



بسپج ۱۴۱۰

ویژه نامه هفته بسپج
روزنامه جوان | ۵ آذر ۱۴۰۱



رئیس سازمان بسپج علمی
پژوهشی و فناوری:
**دستیابی کشور
به قله های دانش نیازمند
تفکر جهادی و بسپجی است**



رئیس سازمان بسپج دانش آموزی:
**بسپج دانش آموزی
به بسپج مدرسه توسعه می یابد**



رئیس سازمان بسپج جامعه بانوان:
**هدف گذاری بسپج جامعه زنان
تربیت زن الگوی سوم است**



سردار علی مقواساز:

**حوزه فرهنگ را
باید مردم پایه کنیم**

مسئول نمایندگی ولی فقیه
در سازمان بسپج مستضعفین:

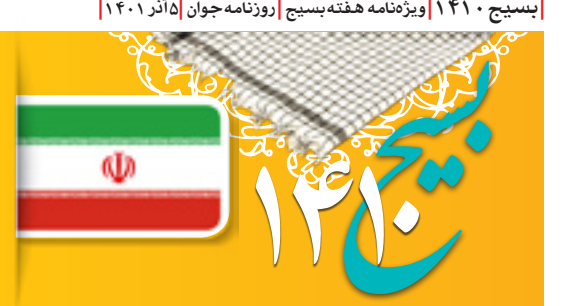
باید گفت و گو کنیم

رئیس سازمان بسپج سازندگی:

**۱۰ هزار روستا
با استفاده از ظرفیت های بومی
توانمندسازی می شود**

رئیس سازمان بسپج مساجد و محلات کشور:

مأموریت هر پایگاه مقاومت بسپج تحقق محله اسلامی است



امام خمینی: بسیج شجره طیبه و درخت تناور و پر ثمری است که شکوفه‌های آن بوی بهار وصل و طراوت یقین و حدیث عشق می‌دهد. بسیج لشکر مخلص خداست که دفتر تشکل آن راهمه مجاهدان از اولین تا آخرین امضا نموده‌اند. بسیج مدرسه عشق و مکتب شاه‌دانش و شهیدان گمنامی است که پیروانش بر گلدسته‌های رفیع آن، اذان شهادت و رشادت سر داده‌اند. بسیج میقات پابرهنگان و معراج اندیشه پاک اسلامی است که تربیت یافتگان آن، نام و نشان در گمنامی و بی‌نشانی گرفته‌اند.

سیمای خدمتگزار ملت در ۱۴۱۰

■ یوسف زمانی*

سند راهبردی اعتلای ۱۰ ساله بسیج بر مبنای بیانیه گام دوم رهبر معظم انقلاب مکتوب و مصوب شد. پیش از اینکه به اصول کلی این سند اشاره شود، لازم است اهمیت تدوین سند مورد توجه قرار گیرد. اینکه یک سازمان بداند در چشم‌انداز مثلاً ۱۰ ساله به کجا باید برسد، قطعاً خود را برای آن آینده آماده می‌کند و تشخیص جهت‌گیری آینده سازمان را برای دیگران آسان خواهد کرد. همچنین منابع، فرصت‌ها، تهدیدها و نقاط ضعف و قوت خود را بهتر خواهد شناخت. براساس سند، ضمن ارزیابی مستمر خود، فعالیت‌هایش را هم‌جهت با اهداف بلندمدت سازمان انجام می‌دهد تا هویت سازمانی نیز حفظ و تقویت شود. داشتن سند چشم‌انداز، موجب بهبود عملکرد سازمان می‌شود، شور و شوق و امید در کارکنان ایجاد می‌کند، عامل نشاط و تحرک می‌شود، حس مشترک و فرهنگ مشترک میان اعضای سازمان ایجاد می‌کند و دهها دستاورد مهم دیگر دارد.

اکنون سازمان بسیج مستضعفین دارای یک چشم‌انداز ۱۰ ساله در قالب «سند راهبردی اعتلای ۱۰ ساله بسیج» است. تصویر آرمانی بسیج در افق مذکور بر ۱۰ محور استوار است:

۱- برخوردار از مجموعه ۸ میلیون جوان مؤمن انقلابی پای کار که تحقق بسیج دهها میلیونی با همین مجموعه امکانپذیر خواهد شد.

۲- پیشرو و پیشتاز در جریان‌سازی فکری و اجتماعی

۳- دستیابی به قله‌های دانش و به میدان آورنده نخبگان جوان

۴- برخوردار از مجموعه‌های خردمند و اندیشه‌ورز

۵- پیشتاز در عرصه معنویت و بصیرت دینی

۶- دارای قدرت هدایت و سازماندهی جریان‌های مردمی

در مقابله با تهاجمات دشمنان

۷- گره‌گشای مشکلات و حل‌کننده مسائل اساسی

مردم، به‌ویژه محرومین

۸- محقق‌کننده مردم‌سالاری دینی فراتر از جناح‌بندی‌های سیاسی

۹- پیشران دولت اسلامی و یاری‌کننده دستگاه‌های

مسئول

۱۰- جهت‌دهنده و همگام‌کننده ملت‌های مسلمان و

مستضعف جهان و الگوسازی برای آنها جهت ایجاد تمدن

نوین اسلامی

این تصویر سازمان بسیج مستضعفین در سال ۱۴۱۰ است که شعار امسالش را «بسیج خدمتگزار مردم» انتخاب کرده است. تحقق چنین چشم‌اندازی امیدبخش و نشاط‌آور است، اگرچه الزاماتی دارد که بخشی از آنها در این ویژه‌نامه مورد بحث و بررسی قرار گرفته است. انتظار بود در بررسی سند اعتلا نظرات مسئولان و کارشناسان بیشتری بهره می‌بردیم که به دلایل گوناگون میسر نشد و لازم است فرصت‌های دیگری فراهم آید تا این سند مهم مورد مذاقه قرار گیرد.

*دبیر ویژه‌نامه

بسیج در گام دوم انقلاب

■ محمدجواد اخوان*

شجره طیبه بسیج، این یادگار ارزشمند امام راحل (ره) از منحصربه‌فردترین سازماندهی‌های مردمی در سطح ملی است که البته تأثیرات فراملی بسیاری نیز داشته است. این شبکه وسیع مردمی در طول بیش از چهار دهه گذشته تقریباً حل‌المسائل اصلی کشور و مهم‌ترین پیش‌برنده انقلاب اسلامی در داخل و خارج بوده است. برکات وجودی این پدیده بی‌نظیر فراتر از آن است که در سطور محدود این نوشتار حتی فهرست شود، اما به نظر می‌رسد مهم‌ترین پرسش در باب آینده بسیج و انقلاب اسلامی است. به بیان دیگر، بسیج و بسیجیانی که در گام اول انقلاب بارهای اصلی نظام و کشور را بر دوش کشیده‌اند، در دومین گام آن و در طلیعه قرن پانزدهم هجری شمسی چه رسالت و مسئولیتی بر دوش دارند؟

روشن است که بسیج باید نقاط قوتی که در این ۴۰ سال به دست آورده و توانمندی و ظرفیت‌هایی را که در خدمت کشور به فعلیت رسانده، باید حفظ کند و اساساً انتظار آن است که بسیج حداقل بتواند همان سطح از خدمت مخلصانه و انقلابی را به جامعه عرضه نماید. اما این انتظاری حداقلی است و نمی‌توان به آن اکتفا کرد. اگر بسیج ظرفیتی متصل به دریای بی‌انتهای مردم است - که حقیقتاً چنین است - و در طول چهار دهه گذشته فتوحاتی اعجاب‌آور در زمینه‌های مختلف برای ملت ایران به ارمغان آورده، چرا نباید انتظار داشت که در آینده نیز ابواب گشوده نشده جدیدی را در برابر این کشور بگشاید.

مهم‌ترین مسئله انقلاب اسلامی در قرن پانزدهم و گام دوم، ریل‌گذاری صحیح به سوی شکل‌گیری تمدنی اسلامی ایرانی است که در آن حیات طیبه مادی و معنوی در شأن ایران و ایرانی رقم خورد و الگویی برای جهانیان باشد. اما این ریل‌گذاری یک پیش‌نیاز حیاتی دارد و آن اصلاح عدم‌الفتح‌ها و چالش‌های برجای‌مانده از سوءمدیریت‌های دهه ۹۰ و بازگرداندن کشور به مسیر رونق و شکوفایی اقتصادی است که در پی آن هم سفره و معیشت مردم پررونق شود و هم اقتصاد ملی مقاوم و قدرتمند گردد. این فوری‌ترین عرصه تحرک انقلابی بسیج و بسیجی است و با به میدان آمدن نیروی عظیم مردمی بسیج می‌توان امید داشت که گره‌های اقتصادی بسیار که هم مردم را کلافه کرده و هم تهدیدگر سرمایه اجتماعی شده، گشوده شود.

رونق اقتصادی و پربرکت شدن سفره مردم، فقط با اتخاذ یک یا چند سیاست اقتصادی از نهاد رسمی محقق نمی‌شود و نیازمند عزمی جمعی و اراده‌ای پولادین برای به فعلیت

رساندن تصمیمات صحیح است که این دو خصیصه از ویژگی‌های مهم بسیج و بسیجیان است و امروز بسیج می‌تواند با همکاری تنگاتنگ با دستگاه‌های مسئول اجرایی موانع بزرگی را از مسیر پیشرفت اقتصادی بر دارد. فرصت بی‌نظیر وجود این شبکه عظیم مردمی و پراکنده در اختیار مسئولانی است که همت خود را حل مسائل کشور از طریق مقاوم، مردمی و مقتدر ساختن اقتصاد کشور قرار دهند

اگر از این فرصت بی‌نظیر بهره جوییم و سطحی حتی حداقلی از مشکلات عدیده اقتصادی را برطرف کنیم، مجال ورود تمام‌عیار به آن رسالت آرمانی و تمدنی مهیا خواهد بود. عرصه‌ای شگرف که نیل به آن فقط با نگاه آرمانی و متعالی بسیج ممکن خواهد بود و با آن است که محقق شدن

اهداف عالی گام دوم انقلاب را می‌توان امیدوار بود. در طلیعه قرن پانزدهم هجری شمسی، انقلابی که از دل طوفان‌ها و فتنه‌های پیچیده به سلامت عبور کرده و پایمردی زنان و مردانش در این مسیر را به رخ جهانیان کشیده، چشم‌انتظار قدم نهادن بسیجیان در گام دومش است؛ گامی که امید است به طلوع آن خورشید ولایت عظمی (ارواح‌نافه) منتهی شود و تحقق وعده حق حاکمیت مستضعفان بر جهان گردد، ان شاء الله.

*مدیر مسئول



اهداف عالی گام دوم انقلاب را می‌توان امیدوار بود. در طلیعه قرن پانزدهم هجری شمسی، انقلابی که از دل طوفان‌ها و فتنه‌های پیچیده به سلامت عبور کرده و پایمردی زنان و مردانش در این مسیر را به رخ جهانیان کشیده، چشم‌انتظار قدم نهادن بسیجیان در گام دومش است؛ گامی که امید است به طلوع آن خورشید ولایت عظمی (ارواح‌نافه) منتهی شود و تحقق وعده حق حاکمیت مستضعفان بر جهان گردد، ان شاء الله.





رهبر معظم انقلاب: بسیج، گسترده در همه عرصه‌های زندگی است. آن وقتی که نوبت سازندگی است، بسیج پیشرو است. آن وقتی که نوبت مدد رسانی و خدمات است، بسیج پیشرو است. آن وقتی که نوبت تحقیقات بسیار دقیق و ریز و حساس است، نیروهای بسیجی در صفوف اول هستند. حقیقت بسیج، زنده است و یاد و بزرگداشت او تمام نشدنی است. در حوادث اخیر، به بسیج ظلم شد.



فعالیت‌های فرهنگی، اجتماعی بسیج در تحقق سند ۱۰ ساله اعتلا در گفت و گو با سردار علی مقواساز

حوزه فرهنگ را باید مردم پایه کنیم

۹ قرارگاه برای تحقق سند اعتلای ۱۰ ساله بسیج تشکیل شده است

■ علیرضا محمدی

اواخر سال ۱۳۹۹ بود که سند ۱۰ ساله اعتلای بسیج به تصویب رهبر معظم انقلاب و فرمانده کل قوا رسید تا سازمان بسیج مستضعفین یک مقطع ۱۰ ساله را برای ارتقای خود (مجموعه بسیج و به تبع آن جامعه اسلامی) از سال ۱۴۰۰ تا سال ۱۴۱۰ پیش رو داشته باشد. تصویب این سند، گام مهمی در ارتقای مردمی‌ترین نهادی است که پس از پیروزی انقلاب اسلامی همواره در سخت‌ترین آوردگاه‌ها چون دفاع مقدس، جهاد سازندگی و محرومیت زدایی ورود کرده و سربلند بیرون آمده است. آن طور که سردار علی مقواساز، معاون فرهنگی و هنری سازمان بسیج

مستضعفین می‌گوید، بسیج ۹ قرارگاه را برای تحقق اهداف این سند تشکیل داده که قرارگاه فرهنگی، اجتماعی یکی از این قرارگاه‌هاست که در این گفت‌وگو نگاهی به اهداف و عملکرد این قرارگاه در تحقق سند مذکور می‌اندازیم.

اهداف کلی بسیج در اجرای سند ۱۰ ساله اعتلا چیست؟

اهداف کلان بسیج در افق ۱۰ ساله، استحکام بخشی درونی برای نقش آفرینی اثر بخش، هم در تحقق مردم‌سالاری اسلامی، هم در مقوله دولت‌سازی، جامعه‌پردازی و تمدن‌سازی است. نیل به این اهداف می‌تواند تحولی رانه تنها در بسیج که در سطح جامعه

۴ هزار گروه سرود در مجموعه بسیج سازماندهی و ۲ هزار و ۵۰۰ جشنواره سرود ملی و بین‌المللی برگزار شده است. جشنواره‌ها به صورت محلی و حتی مسجدی برگزار می‌شود و گروه‌های برگزیده سرود پله پله بالاتر می‌آیند و با کشف استعدادها، بسیج به آموزش و ارتقای آنها می‌پردازد. تاکنون بیشتر، برادرها در این گروه‌های سرود حضور داشته‌اند و گروه‌های سرود خواهران نیز رفته رفته ورود خواهند کرد.

