گزارش

نیره ساری

سالی که نکوست از بهارش پیداست

معوقات فرهنگیان پرداخت نشد

وعده «به‌روزرسانی» معوقات فرهنگیان پیشکش پرداخت معوقات به سال رسانی کشیده شد

با پایان یافتن سال ۱۳۹۵، معوقات فرهنگیان که پیش‌تر قول پرداخت آن از سوی مسئولان داده شده بود، بازهم پرداخت نشد. این در حالی است که وزیر آموزش و پرورش در روزهای منتهی به پایان سال علاوه بر اینکه وعده پرداخت معوقات حق‌التدریس معلمان تا پایان سال را رسانه‌ای کرد، بر این امر نیز تأکید داشت که سال جدید در پرداخت حقوق مشکلی وجود نخواهد داشت. جالب این است که حتی براساس بودجه سال ۹۶ قرار است حقوق فرهنگیان در سال آینده ۱۰ درصد افزایش یابد. چنانچه به گفته مسئولان وزارت آموزش و پرورش با استقرار نظام جدید پرداخت حقوق به طور میانگین ۵۰۰ تا ۷۰۰ هزار تومان به حقوق فرهنگیان اضافه خواهد شد.

این روزها صدای له شدن و خرد شدن استخوان‌های سرپرستان خانواده‌ها زیر چرخ هزینه‌های زندگی بیش از هر موضوعی شنیده می‌شود و اهمیت معضل معیشتی تا جایی بود که حتی رهبر انقلاب اسلامی در اولین روز سال نو، در اجتماع عظیم و پرشور زائران و مجاوران حرم رضوی(ع)، «مسائل معیشتی و اقتصادی» را دو موضوع مهم سال جدید خواندند و علاوه بر این «مشکلات معیشتی مردم به ویژه طبقات ضعیف» را یکی دو مشکل اصلی در عرصه اقتصادی برشمردند و خاطرنشان کردند: مردم از لحاظ معیشت دچار مشکل هستند و مشکلات معیشتی تبعات اجتماعی و فرهنگی را در پی دارد و دشمن نیز روی همین مسائل متمرکز می‌شود.

در این میان معلمان و قشر فرهنگی از جمله کسانی هستند که همواره به وضعیت معیشتی‌شان و وجود تبعیض نسبت به دیگر کارمندان دولت اعتراض دارند و همواره برای دریافت مطالبات و معوقات خود متوسل به اعتراض و تجمعات دسته جمعی می‌شوند اما همچنان این وعده‌هاست که درباره پرداخت معوقات و افزایش حقوق آنها تکرار می‌شود و به سرانجامی هم نمی‌رسد. حق التدریس، حق شاهد، حق‌الزحمه امتحانات، پاداش پایان خدمت و بسیاری معوقات که سال‌هاست به معلمان پرداخت نشده و فرهنگیان همواره با توجه به نجابتی که دارند، دم نمی‌زنند. از مهرماه سال ۱۳۹۵ تا پایان اسفندماه نیز حق‌التدریس (اضافه کار) خود را دریافت نکردند، این در حالی است که تمام سازمان‌ها و ادارات در پایان هر ماه اضافه کار همان ماه را به حساب کارکنان خود واریز می‌کند.

■ وعده به روز رسانی معوقات جامعه فرهنگیان

فخرالدین احمدی دانش آشتیانی، وزیر آموزش و پرورش اواخر سال ۹۵ در گفت‌وگویی در خصوص وضعیت مطالبات فرهنگیان گفت: «یکی از مهم‌ترین دستاوردهای دولت یازدهم در حوزه آموزش و پرورش، به‌روزرسانی معوقات جامعه فرهنگیان کشور است. هنگامی که من در وزارتخانه آموزش و پرورش مستقر شدم با کمک دولت مبلغ ۴ هزار میلیارد تومان به صورت اوراق دریافت کرده و سعی کردیم که ۲ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان از این مبلغ را با همکاری نهادهای اقتصادی تبدیل به پول نقد کرده و معوقات همه فرهنگیان را پرداخت کنیم.» وی در حالی بر پرداخت معوقات و پاداش خدمت بازنشستگان تا پایان سال ۹۴ و معوقات حق‌التدریس شاغلان و نیروهای آزاد و همچنین حقوق سرباز معلمان از فروردین تا پایان دی ماه ۹۵ تأکید کرد که به دنبال این اظهارات موجی از اعتراضات در بین فرهنگیان شکل گرفت چراکه آنها اعتقاد داشتند هنوز حق‌التدریس و مطالباتی پرداخت نشده است و بر همین اساس لزومی ندارد، وزیر آموزش و پرورش قبل از پرداخت مطالبات، آن را اعلام رسمی کند. همچنین وزیر آموزش‌وپرورش در هفته‌های منتهی به پایان سال ۹۵ از پرداخت معوقات حق‌التدریس معلمان تا پایان سال خبر داد و در ادامه هم بر این امر تأکید کرد که سال ۹۶ در پرداخت حقوق مشکلی وجود نخواهد داشت.

