کنند نیز به این فکر می‌افتند که می‌شود برای دیده شدن در بخش‌های مهم خبری تلویزیون با دیگر برنامه‌ها در سیمما که مرتبط با انتخابات است، شناسنامه و کارت ملی را در دست گرفت و به خیابان فاطمی محل ثبت‌نام نامزدهای ریاست جمهوری رفت. در روزهای اخیر انواع و اقسام چهره‌های عجیب و غریب به واسطه حضور دوربین‌های صداوسیما در محل ثبت‌نام یک‌شبه به شهرت رسیده‌اند و گویا در میان این افراد شناسنامه‌های فیک نیز وجود دارد.
تیزر قابلیت تنگاتنگی برای عجیب و غریب‌تر بودن وجود دارد. متأسفانه پخش این تصاویر از تلویزیون خوراک تبلیغاتی برای رسانه‌های فیک می‌شود تا با نشان دادن این افراد، کل نظام جمهوری را زیر سؤال ببرند. از سوی دیگر برخی از چهره‌های حضور چهره‌های فاقد صلاحیت در میان نامزدهای انتخاباتی فسادهای مالی دارند نیز در میان افسران ثبت‌نام کننده دیده می‌شوند که توانسته‌اند از تریبون در نظر گرفته شده در محل ثبت‌نام افکار خود را رسانه‌ای کنند. قطعاً شورای نگهبان مانع از پخش چنین چهره‌های فاقد صلاحیت در میان نامزدهای انتخاباتی ریاست جمهوری خواهد شد. اما رفتارهای رسانه‌هایی مانند تلویزیون در پوشش خبری نامناسب که از ثبت‌نام‌ها در پیش گرفته‌اند، در نظام اسلامی بدون هزینه نخواهد بود.

آزمون مهارت زبان فارسی در دنیا اجرایی می‌شود

«آمفا» فارسی در حد تافل انگلیسی



هادی عسگری

رئیس بنیاد سعیدی از اجرایی شدن آزمون مهارت

زبان فارسی «آمفا» در سراسر جهان خیر داد.

غلامعلی حدادعادل در جمع کارکنان بنیاد سعیدی از هماهنگی با وزارت علوم، شورای عالی انقلاب فرهنگی و دیگر دستگاه‌ها برای اجرایی شدن آزمون مهارتی زبان فارسی(آمفا) در آینده نزدیک گفت و تأکید کرد: در معاونت بین‌الملل بنیاد سعیدی نیز، برگزاری المپیادهای زبان فارسی در خارج از کشور، کلاس‌های آموزش زبان فارسی و فعالیت‌های متنوع دیگر انجام شده و در حال حاضر

زبان انگلیسی، آزمون TYS برای زبان ترکی، آزمون‌های TCF، DELF، DALF برای زبان فرانسه، آزمون DELE برای زبان اسپانیایی، آزمون ALPT برای زبان‌های عربی و آزمون JLPT برای زبان ژاپنی وجود دارد، بنابراین لازم است هر کسی که زبان فارسی را می‌آموزد در آزمون مشخصی برای تعیین سطح مهارت زبان‌اش شرکت کند. صراحی می‌افزاید: بسیاری از مخاطبان ما در میان غیرفارسی زبان‌ها ایجاد شده است. زمامراد صحرایی، معاون آموزش و پژوهش بنیاد سعیدی در این باره می‌گوید: در جهان بیش از ۱۰۳ زبان دنیا، آزمون مهارت(بسن‌دگی) دارند، اما در ایران تاکنون نداشته‌ایم، آزمون‌های ایلس و تافل برای