بسیج متشکل از جوانان انقلابی، مستعد و متعهد و پای کار است. همه این‌ها یک ظرفیت عظیمی را در اختیار سازمان می‌گذارد که می‌توان با همت بلند جوانان و نوجوانان انقلابی و با هماهنگی نهادهای انقلابی و نخبگان در سراسر کشور جریان‌سازی کرد.

حمایت از تولید محتوای انقلابی و هنرمندان متعهد، از موضوعاتی هستند که قرارگاه فرهنگی - اجتماعی بسیج با عنوان تولید قدرت نرم به آنها ورود کرده است.

یکی از محورهای اصلی کار ما، برگزاری کنگره شهدای استانی و به طور کلی یادواره شهدا و یادگارهای دفاع مقدس است. در یک سال گذشته و به ویژه در سال جاری در قالب کنگره‌های استانی در سراسر کشور اقدامات خوبی صورت گرفته است.

پس از شناسایی جوانان مستعد از سطح مساجد یا مدارس نسبت به توانمندسازی آنها اقدام می‌کنیم تا پله پله ارتقا و رشد پیدا کنند و به حوزه هنر مقاومت و جشنواره‌های ملی و بین‌المللی ورود پیدا کنند.

بسیج برای پیشبرد فعالیت‌های هنری، فرهنگی و اجتماعی از ظرفیت همه نهادهای همسو در این خصوص استفاده کرده و می‌کند. کمک گرفتن از این نهادها و جبهه‌های عمل کردن برگ برنده‌ای است که می‌تواند در پیشبرد و رفع مشکلات مادر سراسر کشور و شهرستان‌ها مفید باشد.

در حوزه خانواده و سبک زندگی اسلامی و ازدواج آسان ورود جدی داشتیم. در بحث ازدواج آسان از تأمین جهیزیه تا برگزاری نشست‌هایی با محوریت آسیب‌شناسی اجتماعی یا در بحث اعتیاد و طلاق و اینها اقدامات زیادی انجام دادیم و مدل‌های مختلفی هم در سطح استان‌ها به اجرا درآمده است.



و به طور کلی یادواره شهدا و یادگارهای دفاع مقدس است که در یکسال گذشته و به ویژه در سال جاری در قالب کنگره‌های استانی در سراسر کشور اقدامات خوبی صورت گرفته است. به ویژه یادواره «خانگی شهدا» که با محوریت خود خانواده‌ها از هفته بسیج شروع می‌شود و امیدواریم دستاوردهای مهم و عظیمی در این راستا داشته باشیم.

بسیاری از اقدامات فرهنگی - اجتماعی در قالب فیلم یا مجموعه‌های هنری و مستند ماندگار و اثرگذار می‌شوند. در این زمینه هم برنامه ریزی شده است؟

اتفاقی یکی از فعالیت‌های مهم و اساسی ما همین مقوله ساختن فیلم‌های کوتاه یا سینمایی و حمایت و ارتقای هنرمندان متعهد و همچنین پرداختن به جشنواره بین‌المللی فیلم مقاومت است. در این خصوص اتفاقی که باید رقم بخورد و ما به دنبال آن هستیم، این است که بتوانیم با شناسایی جوانان مستعد از سطح مساجد یا مدارس به توانمندسازی این استعدادهای جوان و آموزش و ارتقای آنها بپردازیم. قدم بعدی یک شبکه‌سازی از این استعدادها با رور شده است. بعد در سطح بالاتر نظیر بسیج هنرمندان، این جوانان سازماندهی شده، قوی‌تر می‌شوند و پله پله ارتقا و رشد پیدا می‌کنند و می‌توانند در محور اساتید قرار گیرند و در یک مرحله بالاتر به حوزه هنر مقاومت و پرداختن به عرصه‌هایی مثل جشنواره‌های فیلم مقاومت و هنرهای تجسمی و مواردی از این دست ورود کنند. در واقع این زنجیره از مسجد و محلات شروع می‌شود. در رده‌های پایینی ابتدا شناسایی، استعدادیابی، سازماندهی و توانمندسازی، سپس شبکه‌سازی می‌شوند و در نهایت در میدان عمل به جشنواره‌ها در سطح استانی و بعد ملی و بین‌المللی ورود می‌کنند، این‌ها اهدافی هستند که دنبال می‌شوند. اضافه کنم که هم اکنون در حوزه کلیپ‌سازی دفاع مقدس و کلیپ‌هایی در حوزه‌های مختلف کارهایی صورت گرفته و ان شاء الله در ادامه نیز گسترش پیدا خواهند کرد. در خصوص نمایش تئاتر هم باید بگویم که همین روند و زنجیره را دنبال می‌کنیم. یک نکته را خوب است تأکید کنم که بسیج برای پیشبرد فعالیت‌های هنری، فرهنگی و اجتماعی از ظرفیت همه نهادهای همسو در این خصوص استفاده کرده و می‌کند. کمک گرفتن از این نهادها و جبهه‌های عمل کردن برگ برنده‌ای است که می‌تواند در پیشبرد و رفع مشکلات ما در سراسر کشور و شهرستان‌ها مفید باشد. الان در برخی مناطق کار هنری و فرهنگی کمتری شده و در برخی دیگر از شهرستان‌ها قوی‌تر کار شده است که بر آن هستیم به تقویت نقاط ضعف بپردازیم.

بقیه در صفحه ۱۳

ایجاد کند. با توجه به چنین اهداف والایی، راهبردهای متفاوتی در سند ۱۰ ساله اعتلای بسیج دیده شده و ۹ قرارگاه نیز برای تحقق آن تشکیل شده است.

این سند چند راهبرد کلی و اساسی دارد و چه وظایفی در تحقق آنها به عهده معاونت فرهنگی قرار گرفته است؟

چهار راهبرد کلی در سند وجود دارد که راهبرد دوم آن یک راهبرد پیش‌برندگی برای بسیج با محوریت جهاد و امید آفرینی است که جوانان نقش اصلی را در آن دارند. این راهبرد را باید در راستای همان عرصه‌های هفت گانه‌ای بدانیم که حضرت آقا در بیانیه گام دوم انقلاب ترسیم کردند. در راهبرد دوم موضوعاتی مثل علمی و پژوهشی و معنویت و اخلاق مورد توجه است. چند نمونه از زیرشاخه‌های این راهبرد مانند سبک زندگی اسلامی - ایرانی، گفتمان‌سازی مردمی، مطالبه‌گری، تحقق مردم‌سالاری اسلامی یا حوزه تقویت اقتصاد مردم پایه، تقویت معنویت و اخلاق، ارتقا و تقویت بنیان‌های معنوی جامعه و خانواده حوزه فرهنگی مربوط می‌شود که در قرارگاه فرهنگی، اجتماعی به عنوان یکی از قرارگاه‌های نه‌گانه بسیج به آنها می‌پردازیم.

این زیرشاخه‌هایی که نام بردید گسترده‌ی زیادی دارد، برای پیگیری و تحقق آنها چقدر ظرفیت وجود دارد؟

بسیج یک نهاد مردمی است. اقشار مختلفی دارد که همگی از بطن و بدنه جامعه هستند. بسیج متشکل از جوانان انقلابی، مستعد و متعهد و پای کار است. همه اینها یک ظرفیت عظیمی را در اختیار سازمان می‌گذارد که می‌توان با همت بلند جوانان و نوجوانان انقلابی، حوزه جریان‌سازی فرهنگی را با هماهنگی نهادهای انقلابی و نخبگان در سراسر کشور اجرا کرد. قرارگاه مادر یک سال و نیم گذشته با حضور مجموعه جوانان و نخبگان با تشکیل یک جبهه فرهنگی در تمام استان‌ها و برخی از شهرستان‌ها کارش را شروع کرده است و ادامه می‌دهد. این جبهه مردمی با همراهی همه نهادهای فعال فرهنگی می‌تواند در پایگاه‌های مساجد بسیار موثر عمل کند.

کمی جزئی‌تر به موضوع ورود کنیم. برای یک اثرگذاری فرهنگی در سطح ملی، چه اقداماتی را در پیش گرفته‌اید؟

مثلاً ما در بحث ترویج گسترش فرهنگ نماز یکسری اقدامات را در پیش داریم یا در توسعه اثر بخشی فرهنگی در سطح کلان، یادواره‌هایی با موضوعات مختلف را برنامه ریزی کرده ایم. حمایت از تولید محتوای انقلابی و هنرمندان متعهد برخی از موضوعاتی هستند که قرارگاه فرهنگی - اجتماعی بسیج با عنوان تولید قدرت نرم به آنها ورود کرده است. در این یکسالی هم که کار را شروع کردیم، اقدامات مفیدی صورت گرفته و ان شاء الله در تداوم آن به نتایج بهتری هم خواهیم رسید. شما در سؤال تان گفتید جزئی‌تر به این موضوع بپردازیم، به عنوان نمونه باید بگویم یکی از محورهای اصلی ما، برگزاری کنگره شهدای استانی



بخشی از برنامه‌های محوری هفته بسیج سال ۱۴۰۱: رزمایش جهاد فاطمی ۲، نمایشگاه و جشنواره اقتصاد مقاومتی، مردمی، فرصت‌های شغلی، راه‌اندازی طرح محیا (سبک زندگی)، جشنواره مشترک مالک اشتر واسوه به همراه نمایشگاه کشوری اسوه، مجمع جهانی مستضعفین، یادواره ملی شهدای رسانه، افتتاح ۳۲ مرکز رشد الگویی، افتتاح ۱۰۱ مرکز مشاوره خانواده و ۵۰ محله کرامت، افتتاح ۶۳ مرکز کار آفرینی بسیج خواهران، آزادسازی یک هزار زندانی معسر و غیر عمد، اجتماع اقتدار بسیجیان در سراسر کشور



گفت‌وگوی «جوان» با مسئول نمایندگی ولی فقیه در سازمان بسیج مستضعفین:

باید گفت‌وگو کنیم

■ آرمان شریف

سازمان بسیج می‌خواهد جوانان در تراز انقلاب باشند و در چشم‌انداز ۱۴۱۰ حداقل ۸ میلیون جوان تراز انقلاب، یعنی جوان مؤمن انقلابی پای کار را سازماندهی شده در اختیار داشته باشد. از سویی عده‌ای بر این باورند گرایش جامعه و به ویژه جوانان به دین و انقلاب کاهشی است و تحقق چنین چشم‌اندازی را بعید می‌دانند، اما حجت‌الاسلام والمصلین محمد رضا توبسرکانی به عنوان مسئول نمایندگی ولی فقیه در سازمان بسیج چنین عقیده‌ای ندارد و می‌گوید: چنین گرایشی در اقلیت است، اگرچه جنگ فرهنگی جریان دارد و در این جنگ فرهنگی از نظر ابزار و رسانه برتری با دشمن است، ولی ما در محتوا و پیام برتری داریم و در این میدان پیروز خواهیم بود. از آنجا که امور اعتقادی و سیاسی در بسیج به عهده نهاد نمایندگی ولی فقیه است، با ایشان در این باره به گفت‌وگو نشستیم. ایشان ضمن تبیین شاخصه‌های جوان انقلابی، به ماهیت آشوب‌های اخیر در کشور هم اشاره کرده است.

برخی بر این اعتقادند گرایش به دین در جامعه نزولی است. آیا با چنین نظری موافق هستید؟

امری که در عصر کنونی مورد اتفاق همه عالمان و



جامعه‌شناسان قرار گرفته، این است که در عصر ما گرایش به معنویت و خداجویی از همه دوران‌های گذشته بیشتر شده است. این گرایش را در همه جای دنیا می‌توان دید و این ادعا شاخص‌هایی ملموس دارد. درست است که گرایش مقابل آن هم وجود دارد و جنبش‌های ضد معنویت و مذهب هم بیشتر شده‌اند و تلاش آنان در مقابله با گسترش اسلام‌خواهی در سراسر جهان افزایش یافته است. شما در نظر بگیرید در هیچ زمانی اینچنین به قرآن جسارت نمی‌کردند و به پیامبر اسلام (ص) با کشیدن کاریکاتور اهانت نمی‌کردند

یا نمایندگان مجالس مختلف اروپایی وحشت خود را از گسترش اسلام به طور علنی ابراز نمی‌کردند. اسلام به مرور زمان در حال جهانی شدن است و ایجاد یک اسلام جعلی و امریکایی به نام داعش در زمان ما با این قدرت و پشتیبانی به دلیل مقابله با همین گرایش روزافزون به اسلام ناب است. امروزه وقتی باهم صحبت می‌کنیم، در برابر اسلام ناب که مردم نسبت به آن گرایش دارند انواع و اقسام اسلام درست شده است. اسلام اخوانی، اسلام وهابی، اسلام داعشی و اسلام تکفیری را پشتیبانی می‌کنند تا صدای حق شنیده نشود. با نگاه دینی دجال‌ها در آخرالزمان گسترش پیدا می‌کنند، یعنی کسانی که ادعای حق دارند ولی حق نیستند. اگر از گرایش مردم به اسلام دچار وحشت نمی‌شدند دست به چنین اقداماتی نمی‌زدند که در برابر اسلام ناب محمدی (ص)، اسلام‌های دیگر به وجود بیاورند. از سوی دیگر دشمن هم تهدید سخت می‌کند و هم تهدید نرم. در تهدید سخت عالمان و دانشمندان معتقد به این مکتب ناب را ترور می‌کنند و در تهدید نرم، تهاجم فرهنگی را در دستور کار خود دارند. می‌خواهند این پیام آسمانی به جان‌ها منتقل نشود، البته موفق نخواهند شد.