■ انتظار بی‌پایان معلمان در راستای دریافت معوقات‌شان

به دنبال انتظار بی‌پایان معلمان در راستای دریافت معوقات‌شان بر اساس گفته‌های شخص وزیر بود که مسئولان آموزش و پرورش خبر دادند برای پرداخت حقوق کارکنان آموزش و پرورش از مسئولان سازمان مدیریت تقاضای تأمین اعتبار خواهند کرد. منصور مجاوری، مدیرکل دفتر برنامه و بودجه آموزش و پرورش درباره واریز نشدن مطالبات فرهنگیان در هفته پایانی سال ۹۵ گفت: در حال رایزنی با سازمان مدیریت هستیم و از آقای نوبخت رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی که قول مساعد داده است تقاضا داریم برای پرداخت مطالبات مربوط به حقوق معلمان حق‌التدریس آزاد، شاغل و قراردادی در این هفته کمک و با تأمین منابع مالی زمینه پرداخت این مطالبات را فراهم کنند تا بیشتر از این شرمنده معلمان نشویم.

■ وقتی تقاضاهای آموزش و پرورش هم نتیجه نمی‌دهد!

در نهایت اگرچه هفته‌های پایانی سال ۹۵ با خبر تخصیص اعتبار هزار میلیارد تومانی برای پرداخت مطالبات معلمان به پایان رسید اما سال ۹۶ برای معلمان بازهم بدون دریافت مطالبات‌شان آغاز شد. این‌چنین است که تقاضا و توسل‌جویی آموزش و پرورش به مسئولان سازمان مدیریت هم نتیجه نداد. جالب‌تر وقتی است که براساس بودجه سال ۹۶، قرار بر این شده تا حقوق فرهنگیان در سال جدید ۱۰ درصد افزایش داشته باشد و به گفته مسئولان وزارت آموزش و پرورش با استقرار نظام جدید پرداخت حقوق به طور میانگین ۵۰۰ تا ۷۰۰ هزار تومان به حقوق فرهنگیان اضافه خواهد شد. وقتی که پرداخت معوقات، ماه‌ها میان وعده امروز-فردا، این ماه-آن هفته سیر سرگردانی را طی می‌کند، چگونه می‌توان امیدی داشت که میانگین ۵۰۰ تا ۷۰۰ هزار تومان به حقوق یک فرهنگی اضافه شود؟! قصد ما پیشداوری نیست و امیدواریم که وعده‌های جدید حتی به بهانه انتخابات هم که شده تحقق پیدا کند اما از قدیم گفتند سالی که نکوست از بهارش پیداست!

آموزش و پرورش در سال تحصیلی ۹۶-۹۵ به دلیل کسری بودجه تا به امروز نتوانسته مطالبات مربوط به حق‌التدریس معلمان رسمی و آزاد و حقوق نیروهای قراردادی و سرباز معلمان را پرداخت کند.

خبر

افزایش کرایه‌ها تا ابلاغ جدید ممنوع است

ابوالفضل قناعتی با بیان اینکه نهایی شدن نرخ کرایه‌ها تا پایان اردیبهشت طول می‌کشد، اعلام کرد: رانندگان تاکسی تا ابلاغ نرخ جدید کرایه‌ها اجازه افزایش ندارند.

ابوالفضل قناعتی، با بیان اینکه قیمت‌های تصویب شده برای کرایه‌های تاکسی در سال ۹۶ از سوی فرمانداری رد شده است، گفت: رانندگان تاکسی تا زمانی که نرخ جدید کرایه‌های تاکسی از سوی فرمانداری تأیید نشده اجازه افزایش نرخ‌ها را ندارند. وی با بیان اینکه لایحه افزایش نرخ کرایه‌های تاکسی و بلیت اتوبوس و مترو پیش از سال در کمیسیون‌های تخصصی مورد بررسی و چکش کاری قرار گرفت، گفت: نرخ‌های پیشنهادی در صحن شورا نیز مجدداً مورد بررسی قرار گرفت و با رأی تمامی اعضا نهایی شد.

قناعتی افزود: قبل از سال مصوبه شورا به فرمانداری ارائه شد که فرمانداری بر اساس اسناد بالادستی و نرخ تورم اعلام شده با این مصوبه مخالفت و اعلام کرد هیچ‌گونه افزایش کرایه تاکسی را قبول نخواهد کرد. وی با بیان اینکه مصوبه شورا در نخستین جلسات شورا بعد از تعطیلات نوروزی مورد بررسی قرار می‌گیرد، گفت: اگر شورا و فرمانداری هر دو روی اعتراض خود اصرار داشته باشند این لایحه به شورای حل اختلاف خواهد رفت و در آنجا برای نرخ جدید کرایه‌های تاکسی، اتوبوس و مترو تصمیم‌گیری خواهد شد.

قناعتی به رانندگان تاکسی تأکید کرد: تا ابلاغ رسمی از سوی شهرداری و تأیید فرمانداری اجازه تغییر نرخ‌های کرایه تاکسی را ندارند و مسافران در صورت مشاهده تخلف با سامانه ۱۸۸۸ تماس بگیرند.

گزارش یک

زهرا چیذری

افزایش ۱۵درصدی واردات کالاهای مصرفی با حمایت از تولید ملی تقابل دارد

گام اول مصرف تولیدات ایرانی را مسئولان بردارند

طرح: محمود تبریزی/ جوان

حمایت از تولید ملی و مصرف کالاهای وطنی یکی از اصلی‌ترین مصادیق اقتصاد مقاومتی است و دستیابی به اهداف زیرمجموعه این مفهوم نظیر خودکفایی و اشتغال پایدار است با وجود این اما اسطوره کیفیت برتر کالاهای خارجی باوری است که با انفعال مسئولان جامعه از یک سو و باز گذاشتن درهای واردات و تبلیغات انواع و اقسام کالاهای خارجی به واسطه نمک‌گیر شدن از سود این کالاها از سوی دیگر، موجب شده تولیدات ملی در کشورمان مهجور واقع شود. افزایش ۱۵ درصدی واردات کالاهای مصرفی به گواهی آمارهای سازمان توسعه تجارت و کاهش ۱۳ درصدی واردات کالاهای واسطه‌ای یا مواد اولیه کارخانجات و بخش تولید کشور، سندی از سیاستگذاری‌های نادرستی است که به مهجوریت تولید ملی انجامیده است. با چنین رویکردی از سوی مسئولان می‌توان ریشه‌های گرایش افراطی مردم به سمت کالاهای خارجی و برند را بهتر متوجه شد.

«اقتصاد مقاومتی؛ تولید و اشتغال» نامی است که رهبر معظم انقلاب برای امسال برگزیدند تا یک بار دیگر بر اهمیت اقتصاد در سایر بنیان‌های نظام تأکید کنند. در کنار این باید توجه داشت اقتصاد مقاومتی بیش از آنکه یک مفهوم یا تئوری اقتصادی باشد یک فرهنگ است که برای تحقق آن نیازمند تغییرات اساسی در پایه‌های فرهنگی جامعه و اصلاح نگاه و باورها در حوزه مصرف هستیم. اصلاح الگوی مصرف و حمایت از تولید ملی یکی از اساسی‌ترین اصلاحاتی است که باید در نگاه، فرهنگ و باورهای یکایک مردم کشورمان به‌وجود بیاید تا بتوانیم به اقتصاد مقاومتی و اشتغال پایدار دست یابیم. بدیهی است با تحقق اقتصاد مقاومتی و اصلاح فرهنگ مصرف می‌توان بر چالش‌های اجتماعی متأثر از خلأهای اقتصادی نیز فائق آمد و از این منظر می‌توان اقتصاد مقاومتی را اصلی برای مقابله با آسیب‌های اجتماعی مانند بیکاری، اعتیاد، طلاق و فقر دانست؛ آسیب‌هایی که ریشه بسیاری از آنها اقتصادی است و در صورت تداوم، فرهنگ و حتی نظام سیاسی را هدف قرار خواهند داد.