در داخل ایران با چه معیار و شاخصی می‌توان گفت که گرایش نسل جوان و مردم به دین کاهشی نیست؟

شما این روزها می‌بینید که برخی از خانم‌هایش از گذشته، کشف حجاب علنی می‌کنند و روشن است که در سایه اغتشاشات، تعداد بیشتری از خانم‌های بی‌حجاب در مقایسه با گذشته، در خیابان‌ها قابل مشاهده است، ولی اگر تعداد این خانم‌ها را با خانم‌های محجبه مقایسه کنید، متوجه خواهید شد باز آنها در اقلیت هستند. همین الان در یک دانشگاه مثلاً ۱۰ هزار نفری، چند نفر شعارهای هنجارشکنانه می‌دهند و چند نفر از آنها حمایت

می‌کنند. انتقاد و اعتراض به مسائل مختلف کشور یک امر طبیعی است و همه ما در مسائل مختلف نقد و اعتراض داریم و این یک امر بدیهی است. اما آشوب‌طلبان و اغتشاشگران و کسانی که دست به اقدامات ضد دینی می‌زنند، در اقلیت محض هستند. کسانی که علیه دین وارد اقدام می‌شوند، تعدادشان خیلی کم است. راهپیمایی اربعین یک شاخص و معیار دیگر است. در چه عصری امام حسین (ع) به میزان کنونی زائر داشته است؟ مراسم‌های مذهبی مثل اعتکاف و راهپیمایی‌ها همه بیانگر گسترش دینداری در ایران و سایر کشورهای جهان است. برای مقابله با این گرایش روزافزون یک فضای جعلی ایجاد می‌کنند. الان ما دو ایران داریم؛ یک ایران ساخته شده در فضای مجازی که پر از آتش و آشوب و اغتشاش است و همه چیز در حال نابودی است و یک ایران واقعی هم داریم که در خیابان و بازار و فرودگاه و دانشگاه همه چیز سر جای خودش است و مردم دارند زندگی‌شان را می‌کنند. شما ببینید سالی نزدیک ۳۰ میلیون نفر برای زیارت به مشهد می‌روند و بیشترین مسافرت ایرانی‌ها به اماکن مذهبی است، ضمن اینکه مسافرت به اماکن تفریحی هم منافاتی با دینداری ندارد. تفریح هم یک امر دینی و اسلامی است. اینها مهم‌ترین معیارها برای بطلان ادعای دور شدن مردم از دین است، لذا با هیچ معیاری نمی‌توان گفت که احاد جامعه ما نسبت به دین گریزان شده‌اند.

با توجه به ظرفیت‌های بسیج برای ارتقای آگاهی دینی جوانان و انتقال مفاهیم دینی به احاد جامعه چه برنامه‌هایی دارید؟

ما در یک جنگ فرهنگی قرار داریم و از نظر ابزار، ساز و کارهای دشمن را نداریم. دشمن ما یک امپراتوری رسانه‌ای دارد که ما فاقد آن هستیم. از نظر کمیت برتری با آنهاست، ولی از نظر پیام و محتوا ما بر او برتری داریم. الان همین افراد قلیلی را که آشوب و اغتشاش می‌کنند، دعوت به گفت‌وگو می‌کنیم، اما حاضر به گفت‌وگو نمی‌شوند، چون حرفی برای گفتن ندارند. اینها در مقوله عدالت، آزادی، پیشرفت، معنویت و رفاه در برابر پیام انقلاب اسلامی چه حرفی برای گفتن دارند؟ در مورد زن بیایند صحبت کنیم، ببینیم چه می‌گویند. بر اساس قرآن و اندیشه و عمل امامین انقلاب می‌بینیم نگاه ما به زن تعالی‌بخش و مطابق کرامت و شکوه انسانی است. واقعاً پیام آنها در این خصوص متحجرانه و غیر عقلانی است. غرب در برابر انقلاب اسلامی از نظر پیام، خلع سلاح است. تمام پایه‌های فکری‌شان مبتنی بر لذت‌گرایی فردی است و برای رسیدن به لذت‌ها، خشونت را هم ترویج می‌کنند. فیلم‌های هالیوودی را ببینید که قهرمان فیلم چگونه برای رسیدن به میل جنسی‌اش تمام موانع را از سر راه برمی‌دارد و هر خشونت‌ی را جایز می‌داند. سقف آرزوهای‌شان

■ راهبرد ما مقابل جوانان محبت و مهربانی است.

■ مادر یک جنگ فرهنگی قرار داریم. در این جنگ از نظر ابزار، ساز و کارهای دشمن را نداریم. دشمن ما یک امپراتوری رسانه‌ای دارد که ما فاقد آن هستیم. از نظر کمیت برتری با آنهاست، ولی از نظر پیام و محتوا ما بر او برتری داریم.

■ غرب از نظر پیام و محتوا در برابر انقلاب اسلامی، خلع سلاح است. تمام پایه‌های فکری‌شان مبتنی بر لذت‌گرایی فردی است و برای رسیدن به لذت‌ها، خشونت را هم ترویج می‌کنند.

■ راهبردمان هدایت است نه سرکوب. راهبرد غلبه، سرکوب و سرسختی در برابر دشمن ظالم و ستمگر مطرح است اما راهبرد ما در مقابل جوانان خودمان محبت و مهربانی است.

■ اولین شاخصه جوان تراز انقلاب اسلامی ایمان و دومین شاخصه بصیرت است. بصیرت قطب‌نمای حرکت و به معنای تفسیر صحیح پدیده‌های روز است. امام علی (ع) می‌فرماید کسی که زمان‌شناس نباشد، به تاراج برده می‌شود. بصیرت یعنی جلوی آسیب و عیب گرفته شود. شاخصه‌های بعدی، داشتن روحیه جهادی، عمل انقلابی، استقامت و ولایت‌مداری است.



بخشی از برنامه‌های محوری هفته بسیج سال ۱۴۰۱: همایش امنیت غذایی، جشنواره تولیدات دیجیتال بسیج، جشنواره استانی جهادگران علم و فناوری، آیین افتتاحیه طرح حقوقیاران (هر حوزه مقاومت یک حقوقدان)، پویش بوم‌رنگ (اهدای لوازم ورزشی به دانش‌آموزان مناطق کم‌برخوردار)، تجلیل از مدافعان امنیت و بزرگداشت شهدای امنیت، همایش بررسی روند قضایی پرونده شهید سلیمانی، همایش تجلیل از نخبگان عمران و افتتاح نمایشگاه دانش بنیان، همایش کشوری و استانی طلاب بسیجی



بسیج ۱۴۱۰



تفسیر صحیح پدیده‌های روز است. امام علی (ع) می‌فرماید: کسی که زمان شناس نباشد به تاراج برده می‌شود. بصیرت یعنی جلوی آسیب و عیب گرفته شود. شاخصه‌های بعدی، داشتن روحیه جهادی، عمل انقلابی، استقامت و ولایت‌مداری است.

با توجه به ظرفیت‌های بسیج چنین جوانان تراز انقلابی را چگونه می‌توان تربیت کرد و پرورش داد؟

تربیت یک بعد شناختی و دانشی و یک بعد عملی و رفتاری دارد. بعد شناختی در جلسات و دوره‌های تربیت عالی، فضای مجازی، حلقه‌های صالحین و کارهای دیگری مثل نوشتن جزوه و کتاب و ایراد سخنرانی محقق می‌شود که تمام این موارد به وفور در بسیج صورت می‌گیرد. بعد عملی در کار و میدان جهاد شکل می‌گیرد، چون تربیت حین زندگی و عمل اتفاق می‌افتد، افراد در چالش‌ها و بحران‌ها تربیت می‌شوند و کسی صرفاً با کلاس و دوره آموزشی تربیت نمی‌شود. تربیت در جهاد است. شرکت در گروه‌های جهادی، راهیان نور و مراسم‌هایی مثل اربعین خیلی مهم است. راهپیمایی اربعین یک جهاد است که سختی و مشقت دارد. اربعین تربیت‌کننده است. علم باعث تقویت ایمان و تربیت ما می‌شود و تربیت و ایمان، باعث تقویت علم می‌شود. روایت داریم کسی که به دانایی خود عمل می‌کند خداوند دانایی جدیدی نصیبش می‌کند و دانایی جدید، عمل جدید تولید می‌کند و عمل جدید دوباره دانایی جدید خلق می‌کند.

اگر بسیج قشرهای مختلف جامعه نبود، الان اوضاع اینگونه نبود. جنگ جهانی رسانه‌ای علیه مردم راه افتاده است. اگر این جنگ جهانی رسانه‌ای علیه هر کشوری اتفاق می‌افتاد، سیستم و نظام آن کشور متلاشی می‌شد. برخی سلبریتی‌ها که می‌گفتند نظام همین روزها رفتنی است، به دنیا نگاه می‌کردند و حجم حملات را می‌دیدند و مرعوب می‌شدند و باور نمی‌کردند، نظام آنقدر مستحکم باشد که چنان حمله‌ای، تأثیری روی آن نداشته باشد. معیارهای شان نظام‌های غیردینی و غربی مثل انگلستان و رژیم صهیونیستی بود که در همین مدت چند دولت عوض کردند. کارهای زیادی در حال انجام است اما جریان حق، کارش بی‌سر و صداست. برخلاف جریان باطل که اقداماتش معمولاً پر سروصدا انجام می‌گیرد. این کلام قرآن است که می‌فرماید، حق آرام و نافع و ماندگار است ولی باطل سروصدا دارد و رفتنی است.

هستیم و هر جا دلیل و برهان مستقر شد، ما هم آنجا خیمه می‌زنیم. ما ترسی از گفت‌وگو نداریم و دنبال علم و دانایی در سراسر جهان هستیم. اما دشمنان آشوب و اغتشاش می‌کنند و نمی‌خواهند گفت‌وگو تحقق پیدا کند. در حوادث اخیر نیروهای مسلح دستور داشتند کوچک‌ترین خشونت‌ی را اعمال نکنند تا کسی کشته نشود. در تهران یک کشته از اغتشاشگران نداشتیم و این یک تدبیر بود. دشمن می‌خواهد ایرانی کشته شود و برایش فرقی نمی‌کند چه کسی باشد. رهبر معظم انقلاب فرمودند اینها از مرگ مهسا امینی ناراحت نشدند بلکه خوشحال شدند. هر کسی از ایرانی‌ها با هر تفکری بمیرد، دشمنان خوشحال می‌شوند. آنها دنبال برادر کشی و ترویج خشونت هستند. در قبال این رفتار بچه‌های بسیج دانشجویی می‌گفتند هر چقدر به ما فحش بدهید، ما به شما گل می‌دهیم. حدود ۲۵ بسیجی در اغتشاشات شهید شدند که دست‌شان خالی بود. طلبه شهید علی‌وردی شش ساعت شکنجه شد. بچه‌های ما یک سلاح سرد هم نداشتند. همه با نامردی ترور شدند. این هزینه تحقق راهبرد قرآنی است و این هزینه را می‌پردازیم تا راهبرد قرآن محقق شود. کشتن دیگران برای نیروی مسلح که کاری ندارد ولی ماموشک را بر سر صهیونیست‌ها و امریکایی‌ها می‌ریزیم و با خودی‌ها رثوف هستیم. رهبر معظم انقلاب بارها فرمودند اگر به من توهین کردند، شما عکس‌العمل نشان ندهید. امام هم همین را فرموده بودند. با همین راهبردهای قرآنی، فتنه‌ها را ناکام گذاشته و دشمن را عصبانی کرده‌ایم، چون اینگونه مطابق میل او حرکت نکرده‌ایم. امام علی (ع) می‌فرماید: اگر به تو ناسزا گفتند، تو ناسزا را با بی‌ادبی جواب نده، چون در این صورت سه اتفاق می‌افتد: اول او را می‌شکنی. دوم شیطان را از خودت ناراضی می‌کنی و سوم خدا از تو راضی می‌شود. الان در این صحنه‌ها وقتی به یک بسیجی فحش می‌دهند و بسیجی حرفی نمی‌زند، خدا را راضی می‌کند و دشمن را می‌شکند، چون دشمنان انتظار مقابله به مثل دارند. این کار هم از روی ضعف نیست بلکه از روی مدارا و صبر انقلابی است.

بسیجی تراز «جوان مؤمن انقلابی» باید چه ویژگی‌هایی داشته باشد و چقدر برای تربیت چنین افرادی اهتمام وجود دارد؟

در منظومه فکری رهبر معظم انقلاب اولین شاخصه جوان تراز انقلاب اسلامی ایمان و دومین شاخصه بصیرت است. بصیرت قطب‌نمای حرکت و به معنای

“

جنگ جهانی رسانه‌ای علیه مردم راه افتاده است. اگر این جنگ جهانی رسانه‌ای علیه هر کشوری اتفاق می‌افتاد، سیستم و نظام آن کشور متلاشی می‌شد. برخی سلبریتی‌ها که می‌گفتند نظام همین روزها رفتنی است، به دنیا نگاه می‌کردند و حجم حملات را می‌دیدند و مرعوب می‌شدند و باور نمی‌کردند نظام آنقدر مستحکم باشد که چنان حمله‌ای، تأثیری روی آن نداشته باشد

جوانان خر مشهر ما هستند، باید از دست دشمن آزاد شوند.

آشوب‌طلبان و اغتشاشگران و کسانی که دست به اقدامات ضد دینی می‌زنند، در اقلیت محض هستند. کسانی که علیه دین وارد اقدام می‌شوند، تعدادشان خیلی کم است.