■ ابزار پز دادن تازه به دوران رسیده‌ها

نفوذ بر پایه اقتصاد سیاستی است که طی سال‌های اخیر به شکل چشمگیری علیه کشورمان اتخاذ شده است. انواع و اقسام تحریم‌های اقتصادی به بهانه‌های واهی مصادیقی از جنگ اقتصادی است که غرب تلاش دارد از طریق آن کشور ما را تحت فشار قرار دهد. مدیریت جامعه اسلامی نمی‌تواند جدا از نظام مدیریت سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی باشد. غرب نیز این حقیقت را دریافته که برای ایجاد عدم تعادل عمومی در نظام ما، باید نظام اقتصادی را هدف قرار دهد تا حکومت اسلامی را با عدم تعادل عمومی مواجه کند. این اما تنها بخشی از ماجراست و بخش مهم‌تر این نفوذ را باید در رفتارها و سیاستگذاری‌های داخل کشور جست‌وجو کرد؛ سیاست‌هایی که نه فقط اسطوره برتری کالاهای خارجی را در ذهن مردم کشورمان نشکسته بلکه با انفعال در برابر تکنیک‌های تبلیغاتی، واردات انواع و اقسام کالاهای لوکس و مصرفی، تغییر سبک زندگی و ارزش‌ها و در نهایت سنگ‌اندازی در برابر تولید ملی موجب شده است این اسطوره‌ها روز به روز در ذهن مردم پررنگ‌تر شود و فرهنگ کار، تلاش و ساده‌زیستی جای خود را به اشرافی‌گری و نمایش ثروت دهد.

این در حالی است که رهبر معظم انقلاب درباره استفاده از برندهای خارجی معتقدند «شما می‌خواهی کارگر داخلی را بیکار کنی، کارگر بیگانه را بهره‌مند و برخوردار کنی برای پُز دادن! جنس‌های دارای نشان خارجی را [می‌آورند]، یک عدّه پولدار هم - پولدارهای نوکیسه تازه‌به‌دوران‌رسیده که متأسفانه در کشور کم نداریم- دنبال نشان‌های خارجی‌اند؛ به قول خودشان برندهای خارجی. بنده از این کلمه «برند» هم خیلی بدم می‌آید.»

فرهنگ نمایش ثروت و پز دادن نه از یک تفکر اصیل و ارزشی بلکه از تفکر اقشار نوکیسه و تازه به دوران رسیده بر می‌خیزد اما قابلیت انتشار دارد. ظهور طبقات نوکیسه هم در یک ساختار اقتصادی بیمار اتفاق می‌افتد؛ ساختاری که موجب می‌شود گروهی از افراد بتوانند یک شبه ره صد ساله را طی کنند و طبقه‌ای در جامعه ظهور کنند که تبعات رفتارهایشان دامنگیر تمامی اجزای جامعه شود و با تغییر ارزش‌های جامعه این گروه بتوانند جایگاه گروه‌های مرجع اجتماعی را بگیرند. بر همین اساس و با جابه‌جایی ارزش‌ها و ظهور هنجارهای جدید اجتماعی مصرف کالای خارجی به معیاری برای تفاخر تبدیل شده است. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای اما معتقدند «در برابر چنین فرهنگی بنده برای تولید داخلی حق زیادی را قائلم. تولید داخلی بایستی به‌عنوان یک چیز مقدّس شمرده بشود. حمایت از تولید داخلی باید یک وظیفه شناخته بشود؛ همه خودشان را موظّف بدانند از تولید داخلی حمایت بکنند. یکی از راه‌ها این است که جنسی که مشابه داخلی دارد، مطلقاً از خارج وارد نشود.»

> نفوذ بر پایه اقتصاد سیاستی است که طی سال‌های اخیر به شکل چشمگیری علیه کشورمان اتخاذ شده است. انواع و اقسام تحریم‌های اقتصادی به بهانه‌های واهی مصادیقی از جنگ اقتصادی است که غرب تلاش دارد از طریق آن کشور ما را تحت فشار قرار دهد

> برای توفیق در پیاده‌سازی اقتصاد مقاومتی باید فرهنگ افتخار به مصرف تولیدات وطنی و ضدارزش شناخته شدن مصرف کالاهای خارجی در جامعه جا بیفتد. گام نخست برای تحقق این مهم آن است که مسئولان و گروه‌های مرجع جامعه در این میدان گام بردارند چراکه مردم پا جای پای مسئولان می‌گذارند

■ رشد واردات کالاهای مصرفی و فرهنگ آن

با وجود تأکیدات چندین باره رهبر انقلاب بر لزوم ممنوعیت واردات کالاهای خارجی اما آمارها از افزایش واردات این کالاها خبر می‌دهد. بر اساس آمارهای سازمان توسعه تجارت، واردات کالاهای مصرفی در نیمه اول امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۵ درصد بیشتر شده است. در شش ماهه اول سال گذشته ۲/۶ میلیارد دلار کالای مصرفی به کشور وارد شده بود که در شش‌ماهه اول امسال به بیش از ۳ میلیارد دلار افزایش یافته است.