الان ما دو ایران داریم، یک ایران ساخته‌شده در فضای مجازی که پراز آتش و آشوب و اغتشاش است و همه چیز در حال نابودی است و یک ایران واقعی داریم که در خیابان و بازار و فرودگاه و دانشگاه همه چیز سر جای خودش است و مردم دارند زندگی‌شان را می‌کنند.

مادر جنگ فرهنگی، پیروز میدان بودیم، هستیم و خواهیم بود، البته جو و فضا سازی غیر از این را می‌گوید و این فضا سازی هم محصول کثرت ساز و کاری است که دشمن دارد ولی واقعیت غیر از این است.

جوانان و نوجوانان ما خر مشهر ما هستند که به اشغال دشمن درآمده‌اند و باید اینها را از دست دشمن آزاد کنیم. با محبت، اخلاص و بصیرت‌افزایی این کار را می‌توان انجام داد.

همانی است که امام علی (ع) در مورد پیامبر (ص) می‌فرماید که «درهای بسته را گشود، حق را با حق آشکار ساخت و غوغای باطل را دفع و حملات گمراه‌ها را در هم شکست.» طیبانه برای هدایت انسان باید دوره‌گری کرد، بدون اینکه چشمداشتی داشته باشیم. حوزویان، دانشگاهیان و عالمان دین باید وارد این میدان سخت شوند و کار کنند. جدایی، فاصله گرفتن، توهین و خشونت، راهبردی است که دشمن از ما می‌خواهد و مترصد آن است و ما نباید مطابق میل دشمن عمل کنیم. تلخی را باید با حسنه دفع و رفع کنیم. تعبیری که من دارم در این مورد این است که این جوانان و نوجوانان ما خر مشهر ما هستند که به اشغال دشمن درآمده‌اند و باید اینها را از دست دشمن آزاد کنیم. با محبت، اخلاص و بصیرت‌افزایی این کار را می‌توان انجام داد. آن هیولایی را که دشمن از اهل دین و انقلابیون در ذهن این افراد ایجاد کرده است، باید از بین ببریم. مقام معظم رهبری فرمودند هنر اینها جابه‌جایی جلاد و شهید است. باید این جهاد را که همان جهاد تبیین است، انجام دهیم. کار سختی است و جهاد یعنی عمل سخت در برابر دشمن. کار ساده‌ای نیست و با یک سخنرانی در اجتماع ۵۰۰ نفره اتفاق نمی‌افتد و باید گفت‌وگوها دوطرفه و سینه‌به‌سینه انجام شود. کرسی‌های آزاداندیشی که سال‌ها مقام معظم رهبری فریادش را زد و متأسفانه گوش نکردیم، یکی از راه‌هایش است. اگر کرسی‌های آزاداندیشی احیا شود، بسیاری از مشکلات حل می‌شود.

بسیج در این مباحث ظرفیت‌های خوبی برای فراهم کردن فضای گفت‌وگو دارد، چگونه می‌تواند این فضا را مهیا کند؟

ما در حوزه‌های علمیه و مکتب انقلاب طوری تربیت شدیم که از تفکر مخالفان خودمان نمی‌ترسیم. شعار ما در حوزه این است که ما فرزند دلیل و برهان

هم، سلف مختلط و کشف حجاب است. اوج پیام فرهنگ غرب و غرب‌زده‌ها همین است. بالاتر از این چیزی ندارند. این پیام خیلی منحط و مقابل فطرت پاک انسان است. ما در عرصه پیام و محتوا برگ برنده‌هایی مثل قرآن و کلام اهل بیت (ع) را داریم که مبتنی بر وحی الهی و عقل است. ما در بسیج این محتوا را به شیوه‌های مختلف به نسل جوان و دیگر اقشار منتقل می‌کنیم. ما در جنگ فرهنگی، پیروز میدان بودیم، هستیم و خواهیم بود، البته جو و فضا سازی غیر از این را می‌گوید و این فضا سازی هم محصول کثرت ساز و کاری است که دشمن دارد ولی واقعیت غیر از این است.

برای اقناع کسانی که به همان فضا سازی غیر واقعی معتقد هستند چه باید کرد؟

باید گفت‌وگو کرد. باید به جدایی و قهر میان معتقدان به فضای واقعی و فضای ساخته و پرداخته شده توسط رسانه‌های دشمن پایان دهیم. سردار سلامی به زیبایی خطاب به دشمنان گفت که ما با همین جوان‌های فریب‌خورده سراغ شما می‌آییم. ما راهبر دمان هدایت است نه سرکوب. راهبر دغلبه، سرکوب و سرسختی در برابر دشمن ظالم و ستمگر مطرح است اما راهبر دما در مقابل جوانان خودمان محبت و مهر بانی است.

این گفت‌وگو کجا و چگونه می‌تواند انجام شود؟

قبل از انقلاب حوزه‌های علمیه، علمدارهایی مثل شهید مطهری، شهید مفتاح و شهید باهنر داشت که در مراکز مختلف در فضای مارکسیستی آن زمان حرف حق را می‌زدند. ما باید به هر طریقی شده وارد فضای ذهنی جوانان شویم. الان فضای ذهنی برخی جوانان چنان اشغال شده است که اجازه نمی‌دهند اندیشه‌های امامین انقلاب وارد ذهن‌شان شود. ما باید این فضای سانسور و تحریم را از بین ببریم و بی‌اثر کنیم. بهترین شیوه و روش



هدف کلان بسیج در افق ۱۰ ساله استحکام بخشی درونی برای نقش آفرینی اثربخش در تحقق مردم‌سالاری اسلامی، جامعه‌پردازی و تمدن‌سازی است که یکی از راهبردهای آن تحقق بسیج دهها میلیونی با تمرکز بر مجموعه ۸ میلیون جوان مؤمن انقلابی، عازم پای کار است که با نظام‌مند کردن سیر تعلیم و تربیت بسیج با هم‌افزایی بین ارکان تربیتی خانواده، مسجد، مدرسه، حوزه و دانشگاه محقق می‌شود. در این خصوص چتر بسیج وسیع و درهای بسیج به روی آحاد جامعه باز خواهد بود



سردار سرتیپ دوم پاسدار حیدر بابا احمدی، رئیس سازمان بسیج مساجد و محلات کشور:

مأموریت هر پایگاه مقاومت بسیج تحقق محله اسلامی است

■ صغری خیل فرهنگ

«بر خور داری از مجموعه‌های خردمند و اندیشه‌ورز»، «پیش‌تاز در عرصه معنویت و بصیرت دینی»، «بر خور داری از قدرت‌هدایت و سازماندهی جریان‌های مردمی در مقابله با دشمن» و «سازماندهی ۸ میلیون جوان مؤمن انقلابی پای کار» از جمله چشم‌اندازهای بسیج در سند اعتلای ۱۰ ساله است. مساجد و پایگاه‌های مقاومت بسیج در تحقق این چشم‌انداز سهم و نقش عمده‌ای دارند. سازمان بسیج مساجد و محلات متولی امور این دو مرکز مهم است. با سردار حیدر بابا احمدی رئیس سازمان بسیج مساجد و محلات درباره فعالیت‌ها و برنامه‌های این سازمان پیرامون سند اعتلای بسیج به گفت‌وگو نشستیم که ماحصل آن را می‌خوانید.

مقاومت در حل آن نقش دارد و موضوع و مأموریت پایگاه تلقی می‌گردد. چه مسائل فرهنگی و اجتماعی باشد و چه اقتصادی، سازندگی، معیشتی و محرومیت‌زدایی. حتی در حوزه خانواده و ازدواج و آسیب‌های مربوط به خانواده مثل مسئله طلاق هم باید حضور مؤثر داشته باشد. در حل اختلافات خانوادگی و محلی، در تسهیل امر از دواج جوانان و تشویق ازدواج آسان، در حل معضل بیکاری، پایگاه مقاومت می‌تواند و باید در متن موضوع باشد. همه مسائل و مشکلات اینگونه محلات باید حل شود تا آن محله بشود محله اسلامی و در همه این مسائل پایگاه مقاومت می‌تواند نقش آفرین باشد.

تحقق این موضوع بسیار امیدبخش است. چه برنامه عملیاتی برای اجرایی شدن آن دارید؟

ما به طور مشخص سه محور را دنبال می‌کنیم. یک محور مساجد است. محور دوم قرارگاه‌های محله اسلامی است و سومی هم خود پایگاه‌های مقاومت بسیج هستند که آمایش، ارتقا و اعتلای پایگاه مقاومت بسیج مورد توجه ما است. محور و موضوع اصلی برای ما خود پایگاه مقاومت است. آمایشی را در موضوع پایگاه بسیج در دست انجام داریم که بر اساس آن در همه محله‌ها متناسب با جغرافیا و جمعیت باید پایگاه تشکیل شود. بر این اساس در چشم‌انداز پنج ساله اول این سند ما بیش از ۸۰ هزار پایگاه مقاومت ایجاد خواهیم کرد. اکنون حدود ۶۰ هزار پایگاه مقاومت در سطح کشور ایجاد شده است. این پایگاه‌ها یک ویژگی خواهند داشت که محوریت با مساجد است، یعنی همه پایگاه‌های مقاومت در مساجد مستقر می‌شوند.

همه این ۸۰ هزار پایگاه در مساجد مستقر خواهند شد؟

بله، نگاه و رویکرد این است که تمام پایگاه‌ها در سطح مساجد مستقر شوند. یعنی ما پایگاه‌های مقاومت را که در گذشته خارج از مسجد بودند یا ساختمان آنها خارج از مسجد احداث شده بود، همه اینها را به سمت مساجد می‌بریم. ساختمان‌های خارج از مساجد پایگاه‌های مقاومت را تغییر کاربری می‌دهیم، مثلاً تبدیل به خانه عالم یا مراکز آموزشی و تربیتی می‌شوند. پایگاه مقاومت بسیج باید در مسجد مستقر شود. توسعه پایگاه‌های مقاومت در آمایش جدید در سطح مساجد و اماکن متبرکه خواهد بود. در محلاتی که مساجد محدودیت داشته باشند یا مسجد وجود نداشته باشد از ظرفیت حسینیه‌ها یا بقاع متبرکه و اماکن‌ها استفاده خواهیم کرد. یعنی علاوه بر آمایش و توسعه پایگاه‌ها بعد اعتلای پایگاه‌ها رانیز در دستور کار داریم. سطح پایگاه‌های مقاومت بسیج ما باید در تراز بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی باشد. به عبارتی ما یک بسیج گام دومی ایجاد می‌کنیم. سند اعتلای ده ساله بسیج هم مبتنی بر بیانیه گام دوم تنظیم و تصویب شده است.



خدمت مؤمنانه به مردم یک عنوان کلی است. بفرمایید این خدمت شامل چه موضوعاتی می‌شود؟ آیا حل همه مسائل و مشکلات مردم محله به پایگاه مقاومت هم مربوط می‌شود؟

مأموریت هر پایگاه مقاومت بسیج در یک کلام، تحقق

محله اسلامی است. محله باید به سمت اسلامی شدن سوق پیدا کند. در واقع باید مسائل و مشکلات محله در همه ابعاد حل بشود تا محله اسلامی محقق گردد. لذا نقش پایگاه‌های بسیج چند بعدی و چندجانبه است. هر مسئله‌ای که در محله وجود داشته باشد، پایگاه

در سند اعتلای ده ساله سازمان بسیج، بر تقویت پایگاه‌های مقاومت تأکید شده است. نقش سازمان بسیج مساجد و محلات در تحقق این سند به‌ویژه بند مربوط به تقویت پایگاه‌های مقاومت چیست؟

بسیج یعنی آحاد ملت، رهبر معظم انقلاب می‌فرمایند همه ملت ایران بسیجی‌اند جز افرادی که دستشان زیر سنگ دشمن است، یعنی کار دشمن را دنبال می‌کنند و الا ملت ایران همه شان بسیجی‌اند. بسیج لایه‌های عضویتی مختلفی دارد. برخی در مجموعه‌های سازمانی و پایگاه‌های بسیج عضو هستند، پرونده دارند و به اصطلاح شناسنامه دار هستند. اینها سازمان یافته و سازماندهی شده هستند و در برنامه‌ها و مأموریت‌های مختلف سازمان به صورت سازمانی شرکت می‌کنند. بخش دیگری از بسیجیان ما دارای پرونده سازمانی نیستند ولی تفکر و عمل بسیجی دارند. مصادیق اینها فراوان است. شما مصادیق شان را زیاد می‌بینید اما آنچه مسلم است فرهنگ و تفکر اکثریت مردم ایران اسلامی بسیجی است. سند ده ساله اعتلای بسیج بر همین اساس تدوین شد. این سند در سال ۹۹ به تصویب مقام معظم رهبری و فرمانده کل قوا رسید و به عنوان یک فرمان اعتلا در دستور کار سازمان بسیج مستضعفین قرار گرفت.

بسیج مساجد و محلات که متولی امور پایگاه‌های مقاومت بسیج است، نقش بسیار مهم و اثرگذاری در این حوزه دارد. این نکته مهم است که پایگاه‌های مقاومت بسیج در محله‌ها با مرکزیت مساجد و با هم‌افزایی با ارکان مسجد شامل امام جماعت، هیئت امناء، خادم، هیئت‌های مذهبی و کانون‌های فرهنگی و هنری وابسته به فرهنگ ارشاد اسلامی که در مسجد مستقر هستند و نیز مؤسسات خیریه‌ای که در سطح مساجد فعال هستند، تعامل دارند. همچنین در سطح محله هم با نقش آفرینان محلی مثل شوراهای اسلامی و نمایندگان دستگاه‌های حاکمیتی که در سطح محله مستقر هستند، تعامل دارند. پایگاه‌های مقاومت بسیج تکلیف دارند با همه ارکان مسجد و محله هم‌افزایی داشته باشند. این هم‌افزایی موجب می‌شود که نقش پایگاه‌های مقاومت در مساجد و محلات بسیار مهم و مؤثر باشد و به همین نسبت در تحقق سند اعتلا نیز می‌توانند نقش آفرینی کنند. از جمله موجب می‌شوند که فرهنگ و تفکر بسیجی در سطح محلات و به تبع آن در سطح جامعه و کشور گسترش یافته و تحکیم و تثبیت شوند و هدف اصلی که خدمت مؤمنانه به آحاد جامعه است، محقق گردد. این نقش بسیج مساجد محلات با میدان‌داری پایگاه‌های مقاومت بسیج در تحقق سند راهبردی ده ساله اعتلای بسیج است.

۱ شورای تحول محله با هدف حل مشکلات مردم تشکیل می‌شود.

۲ ۸۰ هزار پایگاه مقاومت در پنج ساله اول سند اعتلای بسیج ایجاد می‌شود.

۳ همه پایگاه‌های مقاومت در مساجد مستقر می‌شوند.

۴ هیچ محله‌ای نباید فاقد پایگاه باشد.

۵ ۵۰ هزار قرارگاه اسلامی در ۵۰ هزار محله کشور خواهیم داشت.

۶ پایگاه‌های مقاومت بسیج تکلیف دارند با همه ارکان مسجد و محله هم‌افزایی داشته باشند.

۷ گام اول ما، احیای مساجد خاموش است. الان برخی مساجد خاموش هستند که با تعیین امام جماعت احیای می‌شوند. در گام دوم، مساجد نیمه‌فعال باید فعال شوند و رونق یابند. در گام سوم برنامه داریم که همه مساجد به مساجد پیشران تبدیل شوند. مساجد باید کارکردهای همه‌جانبه داشته باشند و در همه زمینه‌ها فعال شوند.

۸ اعضای هیئت امناء بهترین افرادی هستند که در مسجد حضور دارند و خادم مسجد هستند. اینها افراد برجسته‌ای هستند و امام جماعت هم رئیس مسجد است. پایگاه بسیج باید قدرت اقناع‌سازی و بسیج‌کنندگی داشته باشد تا بتواند از اختلافات جزئی عبور کند و درگیر اختلافات فرسایشی نشود.



یکی از راهبردهای بسپج جهاد و امیدآفرینی با محوریت جوانان در عرصه‌های هفت گانه «علم و پژوهش»، «معنویت و اخلاق»، «اقتصاد»، «عدالت و مبارزه با فساد»، «استقلال و آزادی»، «عزت ملی و روابط خارجی و مرزبندی با دشمن» و «سبک زندگی» است. سیاست سازمان بسپج در عرصه علم و پژوهش، کمک و تسهیل‌گری در ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان به منظور شکستن مرزهای فناوری در حوزه‌های هوش مصنوعی، علوم شناختی، مواد پیشرفته، زیست فناوری، نانو و هوافضا است



بنابر این اولین موضوع ما در تحقق سند، اعتلای پایگاه‌های مقاومت بسپج است. هیچ محله‌ای نباید فاقد پایگاه باشد. هم‌جانمایی پایگاه‌ها و هم مسائل آموزشی مهم هستند.

مأموریت دوم ما مساجد است. در این سند ما تکلیفی داریم که به کمک همه دستگاه‌های متولی امور مساجد و محلات، این مراکز را ارتقا بدهیم. میثاق‌نامه‌ای هم با این متولیان در حال تنظیم داریم تا با تشکیل قرارگاه، مساجد را در سه زمینه ارتقا بدهیم. گام اول، احیای مساجد خاموش است. الان برخی مساجد خاموش هستند که با تعیین امام جماعت احیا می‌شوند.

در گام دوم، مساجد نیمه فعال باید فعال شوند. این مساجد در رونق بخشی به نماز جمعه و جماعات باید فعال باشند. برنامه‌هایی داریم تا نماز جماعت در این مساجد رونق داشته باشد. درباره حضور آحاد بسیجیان و مردم شریف در میعادگاه‌های نماز جمعه برنامه داریم. ترکیب و کیفیت نمازگزاران مساجد هم مورد توجه ما است تا حضور جوانان در مساجد بیش از پیش شود. حتی باید زمینه حضور کودکان و نوجوانان را در این مساجد فراهم کنیم. طرح احیا، ارتقا و اعتلای مساجد تدوین و تصویب شده است و الان داریم با همین نگاه جلومی‌رویم تا این مساجد نیمه فعال، فعال شوند.

در گام سوم برنامه داریم که همه مساجد به مساجد پیش‌ران تبدیل شوند. مساجد باید کارکردهای همه‌جانبه داشته باشند و در همه زمینه فعال شوند. مسجد می‌تواند ملجأ حل همه مسائل مردم باشد. البته الان هم مساجدی در این سطح داریم و ما این الگوها را تکثیر خواهیم کرد.

مأموریت دیگر مادر این سند، مسئله تحقق محله‌های اسلامی است. ان‌شاء الله ۵۰ هزار قرارگاه اسلامی در ۵۰ هزار محله کشور خواهیم داشت. تعریفی که از محله‌ها داریم متفاوت است. با تقسیمات کشوری از نظر ما حومه هر مسجد یک محله است. چون هر مسجد یک پایگاه مقاومت دارد می‌توانیم بگوییم حوزه جغرافیایی هر پایگاه مقاومت بسپج یک محله است. در این ۵۰ هزار مسجد محله، پایگاه‌های مقاومت ما به دنبال تحقق محله اسلامی هستند. گام اول شروع کار هم ایجاد قرارگاه‌های محله‌های اسلامی است.

در یک نمای کلی مطلوب ما آن است که مسجد محل دائمی مراجعه مردم باشد، پاسخگوی مردم باشد، شبانه روزی باشد و به عنوان یک سنگر حفظ شود. به یاد داریم که مسجد در دوران دفاع مقدس نقش اساسی در اعزام نیروها به جبهه و تهیه تدارکات و ساماندهی نیروها داشت. بسپج هم مولود مسجد است و باید محور فعالیت‌هایش مسجد باشد.

این مأموریت‌ها از چه زمانی آغاز شده و اکنون در چه مرحله‌ای است؟

طرح تحقق محله اسلامی به عنوان مأموریت اصلی و محوری پایگاه‌های مقاومت بسپج بر اساس همین راهبرد، تدوین و از هفته بسپج سال گذشته عملیاتی شد. به فضل الهی ۱۱ هزار و ۳۳۰ پایگاه/مسجد/محله، برای سال جاری هدف‌گذاری شده است و اکنون این مأموریت را دنبال می‌کنند. اولین مأموریت آنها تشکیل شورای تحول محله است. این شورا متشکل از نخبگان، متنفذان و معتمدان همان محله است که گرد هم می‌آیند. تعداد آنها بسته به ظرفیت و اقتضات خود محله است. اکنون در برخی محلات، شورای تحول چهار نفره داریم، برخی شوراها هم ۴۰ نفره هستند.

این شورا دو اقدام اجرا می‌کند. رئیس شورا اولین جلسه توسط اعضا انتخاب می‌شود که می‌تواند امام جماعت مسجد باشد. اکنون در ۸۰ درصد این ۱۱ هزار و ۳۳۰ قرارگاه، امام جماعت به عنوان رئیس شورا انتخاب شده است که مطلوب و نقطه امید است. در این رویکرد، امام جماعت ما می‌شود امام محله. ما به دنبال تحقق مردم‌سالاری اسلامی به معنای واقعی کلمه هستیم. همان‌طور که حضرت آقا فرمودند بسپج مظهر تحقق مردم‌سالاری دینی است. اقدام اجرایی اول احصای نظام مسائل محله است. یعنی این شورا برآورد دقیقی از مسائل محله به دست می‌آورد و آنها را اولویت‌بندی می‌کند و متناسب با فراوانی و ضریب آنها کارگروه تخصصی تشکیل می‌دهد تا راهکارهای علمی حل مسائل را به دست آورد.

اقدام اجرایی دوم، شناخت ظرفیت‌های مردمی محله است. اولین گروهی که برای حل مشکلات مردم و

بعد از هفته بسپج از دهه دوم آذر ماه، دوره‌های آموزشی و توانمندسازی ائمه محترم جماعات و فرماندهان پایگاه مقاومت بسپج را با دو موضوع تحقق محله اسلامی و احیای مساجد با همکاری سازمان تبلیغات اسلامی برگزار خواهیم کرد.

بسپج به دنبال این است که همه آحاد ملت را دربرگیرد، باید جذب حداکثری داشت. ما نمی‌توانیم از بهترین عناصر و نیروهای مان در مساجد چشم‌پوشی کنیم. اینها باید جبهه واحد تشکیل بدهند و هم‌افزا و متحد، اهداف عالی انقلاب اسلامی را در سطح محله با محور مسجد دنبال کنند.

شورای تحول محله متشکل از نخبگان، متنفذان و معتمدان همان محله است که گرد هم می‌آیند. تعداد آنها بسته به ظرفیت و اقتضات خود محله است. اکنون در برخی محلات، شورای تحول چهار نفره داریم، برخی شوراها هم ۴۰ نفره هستند. این شورا دو اقدام اجرایی انجام می‌دهد. رئیس شورا اولین جلسه توسط اعضا انتخاب می‌شود که می‌تواند امام جماعت مسجد یا یکی دیگر از اعضای شورای تحول محله باشد. اقدام اجرایی اول احصای نظام مسائل محله و اقدام اجرایی دوم، شناخت ظرفیت‌های مردمی محله است.

محله اقدام می‌کنند، خود مردم هستند. لازم است ظرفیت‌های عملی و اجرای مردم‌شناسایی شوند تا هنگام نیاز و ضرورت پای کار بیایند. در این شوراها مسائل محله اولویت‌بندی می‌شوند و کارگروه‌های تخصصی شکل می‌گیرند تا با مطالعه علمی و میدانی در حل مسائل و مشکلات وارد عمل شوند. مثلاً ممکن است در یک محله مسئله اعتیاد و مواد مخدر اولویت اول باشد اما در محله‌ای دیگر اولویت با موضوع ازدواج باشد. در حقیقت شورای تحول محله، همان دولت محله است. دولت محله به نمایندگی از حاکمیت اسلامی مشکلات مردم را حل می‌کند.

بسپج در چشم‌انداز ۱۴۱۰ باید دارای ۸ میلیون جوان مؤمن انقلابی پای کار باشد. بخشی از این نیروها باید از طریق بسپج مساجد و محلات تأمین شود. چه برنامه‌هایی برای جذب یا پرورش چنین نیروهایی دارید؟

گستره بسپج آحاد ملت هستند. یک نظام جامع تعریف کردیم که بسپج بر اساس این نظام جامع، ۹ عرصه فعالیت دارد که هر بسپجی با توجه به علاقه‌مندی خود می‌تواند در هر یک از این ۹ عرصه فعال باشد. به عنوان مثال برخی علاقه‌مند هستند در فضای مجازی فعال

آفرینی می‌کنند. البته فقط تعداد و کمیت بسپجیان مورد نظر نیست بلکه ما به دنبال اعتلای بسیجیان هم هستیم، بسیجیانی که بتوانند پیش‌ران جامعه باشند و در تحقق جامعه اسلامی و شکل‌گیری تمدن نوین اسلامی مؤثر باشند. برای این کار ما به جوانان مؤمن انقلابی پای کار احتیاج داریم و بر خرداری بسپج از ۸ میلیون جوان مؤمن انقلابی پای کار که در سند اعتلا به آن اشاره شده است چنین بسیجیانی هستند. مهم‌ترین مرکز و کانونی که می‌تواند این گونه نیرو را پرورش بدهد، مساجد هستند. مسجد کانون تولید معنویت، بهترین ملجأ و مأمن برای حل مسائل مردم و پاسخگوی نیاز مردم، سنگر دفاع نرم و تولید قدرت نرم است. بر این اساس همه محورهای تحقق محله اسلامی به مسجد بر می‌گردد. باید از ظرفیت مساجد برای تربیت نسل جوان و نوجوان در همه سطوح و سنین بهره‌بریم. فرماندهان پایگاه‌های مقاومت بسپج که هر کدام می‌توانند یک حاج قاسم میدان عمل باشند، مسئولیت مهمی دارند و تربیت حین نقش آفرینی یکی از رویکردهایی است که مورد توجه قرار دارد.

اشاره کردید که یکی از برنامه‌های بسپج انتقال پایگاه‌های مقاومت به داخل مساجد است. در



گذشته در باره‌ای موارد حضور پایگاه‌های مقاومت در مساجد چالش‌هایی داشت نظیر اختلاف نظر با ائمه جماعات و هیئت امنای مساجد. این انتقال چالش‌های گذشته را تشدید نمی‌کند؟

نکته دقیقی را اشاره کردید، این خیلی شمولیت ندارد. وضعیت سنجی که ما مسجد به مسجد و پایگاه به پایگاه انجام دادیم، نشان می‌دهد موارد اینچنینی کمتر از یک درصد است. این یک درصد اختلاف‌گاه با امام جماعت و گاهی با هیئت‌امنا بوده است. ما نقطه‌ای علت‌ها را شناسایی کردیم و بسیاری از آنها رفع شده و یا در حال حل شدن است. این مسائل داخلی جبهه خودی قلمداد می‌شود. اعضای هیئت‌امنا بهترین افرادی هستند که در مسجد حضور دارند و خادم مسجد هستند. اینها افراد برجسته‌ای هستند و امام جماعت هم رئیس مسجد است. پایگاه بسپج باید قدرت اقناع‌سازی داشته باشد تا بتواند از اختلافات جزئی عبور کند و درگیر اختلافات فرسایشی نشود. البته عمده اختلافات سلیقه‌ای است. ما به دنبال هم‌افزایی هستیم نه سهم‌خواهی. سهمی وجود ندارد همه با هم در یک قرارگاه با هدایت و راهبری امام جماعت و هم‌افزایی هیئت‌امنا که خودشان هم بسپجی هستند کار پیش می‌رود. الان به سمتی می‌رویم که هیچ اختلافی حتی سلیقه‌ای در میان ارکان مساجد نباشد. چون بسپج به دنبال این است که همه آحاد ملت را دربرگیرد، باید جذب حداکثری داشت. ما نمی‌توانیم از بهترین عناصر و نیروهای مان در مساجد چشم‌پوشی کنیم. اینها باید جبهه واحد تشکیل بدهند و هم‌افزا و متحد، اهداف عالی انقلاب اسلامی را در سطح محله با محور مسجد دنبال کنند.