این در حالی است که واردات کالاهای واسطه‌ای که همان مواد اولیه کارخانجات و بخش تولید کشور است، ۱۳ درصد کمتر شده است که بیانگر تشدید رکود در بخش تولید کشور است.

از سوی دیگر با واردات این کالاها باید بازار فروش آنها نیز تأمین شود و این بازار فروش با تبلیغات اغواگر و القای نیازهای کاذب و تغییر ذائقه جامعه به سمت و سوی مصرف‌گرایی، تجملات و نمایش ثروت امکان‌پذیر خواهد بود. بر اساس چنین مفاهیمی است که رسانه‌ها و شهر در تسخیر تبلیغات کالاهای خارجی است و مردم برای خرید هر بیشتر این کالاها ترغیب می‌شوند. همچنین هر کالای وارداتی به همراه خود فرهنگی را وارد جامعه مقصد می‌کند.

■ میدان حمایت از تولید ملی

پس می‌توان نتیجه گرفت فرهنگ بخش نرم‌افزاری تحقق اهدافی همچون اقتصاد مقاومتی به شمار می‌رود. به عبارت دیگر، دشمن با رخنه‌های فرهنگی در جامعه نفوذ می‌کند و با تغییر ارزش‌ها و نگرش مردم نسبت به استقلال یا هویت ملی و ایرانی، اسطوره‌های غیربومی را در ذهن آنان پرورش داده و با وابستگی اقتصادی و سپس تحمیل تحریم می‌کوشد تا آن جامعه را به زانو درآورد و منابع آن کشور را به نفع خود چپاول کند.

برای توفیق در پیاده‌سازی اقتصاد مقاومتی باید فرهنگ افتخار به مصرف تولیدات وطنی و ضد ارزش شناخته شدن مصرف کالاهای خارجی در جامعه جا بیفتد. گام نخست برای تحقق این مهم آن است که مسئولان و گروه‌های مرجع جامعه در این میدان گام بردارند چراکه مردم پا جای پای مسئولان می‌گذارند.

گزارش ۲

بیژن یانچشمه

پایان تعطیلات نوروزی با دورهمی در طبیعت

امسال در روز طبیعت مردم تا حدود زیادی با طبیعت آشتی کردند و خانواده‌ها پس از دو هفته تعطیلات نوروزی با گذراندن اوقات در طبیعت به‌رغم بارانی بودن هوا در بسیاری از فضاهای شهری و مکان‌های گردشگری با سرسبزی و طراوت طبیعت انس گرفتند و سبزه‌ها و ماهی‌های قرمز و زباله‌های خود را در مکان‌هایی که مسئولان در نظر گرفته بودند جای دادند.

هر چند برخی نیز به قواعد روز طبیعت پشت کرده و آن را نادیده گرفتند اما با تمام این مسائل روز طبیعت روزی بود برای آغاز یک سال کار و تلاش جدید در سالی که از سوی رهبر معظم انقلاب «سال اقتصاد مقاومتی اشتغال و تولید» نامگذاری شده است. هر ساله خانواده‌ها در روز طبیعت سیزده خود را به در کرده و با حضور در پارک‌ها، بوستان‌ها، فضای سبز و کوه و دشت، سلام دوباره‌ای به طبیعت کرده و با دورهم بودن در طبیعت به صورت رسمی پا به سال کاری جدید می‌گذارند. در بسیاری از معابر منتهی به پارک‌ها و بوستان‌ها و پارک‌های جنگلی، خانواده‌ها با زدن چادر و هم‌نشینی با سبزه‌های طبیعت، یک روز را دل به طبیعت سپردند و همراه با طبیعت شدند. در برخی معابر خودروهای زیادی به صورت دوبله و بعضاً منظم و نامنظم پارک شده بودند و حضور پلیس راهنمایی و رانندگی و همچنین مسئولان خدمات شهری و نیروی انتظامی هم برای نظم بخشیدن مشهود بود.

میهمانان طبیعت در فضاهای سبز شهری حضور یافته و در کنار اعضای خانواده روز با طراوتی را پشت سر گذاشتند بازی‌های کودکان به همراه والدین در کوه‌ها و دشت‌ها، کوه‌پیمایی و پیاده‌روی و حضور در حومه شهرها صحنه‌ای بود که روز پایانی نوروز را به قاب عکس‌های ماندگار تبدیل کردند. در هرگونه از این فضاها، بازار گرفتن سلفی گرم بود و بوی انواع و اقسام غذاها را از دوردست می‌شد استشمام کرد و نوع غذا را حدس زد. دوچرخه‌سواری و انواع اسکیت‌های بازی نیز بخشی از روز طبیعت خانواده‌ها را پر کرده بود.

■ روز طبیعت با دوستداران طبیعت

در ورودی برخی پارک‌ها و بوستان‌های جنگلی عده‌ای از کارکنان شهرداری با لباس‌های هم‌رنگ و متحدالشکل به گردشگران کیسه‌های جمع‌آوری زباله می‌دادند و به آنان توصیه می‌کردند در زمان خروج کیسه‌های انباشته شده از زباله را تحویل دهند. اجاق‌های از پیش آماده شده و فروش زغال هم برای جلوگیری از شکستن شاخه‌های درختان نیز در برخی از بوستان‌ها و پارک‌های جنگلی دیده می‌شد.

■ بازی بارانی با دوستداران طبیعت

هرچند سازمان هواشناسی از چند روز قبل اعلام کرده بود که سیزده امسال بارانی خواهد بود ولی بارش باران در شب قبل و هوای ابری نتوانست خانواده‌ها را در خانه نگه دارد و همه به طبیعت آمدند تا از سبزی و شادابی طبیعت استفاده کنند. اشک شوق آسمان هم بر سر گردشگران طبیعت جلوه دیگری به روز طبیعت داده بود. عده‌ای در چادرهای خود پناه گرفته بودند، عده‌ای هم به هر وسیله‌ای شده خود را از قطرات باران محافظت می‌کردند، با شدت گرفتن باران عده‌ای به داخل خودروهای خود رفته و منتظر بند آمدن باران بهاری شدند.

هوای پاک، باران و سبزه گل خاطرات روز طبیعت را برای طبیعت‌دوستان ماندگار کرد اما عده‌ای همچنان نسبت به تخریب طبیعت بی‌تفاوت بودند و با جا گذاشتن زباله و رها ساختن سبزه‌های نوروزی به حقوق طبیعت و سایر شهروندان بی‌اعتنا بودند و فراموش کردند که کیسه زباله یا پلاستیکی که در طبیعت رها می‌کنند جان جانداران و طبیعت را سال‌ها در معرض تهدید جدی قرار خواهد داد که دود آن اول و آخر به چشم خودمان خواهد رفت. روز سیزده فروردین هم تمام شد تا روز سبز تقویم سال ۹۶ آغازی باشد برای کار و تلاش در سالی که از سوی رهبر معظم انقلاب سال «اقتصاد مقاومتی، اشتغال و تولید» نامگذاری شده است. نباید فراموش کرد که آنچه شهر و کشور ما را بهتر از دیروز خواهد ساخت همت به کار و اشتغال در سایه تولید ایرانی و مصرف کالای ایرانی است.

یادداشت

بیژن سورانی

کلیک نامزدهای شورا روی اعصاب شهروندان

با پایان یافتن سال ۹۵، ثبت‌نام از نامزدهای شورای شهر و روستا هم پایان یافت و در مجموع به گفته علی‌اصغر احمدی، رئیس ستاد انتخابات کشور ۲۸۷ هزار و ۵۲۵ نفر برای شورا ثبت‌نام کردند.

از این تعداد ۹۳ درصد شامل ۲۶۹ هزار و ۵۴۰ نفر مرد برای شوراها نامزد شدند و ۱۷ هزار و ۸۸۵ نفر زن معادل ۶/۳ درصد کل نسبت را به خود اختصاص دادند.

در حقیقت استقبال نامزدها از شوراهای شهر و روستا با افزایش ۱۴ درصدی مواجه شد که این امر از یک سو نشان از اهمیت جایگاه شوراها در میان مردم دارد و از سوی دیگر می‌توان گفت که شوراها هنوز تا رسیدن به نقطه مطلوب یعنی نگاه تخصصی فاصله زیادی دارد.