بسپج محله محور می‌تواند موجب امنیت محله محور شود. قرار بود بسیجیان در تأمین امنیت محله‌های شهرها نقش داشته باشند. چند بار طرح موضوع شد اما گویا به مرحله اجرا نرسید. چه مشکلاتی بر سر اجرای این طرح است؟

پایگاه بسپج یکی از خدماتش ایجاد امنیت برای مردم است. خدمت مؤمنانه، از مأموریت‌های اصلی پایگاه است. پایگاه‌های بسپج در محله‌ها گشت رضویون دارند. بچه‌های بسپج در قالب تیم‌های چند نفره، امنیت را برقرار می‌کنند. ما به دنبال تأمین امنیت مردم پایه هستیم. خود بچه‌ها اهل همان محل هستند. ما نیروی انتظامی و نظامی نمی‌بریم و خود بچه‌های بسپجی، امنیت محل خودشان را تأمین می‌کنند. این راهبرد در پایگاه‌های ما عملیاتی شده است. همین گشت‌های رضویون یکی از این اقدامات است.

بقیه در صفحه ۱۳



سیاست بسیج در عرصه معنویت و اخلاق، جریان‌سازی فکری و فرهنگی و اجتماعی در کشور با هم‌افزایی سایر نهادهای انقلابی، نخبگان و عالمان انقلابی و تأثیر گذار حوزه‌های علمیه و جهاد برای بر جسته کردن ارزش‌های معنوی و فضیلت‌های اخلاقی در جامعه است. تشکیل جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی، فعال‌سازی ظرفیت مساجد، تولید محتوای انقلابی و انتشار جذاب و هنرمندانه در فضای مجازی و رسانه‌ها و حمایت از تولیدات هنری و ادبی از جمله اقدامات برنامه‌ریزی شده در این عرصه است



سردار مهدی رحیمی رئیس سازمان بسیج علمی، پژوهشی و فناوری:

دستیابی کشور به قله‌های دانش نیازمند تفکر جهادی و بسیجی است



■ مبینا شانلو

«دستیابی به قله‌های دانش و به میدان آوردن نخبگان جوان» از اهداف سازمان بسیج مستضعفین در سند اعتلای ۱۰ ساله است. سازمان بسیج علمی، پژوهشی و فناوری نیز با هدف ایجاد یک حرکت امید بخش برای نسل جوان تشکیل شده است و اهداف کلان و مأموریت‌های زیادی را دنبال می‌کند. شناسایی نیازها و اولویت‌های چرخه نهضت نرم‌افزاری و توسعه فناوری کشور، پشتیبانی و تقویت تشکلهای علمی، پژوهشی و فناوری، هدایت و حمایت از طرح‌های مخترعان، مبتکران، محققان و نخبگان، شناسایی، جمع‌آوری، پرورش و حمایت از ایده‌ها، تعامل مؤثر با تمامی مراکز علمی، پژوهشی و صنعتی و دستگاه‌های ذیربط در کشور و بهره‌گیری از ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها و حمایت‌های آنان و مشارکت در ایجاد و توسعه مراکز رشد از جمله این اهداف و مأموریت‌هاست. برای بررسی الزامات تحقق چشم‌انداز علمی سازمان بسیج در سال ۱۴۱۰ و نیز برنامه‌های بسیج در حمایت از نخبگان با سردار مهدی رحیمی گفت و گو کردیم.

جناب‌عالی در یک سخنرانی از بسیج همه ظرفیت‌های علمی و فناوری کشور به عنوان نقشه راه سازمان خود یاد کردید. در تحقق این نقشه راه چه اقداماتی انجام دادید و چه برنامه‌هایی را در سال جاری و نیز چشم‌انداز ۱۰ ساله در دستور کار دارید؟

در نقشه راه سازمان بسیج علمی، تأکید شده است که زیرساخت‌های لازم جهت ورود نخبگان، پژوهشگران، فناوران، مخترعان و مبتکران بسیجی

چشم‌انداز را چقدر قابل تحقق می‌دانید؟ ثانیاً تحقق آن چه الزاماتی دارد؟

قطعاً رسیدن به قله‌های دانش نیاز به تفکر جهادی و بسیجی دارد و با این تفکر است که می‌توان راه‌های میان‌بر را پیدا کرد و با به کارگیری نخبگان، با سرعت و شتاب خیلی بیشتر، شکاف میان تراز قدرت علمی کشور و جهان را پر کرد و به قله‌های دانش بشری دست یافت. در حقیقت بر اساس حدیث حضرت علی علیه‌السلام که فرمودند: «الْعِلْمُ سُلْطَانٌ، مَنْ وَجَدَهُ صَالٍ بِهِ، وَمَنْ لَمْ يَجِدْهُ صَالٍ عَلَيْهِ» (دانش، سلطنت و قدرت است، هر که آن را بیابد، با آن یورش برد و هر که آن را از دست بدهد، بر او یورش برند) را می‌توان این چنین تعبیر کرد که سیاستگذاران و راهبران علم و فناوری و نوآوری باید در تمام فعالیت‌های علمی طوری برنامه‌ریزی کنند که در افق اسناد بالادستی، بتوانیم تا سال ۱۴۴۰ به مرجعیت علمی یا همان العلم السلطان برسیم و این زمانی محقق می‌شود که راه‌های میان‌بر برای عبور از مرز دانش بشری و خلق فناوری‌های جدید و نو با حداکثر شتاب در یک شیب تند و جهش‌های پی در پی و مداوم انجام گیرد. در غیر این صورت چیزی به دست نمی‌آوریم، بنابراین دکتترین علمی زیست‌بوم نوآوری بسیج علمی، رسیدن به مرجعیت علمی و فناوری و فتح قله‌های دانش و فناوری جهان است. نقش نخبگان نوجوان و جوان در این مسیر پرزحمت و جهادگونه، یک نقش مؤثر و بی‌بدیل است. یکی از شاخه‌های اصلی کسب مرجعیت علمی، بهره‌مندی از دانشمندان و نخبگان در تراز جهانی است.

اما در پاسخ به سؤال شما که تحقق آرمان نیل به قله‌های دانش چه الزاماتی دارد، باید زیرساخت‌های لازم برای این حرکت مبارک و مهم در دانشگاه‌ها و مؤسسات و مراکز علم و فناوری فراهم آید. نخبگان را در چرخه فناوری‌های بدیع و نوظهور و هستی‌آهنگ به کار بگیریم. هسته‌های نخبگانی در دانشگاه‌ها، مؤسسات و مراکز علم و فناوری ساماندهی و شبکه‌سازی شوند و در ظرفیت‌های علم و فناوری استان‌ها و مراکز ملی مستقر شوند. حمایت و پشتیبانی‌های لازم از طرح‌های نخبگان در حوزه‌های مختلف علوم و فناوری‌های پیشرفته و نوظهور به عمل آید و سرانجام اینکه علوم و فناوری‌های مورد نیاز و پیشرو در آینده، دیدهبانی، رصد و پایش شود.

سازمان بسیج علمی، برای فناوری‌های بدیع و نوظهور، مرکز نوآوری و توسعه فناوری‌های همگرایی بیکپا (بایو تکنولوژی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، علوم شناختی، پلاسما و الکترومغناطیس، میکرو الکترونیک و نانو و مواد پیشرفته) را در سال ۱۴۰۱ به عنوان یک حلقه میانی که توسط خود نخبگان مدیریت و راهبری می‌شود، مورد حمایت و پشتیبانی قرار داده است. در این مرکز چندین طرح نوظهور و مسئله کلان در دست تحقیق و توسعه قرار دارد.

بر خوردار از «مجموعه‌های خردمند و اندیشه‌ورز» چشم‌انداز سازمان بسیج در سال ۱۴۱۰ است. برنامه سازمان بسیج علمی در جذب یا تربیت اعضای این مجموعه‌ها چیست؟

هسته‌ها، واحدهای فناور و شرکت‌های دانش‌بنیان برای رفع نیازهای فناورانه استانی و ملی هستیم. در این مسیر هسته‌ها نیز به شرکت‌های دانش‌بنیان مردمی تبدیل می‌شوند.

در چشم‌انداز پنج‌ساله نقشه راه بسیج علمی تشکیل ۵۵۰ مرکز رشد، ۳۲ مرکز نوآوری و ۸ هزار شرکت دانش‌بنیان مردم پایه با شناسایی، ساماندهی و به کارگیری ۵۰ هزار هسته علمی مسئله‌محور، هدف گذاری شده است.

یکی از بندهای مهم سند اعتلای ۱۰ ساله سازمان بسیج، دستیابی به قله‌های دانش و به میدان آوردن نخبگان جوان است. تحقق این بند نیازمند جهاد علمی و جذب نخبگان و نیز پرورش جوانان نخبه است. اولاً این

“

نیل به قله‌های دانش الزاماتی دارد از جمله اینکه باید زیرساخت‌های لازم برای این حرکت مبارک و مهم در دانشگاه‌ها و مؤسسات و مراکز علم و فناوری فراهم آید. نخبگان را در چرخه فناوری‌های بدیع و نوظهور و هستی‌آهنگ به کار بگیریم. هسته‌های نخبگانی در دانشگاه‌ها، مؤسسات و مراکز علم و فناوری ساماندهی و شبکه‌سازی شوند و در ظرفیت‌های علم و فناوری استان‌ها و مراکز ملی مستقر شوند. حمایت و پشتیبانی‌های لازم از طرح‌های نخبگان در حوزه‌های مختلف علوم و فناوری‌های پیشرفته و نوظهور به عمل آید





تقویت اقتصاد مقاومتی مردم پایه یکی از راهبردهای بسپج در سنده ساله اعتلا است. جهاد همه‌جانبه اقتصادی، تقویت فرهنگ جهاد و الگوسازی در اقتصاد مقاومتی از جمله سیاست‌های اجرای این عرصه است. اجرای طرح اشتغال برای جهش تولید، فعال‌سازی واحدهای صنعت یار برای رفع موانع تولید در واحدهای کوچک و متوسط، ایجاد قطب‌های زنجیره تولیدی و تبدیلی با شبکه تسهیل‌گران بسپجی، و کمک به نوسازی بافت فرسوده مسکن با اولویت مناطق محروم از جمله اقدامات اساسی بسپج در این عرصه خواهد بود.



لازمه جهش علمی کشور هم‌افزایی مراکز علمی و نیز نخبگان کشور است. سازمان بسپج علمی در ساماندهی این مراکز و نخبگان بسپجی چه تمهیداتی اندیشیده است؟

یکی از الزامات جهش علمی هم‌افزایی مؤثر و مفید بین اضلاع شبکه ظرفیت‌های علم و فناوری، سرمایه‌های انسانی توانمند در حل مسائل خصوصاً نخبگان و استعدادهای برتر و نظام مسائل اولویت‌دار مبتنی بر بازار و صنعت است. خوشبختانه در سال ۱۴۰۱ حرکت‌های خوبی در ظرفیت‌های کشوری و لشکری اتفاق افتاده است. به طور مثال می‌توان به حمایت و پشتیبانی از حل مسائل و نیازهای جامعه از طریق پایان‌نامه‌های ارشد، دکتری و پسادکتری و همچنین تهیه اطلس فناوری‌های دفاعی و ملی، طرح تقسیم کار ملی اشاره کرد. سازمان بسپج علمی هم در یک بعد با ساماندهی هسته‌های علمی مسئله‌محور، شبکه‌سازی آنها و حمایت و پشتیبانی از این هسته‌های مردمی گام مؤثری در رفع نیازها و مسائل اولویت‌دار کشور و هم ارتقای هسته‌های فناوری به هسته‌های رشدی بلوغ‌یافته و سپس واحدهای فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان مردم‌پایه برداشته است. از طرفی برگزاری رویدادهای ملی در زنجیره ایده تا ثروت از ایده‌زایی تا ساخت نمونه نیمه‌صنعتی و صنعتی تحت عنوان رویداد ملی «جریان» و حوزه تجاری‌سازی رویداد ملی «تا ثریا» را در همه استان‌ها با تجمیع کلیه ظرفیت‌های علم و فناوری استان در دستور کار قرار داده است. علاوه بر برگزاری هفت رویداد تخصصی «تا ثریا» که اشاره کردم، انعقاد ۶۷ صورتجلسه برای زمینه‌سازی و سرمایه‌گذاری در طرح‌های دانش‌بنیان و سرمایه‌گذاری در پنج طرح در شش ماه اول امسال انجام شده است.

شناسایی و کشف و احصای نیازهای فناورانه هر استان از سوی هسته‌های علمی و سایر کارگروه‌های تخصصی خانه نخبگان و اقشار بسپج در سال جاری در دستور کار قرار گرفته است و پشتیبانی‌های خوبی از طرح‌های هسته‌های فناوری در طرح باقر العلوم بسپج علمی در حال انجام است. به عنوان مثال می‌توان به راه‌اندازی و تقویت ۲۱ مرکز رشد الگویی و برنامه‌ریزی برای راه‌اندازی و تقویت ۱۱ مرکز دیگر اشاره کرد. در مجموع در یک سال گذشته از ۱۶ طرح ملی و ۹۶۲ طرح استانی حمایت شده است.