هر چند زمان تبلیغات شوراها در برنامه زمان‌بندی مشخص شده است اما با وجود شبکه‌های اجتماعی و مجازی تبلیغات زودهنگام برخی نامزدها، فضای شبکه‌های اجتماعی را اشباع کرده است. در ایام تعطیل نوروز، بسیاری از شبکه‌های اجتماعی در تیررس رصد نامزدها قرار داشت. نگاه انتقادی به عملکرد مسئولان شورا و شهرداری از یک‌سو و دادن لیست‌های مختلف از سوی دیگر روی اعصاب مردم و کاربران بخشی از فعالیت‌های نامزدها و یا طرفداران آنان بود.

پیام‌های بلند و حاوی مطلب تکراری از سوی نامزدها در بسیاری از شبکه‌های مجازی نشان از جمع‌آوری رأی دارد. گویا نامزدهای شوراها از فرصت تعطیلات استفاده کرده و برای خود درصدد ساختن جایگاه اجتماعی هستند.

بعضاً لیستی از یک جناح یا گروهی منتشر شده و بعد از چند ساعت لیست به شکل‌های گوناگون تکذیب می‌شود یا تغییر می‌کند.

متأسفانه شوراها پس از چهار دوره فعالیت هنوز نتوانسته‌اند در جایگاه واقعی خود قرار بگیرند. این موضوع را می‌توان از پیام‌های نامزدها در شبکه‌های مجازی و اجتماعی ارزیابی کرد. وعده‌های به دور از ذهن تا تمایل داشتن نامزدها به ارائه لیست‌های مختلف همچون مهندسان و طراحان شهری و... همچنان در حال تکرار است.

ارسال عکس‌های یادگاری برخی نامزدها با شخصیت‌ها نیز در شبکه‌های اجتماعی مد شده است تا جایی که این تصاویر در برخی گروه‌ها به صورت ثابت در زمان‌های متوالی در حال تکرار شدن است.

در میان پیام‌های تبلیغاتی نامزدها در شبکه‌های مجازی کمتر برنامه‌ای از سوی داوطلبان شوراها ارائه شده است و بعضاً برنامه‌های ارائه شده در جهت یارگیری سیاسی صورت گرفته است. به‌گونه‌ای که برخی نامزدها درصدد هستند با نزدیک شدن به اهرم‌های قدرت و پست‌های مردان دولت، برای خود آرایی جمع‌آوری کنند.

اگر عضو چندین گروه باشید در ساعات پایانی شب هم نامزدها و هواداران آنان دست از تبلیغات برنداشته و تا صبح پیام‌های جور واجور ارسال می‌کنند و از این موضوع غافل هستند که اینگونه تبلیغات ضد تبلیغ است بر روی اعصاب مردم. برخی از نامزدها نیز از تعطیلات نوروزی استفاده کرد و با برگزاری جلسات و نشست‌های تخصصی اقدام به یارگیری کردند که این موضوع همچنان ادامه دارد. بعضاً برخی نامزدها مسیر تبلیغات خود را نیز گم کرده و از فعالان استان یا شهرستان در گروهی که مختص پایتخت‌نشینان است سردرآورده تا خودی نشان دهند. این موارد در حالی در شبکه‌های اجتماعی و مجازی در حال افزایش است که هنوز صلاحیت نامزدها اعلام نشده است و آنان تبلیغات دور و نزدیک خود را برای کسب آرا آغاز کرده‌اند و جای برنامه‌ها همچنان در وعده‌های نامزدها خالی است. بر این اساس لازم است نظارت ویژه‌ای بر نحوه تبلیغات نامزدهای شوراها صورت گیرد تا از دامنه تخلفات احتمالی کاسته شود.

گزیده

■ رئیس انجمن علمی طب سنتی ایران گفت: این روش‌های درمانی (حجامت) علاوه بر آنکه در متون معتبر طب سنتی و روایات مورد تأکید قرار گرفته‌اند، به استناد بیش از ۸ هزار مقاله موجود در پایگاه‌های مقالات علمی از بوته آزمایش و تحقیقات نیز سربلند بیرون آمده‌اند.

■ اداره کل هواشناسی استان تهران خبر داد: از امروز تا فردا در بعضی ساعات، بارش باران، وزش باد شدید، رعد و برق و رگبار و در ارتفاعات بارش باران، برف و مه پیش‌بینی می‌شود. همچنین احتمال آبگرفتگی معابر و رخداد تگرگ وجود دارد؛ کاهش دما روز دوشنبه ۵ تا ۱۰ درجه خواهد بود.

■ رئیس ستاد گردشگری شهرداری تهران با اشاره به اینکه از ۲۸ اسفند تا ۱۱ فروردین، ۲۱ هزار نفر با سامانه ۱۳۷ تماس گرفته‌اند، گفت: بیش از ۱۴ هزار نفر از تورهای گردشگری استفاده کردند.

■ سردار محمدرضا مهماندار، رئیس پلیس راهور تهران گفت: آرم‌های طرح ترافیک سال ۹۵ تا پایان فروردین‌ماه معتبر هستند. وی افزود: براساس تصمیم اتخاذ شده و با توجه به اینکه هنوز تعدادی از شهروندان آرم‌های طرح ترافیک سال ۹۶ را دریافت نکرده‌اند، آرم‌های طرح ترافیک سال ۹۵، تا پایان فروردین ماه معتبر هستند. ضمن اینکه آرم‌های طرح ترافیک سال ۹۶، از روز شانزدهم فروردین قابل استفاده و معتبر هستند. وی گفت: از فردا طرح ترافیک و زوج و فرد در تهران همانند روزهای عادی اجرا می‌شود.

■ مدیرکل دفتر ازدواج و تعالی خانواده وزارت ورزش و جوانان گفت: معاونان و کارشناسان حوزه جوانان وزارت ورزش و جوانان توانمندی‌های زیادی دارند و در صورت تخصیص بودجه کافی می‌توانند بسیاری از آسیب‌های اجتماعی را حل کنند اما وقتی که بودجه لازم را در اختیار ندارند همه برنامه‌ها ابتر باقی می‌ماند.

■ مسعود ثقفی، رئیس اداره اطلاع رسانی و روابط عمومی اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران اعلام کرد: «ان‌شاءالله مدارس از صبح روز دوشنبه ۱۴ فروردین ۹۶ باز است و آماده حضور دانش‌آموزان خواهد بود». ثقفی افزود: «اخبار جعلی منتشر شده در فضای مجازی مبنی بر ادامه داشتن تعطیلات تا ۱۹ فروردین به شدت تکذیب می‌شود.»

■ نخست وزیر عراق در مصاحبه‌ای با اشاره به نقش مثبت و سازنده ایران در عراق گفت که بیکاری در برخی استان‌های عراق به دلیل سفر میلیون‌ها زائر ایرانی، تقریباً به صفر رسیده است.

■ عبدالرضا عباس پور معاون بهداشت و درمان بنیاد شهید و امور ایثارگران اظهار کرد: ۶۳ هزار و ۸۰۳ جانباز شیمیایی در کشور وجود دارند که از این تعداد ۷۴۹ نفر از آنان جانبازان شیمیایی شدید، ۳ هزار و ۵۹ جانباز شیمیایی متوسط و مابقی جانبازان خفیف هستند، همچنین یک هزار و ۹۸۰ جانباز ضایعه نخاعی و ۲۱۸ هزار جانباز اعصاب و روان در کشور وجود دارند.

■ رئیس مرکز تحقیقات سالمندی دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی افزود در حال حاضر ۹ درصد مردان سالمند و ۴۹ درصد زنان سالمند بدون همسر هستند و تنها زندگی می‌کنند، این در حالی است که بیش از ۷۰ درصد مردان تنهای سالمند و ۳۰ درصد از زنان تنهای سالمند، احساس نیاز به ازدواج مجدد را ابراز کرده‌اند.

■ معاون آموزش ابتدایی وزارت آموزش و پرورش با بیان اینکه تراکم کلاس در مناطق شهری، در دوره اول ابتدایی حداکثر ۳۱ و در دوره دوم ۳۴ نفر در هر کلاس در نظر گرفته شده است، گفت: به رغم تلاش‌هایی که انجام شده، در تعدادی از مدارس کلانشهرها میزان تراکم مذکور رعایت نشده است.

■ دبیر علمی انجمن گفتار درمانی گفت: روند درمان اوتیسم تدریجی و پرهزینه است، لذا افزایش آگاهی عمومی هزینه‌ها را کاهش می‌دهد، همچنین در آینده کودکان دارای اوتیسم بالغ شده و جمعیت قابل توجهی می‌شوند که لازم است از همین امروز به فکر نیازهای آنان باشیم.