بقیه در صفحه ۱۵

آنها اقدام می‌کنند. سازمان بسپج علمی نیز حمایت و پشتیبانی‌های لازم مادی و معنوی از این هسته‌ها و مراکز را انجام می‌دهد. همچنین از بین پایگاه‌های مقاومت بسپج، تاکنون ۹۶۷ پایگاه را تبدیل به پایگاه علمی و پژوهشی، تحت عناوین مختلف از جمله پایگاه نخبه‌پرور، المپادی، فناور محور، آموزش محور و پژوهش محور تبدیل کرده‌ایم. مشکل عمده کشور در حوزه اندیشه‌ورزی و استفاده از افراد و نخبگان و دانشمندان توانمند، چگونگی حمایت و پشتیبانی مضاعف از آنان است تا راهکارهای آنان ضمانت اجرایی پیدا کند و محملی برای حل مسائل کشور شود. تشکیل بانک نخبگان و اندیشمندان، تشکیل بانک نظام مسائل استانی و شهرستانی و ارتباط بین این توانمندی‌ها و نیازمندی‌ها در بسترهای فیزیکی و مجازی از اهداف اصلی ما است. خروجی این مجموعه‌ها، تولید فکر، اندیشه و فرهنگ و رسیدن کشور به مرجعیت فکری خواهد بود.

ترویج گفتمان جهاد علمی با تقویت هسته‌های علمی در دانشگاه‌ها و نیز شکوفاسازی استعدادهای دانشجویان از مطالبات رهبر معظم انقلاب در بیانیه گام دوم انقلاب است سازمان بسپج علمی چقدر می‌تواند در این زمینه‌ها جریان ساز باشد؟

یکی از راهبردهای اصلی نقشه راه بسپج علمی، جریان‌سازی و ترویج گفتمان جهاد علمی در بین احاد جامعه خصوصاً محققان، پژوهشگران، فناوران، مخترعان و نخبگان و استعدادهای برتر است. در سال جاری شناسایی و ساماندهی و به کارگیری هسته‌های علمی را در پنج نوع هسته‌های دانش و پژوهشی، هسته‌های فناور، هسته‌های گفتمان ساز، هسته‌های توانمندساز و هسته‌های حرفه‌ای و نخبگان به عنوان زیرمجموعه هسته‌های علمی مسئله‌محور بسپج علمی مدنظر قرار گرفته است و برنامه‌های حمایتی خوبی از سوی بسپج دانشجویی و بسپج علمی پیش‌بینی شده است.

توانمندسازی بیش از ۳ میلیون نفر طی پنج سال توسط هسته‌های توانمندساز در مرحله اجرا قرار گرفته است. یعنی سالانه حدود ۶۰۰ هزار نفر در حوزه‌های مختلف علم و فناوری از طریق کارگاه‌های آموزشی و مهارتی، مشاوره و تقویتی در زیرساخت‌های فراهم شده، دوره‌های توانمندسازی را می‌گذرانند. ۳۲ جشنواره استانی جهادگران علم و فناوری به همراه نمایشگاهی از توانمندی‌های استان برگزار می‌کنیم. ۱۰۰ رویداد تخصصی شهرستانی به طور مستمر در سال داریم. در راستای تکریم نخبگان، پژوهشگران و فناوران در بسپج علمی، ۳۲ جشنواره را سازمان بسپج دانشجویی برگزار می‌کند. سازمان بسپج اساتید، جشنواره ملی شهید چمران را دارد. مسابقات ملی ایده‌های صنعتی از سوی سازمان بسپج مهندسين برگزار می‌شود. جشنواره ملی بسپج فرهنگیان را داریم. همچنین دهها نشست و رویداد تخصصی در اقشار مختلف بسپج در راستای جریان‌سازی و گفتمان جهاد علمی برگزار می‌شود. همچنین راهیان پیشرفت دانشجویی، نخبگان، دانش‌آموزی و فناوران و مخترعان از بسپج اقشار دانشور در دستور کار قرار گرفته است.

در چشم‌انداز پنج‌ساله نقشه راه بسپج علمی تشکیل ۵۵۰ مرکز رشد، ۳۲ مرکز نوآوری و ۸ هزار شرکت دانش‌بنیان مردم‌پایه با شناسایی، ساماندهی و به کارگیری ۵۰ هزار هسته علمی مسئله‌محور، هدف گذاری شده است

تاکنون هفت رویداد استانی «تا ثریا» برگزار شد. این رویداد ملی با کمک اغلب سرمایه‌گذاران مطرح کشور و حضور همه سازمان‌ها و افراد مؤثر در استان و کشور برگزار می‌شود و هدف آن ارائه تسهیلات و تجاری‌سازی یافته‌های علمی و تحقیقاتی محققان، فناوران و نخبگان است.

سازمان بسپج علمی، برای فناوری‌های بدیع و نوظهور، مرکز نوآوری و توسعه فناوری‌های همگرایی بیکپن (بایو تکنولوژی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، علوم شناختی، پلاسما و الکترومغناطیس، میکرو الکترونیک و نانو و مواد پیشرفته) را در سال ۱۴۰۱ به عنوان یک حلقه میانی که توسط خود نخبگان مدیریت و راهبری می‌شود، مورد حمایت و پشتیبانی قرار داده است. در این مرکز چندین طرح نوظهور و مسئله کلان در دست تحقیق و توسعه قرار دارد.

توانمندسازی بیش از ۳ میلیون نفر طی پنج سال توسط هسته‌های توانمندساز در مرحله اجرا قرار گرفته است. یعنی سالانه حدود ۶۰۰ هزار نفر در حوزه‌های مختلف علم و فناوری از طریق کارگاه‌های آموزشی و مهارتی، مشاوره و تقویتی در زیرساخت‌های فراهم شده، دوره‌های توانمندسازی را می‌گذرانند.

در چشم‌انداز پنج‌ساله نقشه راه بسپج علمی تشکیل ۵۵۰ مرکز رشد، ۳۲ مرکز نوآوری و ۸ هزار شرکت دانش‌بنیان مردم‌پایه با شناسایی، ساماندهی و به کارگیری ۵۰ هزار هسته علمی مسئله‌محور، هدف گذاری شده است.

۳۲ جشنواره استانی جهادگران علم و فناوری به همراه نمایشگاهی از توانمندی‌های استان برگزار می‌کنیم. ۱۰۰ رویداد تخصصی شهرستانی به طور مستمر در سال داریم. در راستای تکریم نخبگان، پژوهشگران و فناوران در بسپج علمی، ۳۲ جشنواره را سازمان بسپج دانشجویی برگزار می‌کند. سازمان بسپج اساتید، جشنواره ملی شهید چمران را دارد. مسابقات ملی ایده‌های صنعتی از سوی سازمان بسپج مهندسين برگزار می‌شود. جشنواره ملی بسپج فرهنگیان را داریم. همچنین دهها نشست و رویداد تخصصی در اقشار مختلف بسپج در راستای جریان‌سازی و گفتمان جهاد علمی برگزار می‌شود. همچنین راهیان پیشرفت دانشجویی، نخبگان، دانش‌آموزی و فناوران و مخترعان از بسپج اقشار دانشور در دستور کار قرار گرفته است.

یکی از راه‌های موفقیت و افزایش بهره‌وری در عرصه علم و فناوری، استفاده از مجموعه‌های خردمند و اندیشه‌ورز در تقویت و توسعه فکر و اندیشه برای تولید علم نافع و مرجع‌ساز با حداقل زمان و هزینه است. بسپج علمی سال‌هاست که در استان‌ها، خانه نخبگان را در سطح استانی و شهرستانی راه‌اندازی و تقویت کرده و توسعه داده است. اکنون ۳۲ خانه نخبگان استانی و ۲۰۱ خانه نخبگان شهرستانی داریم. هزار و ۱۳۳ کارگروه تخصصی اندیشه‌ورز ذیل خانه نخبگان جهت احصا و کشف مسائل و مشکلات جامعه تشکیل شده است تا پس از طرح مسئله و مشکل، راهکارهای عملیاتی برای حل و رفع آنها نیز ارائه دهند. در هر استان بین ۱۲ تا ۱۷ کارگروه شکل گرفته است و حل ۱۰۱۹ مسئله یا مشکل را در دستور کار خود دارند. آنها در تعامل با نهادها و سازمان‌های متولی در استان، نشست‌های هم‌اندیشی برای احصای مسائل و ارائه راهکارهای عملیاتی برای برون‌رفت از مسائل و مشکلات استان و شهرستان برگزار می‌کنند. همچنین تاکنون

“

وجود اقشار دانش‌سوری مثل بسپج اساتید، بسپج دانشجویی، بسپج فرهنگیان، بسپج مهندسين صنعتی، بسپج جامعه کشاورزی و بسپج عمران و معماری، بسپج حقوق‌دانان، بسپج جامعه پزشکی و بسپج طلاب و روحانیون در زنجیره علمی بسپج سبب شده است که یک تعامل دوسویه با سازمان‌های و وزارتخانه‌های مختلف ایجاد شود و این نیازمند تغییر ساختار سنتی سازمان است که این تغییرات سازمانی در سال جاری شروع شده است

بسپج در موضوع عدالت و مبارزه با فساد راهبردها، سیاست‌های اجرایی و اقدامات اساسی مدونی را در چشم‌انداز ۱۰ ساله در نظر دارد. کمک به پیشرفت و آبادانی همه‌جانبه و رفع آسیب‌ها در مناطق محروم و حاشیه شهرها و نیز گسترش خدمات اجتماعی اثر بخش و تقویت و توسعه فرهنگ خدمت به مردم از جمله این اقدامات است. بسپج کمک می‌کند تا جریان مطالبه‌گری برای تحقق عدالت اجتماعی شکل بگیرد و در امر مبارزه با قانون‌ها و مسیرهای ایجاد فساد، احتکار، قاچاق کالا و ارز و گران فروشی با قوای سه‌گانه همکاری می‌نماید.



گفت‌وگوی «جوان» با مجتبی باستان، رئیس سازمان بسپج دانش‌آموزی

بسپج دانش‌آموزی به بسپج مدرسه توسعه می‌یابد

■ صغری خیل فرهنگ

سازمان بسپج مستضعفین در سال ۱۴۱۰ می‌خواهد از ۸ میلیون بسپجی جوان مؤمن انقلابی بای کار برخوردار باشد. یقیناً بخشی از این ۸ میلیون الان دانش‌آموز هستند و یاد همان سال ۱۴۱۰ دانش‌آموز خواهند بود. ۱۶ میلیون دانش‌آموز داریم که ظرفیت بزرگی برای جذب و پرورش نیروهای مورد نظر است. سازمان بسپج دانش‌آموزی در تحقق این چشم‌انداز نقش مهم و مؤثری دارد. به همین علت با مجتبی باستان، رئیس این سازمان گفت‌وگو کرده‌ایم تا از راهبردها و برنامه‌ریزی‌های انجام گرفته در تحقق چشم‌انداز مذکور آگاه شویم.



نگاه جدید ان‌شاءالله ۱۶ میلیون دانش‌آموز بسپجی خواهیم داشت.

برای رسیدن به وضع مطلوب چه برنامه‌هایی دارید؟

ما براساس چهار سندی که عرض کردم طراحی و برنامه‌ریزی کردیم. مجموعاً پنج رویکرد هم در دستور کار داریم. از طریق همین پنج رویکرد به دنبال تحقق اسناد بالادستی هستیم. رویکرد اول ما گفت‌مان‌سازی است، یعنی دانش‌آموز گام دوم انقلاب، باید بتواند فرمایشات امامین انقلاب را تبدیل به ادبیات رایج مدرسه کند. برای تحقق این رویکرد راهکارهای متعددی داریم. بیانیه گام دوم از اسناد بالادستی ما است. جالب است که در این بیانیه بیش از ۴۰ بار کلمه جوان و نوجوان استفاده شده است و از آنها خواسته شده است که شانه‌های خود را زیر بار اجرای سند تحول ببرند. اینجا نقش نوجوان و جوان ما کلیدی است. باید از همین دوران مشق سیاست کنند. باید به دانش‌آموزان بها داده شود و مسئولیت‌های مختلف به آنان واگذار شود تا تمرین مسئولیت‌پذیری و مشق مدیریت کنند. همین بیانیه باید در مدارس به‌طور مداوم قرائت و بحث شود.

بعد از گفت‌مان‌سازی، الگودهی به دانش‌آموزان و نوجوانان و جوانان ما مهم است که متأسفانه الان بیشتر الگوهای غربی مطرح هستند. الگوهایی که شاید والدین دانش‌آموزان هم آنها را نشناسند.

در الگوسازی برای دانش‌آموزان و نوجوانان چه کرده‌اید؟

رویکرد دوم همین است. ما برای الگوسازی دو مسیر را می‌رویم و شاید در آینده مسیرهای دیگری هم اضافه شود. ما ۳۶ هزار شهید دانش‌آموز داریم، هر کدام از این شهدا دریایی از مباحث دارند اما ما نتوانستیم آنها را هنرمندانه معرفی کنیم. یک شهید دانش‌آموز ۱۳ ساله به نام محمد رسول رضایی اهل همدان داریم. در وصیت‌نامه‌اش نوشته است که در تشییع جنازه من، پرچم آمریکا و رژیم صهیونیستی را به آتش بکشید تا همه بدانند من پیرو ولی فقیه و ضد استکبارم. یک نوجوان سیزده‌ساله با این تفکر را چقدر

بسپجی‌اند. ما دانش‌آموز معاند و ضدانقلاب نداریم. دانش‌آموز کلاس دوازدهم ما رشد یافته و بالغ است، مسئول گروه جهادی می‌شود و می‌رود پیش از خطبه‌های نماز جمعه سخنرانی می‌کند و گروه مجازی مدرسه را هدایت می‌کند، معلم یار مدرسه می‌شود. اینها بعد از فارغ‌التحصیلی به دانشگاه می‌روند و به بسپج دانشجویی راه پیدا می‌کنند. از این رو همه دانش‌آموزان عزیز ما جزو بسپج هستند. ما ۱۶ میلیون دانش‌آموز داریم، می‌توانیم ۱۶ میلیون دانش‌آموز بسپجی داشته باشیم. بسپج یک فرهنگ و تفکر است، هر کس این فرهنگ و تفکر را داشته باشد بسپجی است. بر همین اساس از این پس دنبال بسپج مدرسه هستیم نه صرفاً بسپج دانش‌آموزی و برای تحقق سند اعتلای بسپج و سند بنیادین آموزش و پرورش و بیانیه گام دوم و سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری در آموزش و پرورش، با این نگاه برنامه‌ریزی می‌کنیم و این مسیر را طراحی کرده‌ایم و به مدارس

با دانش‌آموزان همراهی کند. حتی خودش هم در صورت امکان حضور داشته باشد. مربی پرورشی در اردوهای پیشرفت همراه شود و در تشکلهای دانش‌آموزی حضور داشته باشد، پس باید با کادر مدرسه هم تعامل داشته باشیم. همه اینها در دایره «بسپج مدرسه» می‌گنجد.

در لایه سوم نگاه ما این است که عموم دانش‌آموزان یک مدرسه، بسپجی هستند. عده‌ای بسپجی عادی، عده‌ای بسپجی فعال و عده‌ای دیگر بسپجی افتخاری هستند. ما برنامه‌هایی که در ۱۳ آبان اجرا کردیم، برای عموم دانش‌آموزان بود نه صرفاً برای دانش‌آموزان بسپجی یا عده‌ای خاص. در واقع گرامیداشت «رفیق شهیدم» یادبود سه شهید حادثه تروریستی تکفیری شاهچراغ برای همه مدارس و همه دانش‌آموزان برگزار شد. پس عموم دانش‌آموزان مخاطب برنامه‌های ما هستند و در دایره برنامه‌ریزی ما قرار دارند. با این نگاه در ۴۰ سال دوم انقلاب اسلامی، بر اساس سند



هم اعلام کردیم.

وضع موجود بسپج دانش‌آموزی چگونه است؟

الحمدلله ما از ۱۲۰ هزار مدرسه در ۶۰ هزار مدرسه فعال هستیم. در انواع و اقسام مدارس دولتی، غیردولتی، سمپاد و... واحد بسپج دانش‌آموزی داریم و در گام دوم تلاش می‌کنیم در همه ۱۲۰ هزار مدرسه واحد بسپج داشته باشیم. اکنون تقریباً یک سوم جمعیت دانش‌آموزی کشور عضو بسپج هستند. با

اعتلای ۱۰ ساله، به جای بسپج دانش‌آموزی، بسپج مدرسه را داریم که همه اعضای مدرسه در دایره بسپج قرار می‌گیرند. ما دنبال عضویت همه دانش‌آموزان، با عضویت‌های مختلف در بسپج هستیم. اما آنهایی را که در قالب بسپج به عنوان عضو قرار نمی‌گیرند هم بسپجی می‌دانیم.

اینکه خط کش گذاشته و گفته شود این عضو بسپج و بسپجی است اما دیگری نیست را تفکری خطرناک می‌دانیم. ما این نگاه را نداریم، بلکه می‌گوییم همه

از اهداف سازمان بسپج در سند اعتلای ۱۰ ساله «پرورندگی از ۸ میلیون بسپجی جوان و مؤمن و انقلابی پای کار» است و بسپج دهها میلیونی بر پایه همین بسپج ۸ میلیونی تشکیل خواهد شد. سهم و نقش بسپج دانش‌آموزی در تحقق این چشم‌انداز چقدر و چگونه است؟

مبنای کار بسپج دانش‌آموزی، سند اعتلای ۱۰ ساله بسپج است. این سند هم بر مبنای بیانیه گام دوم رهبر معظم انقلاب تدوین شده است. اکنون ما بسپج دانش‌آموزی در مدرسه داریم و در ۴۰ سال دوم بر اساس بیانیه گام دوم، اعتقاد به بسپج مدرسه داریم. این دو متفاوت از هم هستند. در واحد بسپج دانش‌آموزی، چند نفر از دانش‌آموزان آموزشگاه یا مدرسه در یک اتاقی به نام واحد بسپج فعالیت می‌کردند. اما در نگاه جدید بر اساس سند اعتلا ما می‌گوییم بسپج مدرسه یا بسپج آموزشگاه که شامل دانش‌آموزان و معلمان و نیز کادر مدرسه می‌شود. یعنی همه دانش‌آموزان ما بسپجی هستند. برخی در تشکل مافقرار می‌گیرند و ثبت‌نام می‌کنند و برخی قرار نمی‌گیرند. ما در مقطع ابتدایی به اعضای بسپج دانش‌آموزی می‌گوییم بسپج امیدان، به اعضای بسپج متوسطه اول می‌گوییم بسپج پویندگان و به اعضای بسپج متوسطه دوم می‌گوییم بسپج پیشگامان یا بسپج دانش‌آموزی پیشگامان.

مبانی این نامگذاری چیست؟

ما بر اساس سه نگاه این را مطرح کرده‌ایم و برنامه‌های ما ناظر به این سه حوزه جذب است. یک تعداد از دانش‌آموزان عضو بسپج دانش‌آموزی می‌شوند. تشکل‌پذیر هستند و هدف برنامه‌های مافقرار می‌گیرند. این بخشی از بسپج مدرسه است. بخش دیگر معلمان، مدیران، معاونان هستند که با آنها در تعامل هستیم و اعتقاد داریم که اینها هم بخشی از بسپج مدرسه هستند. اتفاقاً آنها در جریان‌سازی فکری و فرهنگی در مدرسه و نیز در محله نقش مهم‌تری دارند. ما در تحقق و تشکیل بسپج مدرسه و پیشبرد برنامه‌هایناز به حضور و مشارکت کادر اجرایی مدارس داریم.

لایه دوم جذب ما در بسپج مدرسه کسانی هستند که به لحاظ برنامه‌ای ما در ارتباط هستند. ما می‌خواهیم اردوی راهیان نور داشته باشیم یا می‌خواهیم دانش‌آموزان را به اردوی پیشرفت یا اردوی جهادی ببریم، در این اردوها بهتر است معلم مدرسه هم حضور داشته باشد و همراه دانش‌آموزان باشد. انتظار داریم مدیر مدرسه اجازه بدهد تا آنان



سبک زندگی اسلامی - ایرانی یکی از عرصه‌های هفت گانه مورد تأکید رهبر معظم انقلاب در بیانیه گام دوم است. سیاست سازمان بسیج در این عرصه، تقویت نهاد خانواده به عنوان محور اصلی تربیت و جامعه‌پردازی است. تقویت روندهای اجتماعی مثبت و متوقف کردن و تغییر مسیر روندهای منفی موثر بر سبک زندگی در زمینه پوشش، ازدواج، تفریح، تغذیه و... با استفاده از تمام ظرفیت‌ها برای رسیدن به جامعه اسلامی، دیگر سیاست بسیج است



سخنرانی نیست. در مواقعی خدمت دانش آموز به مدرسه یا تولیدات دانش آموز در بستر فضای مجازی هم مصداق جهاد تبیین است. در همین زمینه اخیراً ما پویشی تعریف کردیم به نام «دنیای بدون تاریکی» منظور ما از تاریکی در اینجا امریکا و استکبار جهانی است. از دانش آموزان خواستیم به دو سؤال پاسخ بدهند و یک کلیپ ۶۰ ثانیه‌ای تولید و برای ما ارسال کنند. حدود ۲ هزار اثر به دست ما رسید. برخی از آنها مثل یک تحلیلگر بر جسته سیاسی به سؤالات پاسخ دادند. اگر چالش ایجاد کردیم جواب می‌گیریم. ما سخنرانی‌های بصیرت‌افزا در سامانه شاد داریم، به این صورت که پیرامون یک موضوع فراخوان می‌دهیم تا به کمک خود آنها موضوع تبیین شود. ما ۶۰ سؤال مهم دانش آموزان را در کشور در خصوص وضعیت امروز جامعه احصا کردیم و به زبان مناسب دانش آموزی، به آنها پاسخ قانع کننده دادیم. مسابقات کتابخوانی هم داریم. الان یک مسابقه بزرگ کتابخوانی در حال برگزاری است که موضوع آن «بالا تر از بهشت» است که به مقام مادر و اهمیت حجاب و عفاف بر می‌گردد.

تحلیل شما از وضعیت آگاهی‌های سیاسی و دینی دانش آموزان در شرایط کنونی چیست و چه چشم‌اندازی از این وضعیت در آینده دارید؟

عده‌ای اعتقاد دارند که دانش آموزان ما از آگاهی لازم دینی و اجتماعی و فرهنگی لازم برخوردار نیستند، یا می‌گویند دانش آموزان دهه هشتادی و نودی از فضای دینی و سیاسی جامعه دور هستند. حتی منکر تربیت دینی و اجتماعی آنان می‌شوند. من اعتقادی به این نظرات ندارم. اتفاقاً دانش آموزان ما خیلی هوشیار هستند و آگاهانه مسیرشان را انتخاب می‌کنند. اما ما باید پاسخگوی نیاز آنها باشیم. در این زمینه کم کاری کردیم. مسئولان و دستگاه‌ها و نهادهای مربوط در برخی موارد، نتوانستند به نیازها و سؤالات دانش آموزان پاسخ درست و به هنگام بدهند و او پاسخ نیاز و سؤال خود را از دیگران گرفت. الان ما شبکه‌هایی از معلمان و مربیان انقلابی، دانشجویها و طلبه‌های آگاه به حوزه جوانان و نوجوانان و رایان و پیشکسوتان دفاع مقدس داریم که با هماهنگی مدیران مدارس برای جهاد تبیین به مدارس می‌روند و به سؤالات دانش آموزان پاسخ می‌دهند. این کار در سطح ملی در حال انجام است.

بقیه در صفحه ۱۵

جهادی می‌کنند، کمک مؤمنانه جمع می‌کنند و به دانش آموزان محروم می‌رسانند، مسئول گروه جهادی هستند، سخنران قبل از خطبه‌های نماز جمعه هستند، کمک مادر و پدر هستند، در فعالیت‌های فرهنگی مشارکت مؤثر دارند و «معلم‌یار» مدرسه هستند، اینها می‌توانند الگو باشند اما باید هنرمندانه معرفی شوند. باید اینها را ببریم صدا و سیما و به جامعه عرضه کنیم. رویکرد دیگر ما این است که باید دانش آموزان را در مدیریت و فعالیت‌های مدرسه مشارکت دهیم. به نظر من باید مدیریت فضای مدرسه را به دانش آموزان بسپارند. با علم و مطالعه می‌گویم، معلم‌ها می‌توانند راهنما باشند و از دانش آموزان معدل الف به عنوان «معلم‌یار» استفاده کنند. حتی برخی از تعمیرات مدرسه را دانش آموزان می‌توانند انجام بدهند. باید به دانش آموزان هویت بدهیم، باید به آنها نقش اجتماعی بدهیم. مادر ۱۳ آبان بخشی از فعالیت‌ها را به دانش آموزان سپردیم و الحمدلله خیلی خوب انجام دادند.

رویکرد دیگر ما بحث شبکه‌سازی برای مقابله با استکبار، انسجام داخلی و تولید قدرت نرم در حوزه تعلیم و تربیت است. ما باید کار شبکه‌ای کنیم. در یک مدرسه حتماً چند معلم توانمند انقلابی حضور دارند، حتماً تعداد قابل توجهی دانش آموز خوب انقلابی داریم اینها می‌توانند شبکه‌سازی کنند، سپس به شبکه‌های دیگر مدارس دور و نزدیک وصل شوند و شبکه بسیار بزرگی ایجاد شود. اگر چنین شبکه بزرگی هماهنگ با هم روی یک موضوع متمرکز شوند، می‌توانند اتفاق بزرگی را رقم بزنند. این یکی از رویکردهای مطلوب ما است که در سامانه‌های فضای مجازی داخلی مثل شاد، ایتا و روبیکا دنبال می‌شود. با این شبکه‌ها می‌توانیم دامنه وسیع اطلاع رسانی بین دانش آموزان، معلمان، مدیران و حتی خانواده‌های آنان ایجاد کنیم.

رویکرد پنجم ما توانمندسازی است. کسانی که می‌خواهند کاری انجام بدهند باید توانمند شوند و به خصوص از سواد رسانه برخوردار باشند. این وظیفه ستادی ما است که بایام برای همه حوزه‌ها، آموزش‌های مناسب و متناسب با نیازهای روز جامعه تدارک ببینیم. امسال ۲۶ هزار دانش آموز را آموزش دادیم. دانش آموز ما باید با علم روز و اقتضات زمان آشنا باشد. هسته اصلی تمام این رویکردها، جهاد تبیین است. ما اعتقاد داریم که این پنج رویکرد منهای جهاد تبیین مفهوم ندارد. جهاد تبیین مفهومی فقط

تاکنون ما بسیج دانش آموزی در مدرسه داشتیم اما در ۴۰ سال دوم بر اساس بیانیه گام دوم، اعتقاد به بسیج مدرسه داریم. این دو متفاوت از هم هستند. در واحد بسیج دانش آموزی، چند نفر از دانش آموزان آموزشگاه یا مدرسه در یک اتاقی به نام واحد بسیج فعالیت می‌کردند. اما در نگاه جدید بر اساس سند اعتلا ما می‌گوییم بسیج مدرسه یا بسیج آموزشگاه که شامل دانش آموزان و معلمان و نیز کادر مدرسه می‌شود.

نگاه ما این است که عموم دانش آموزان یک مدرسه، بسیجی هستند. عده‌ای بسیجی عادی، عده‌ای بسیجی فعال و عده‌ای دیگر بسیجی افتخاری هستند. عموم دانش آموزان مخاطب برنامه‌های ما هستند. اینکه خط کش گذاشته و گفته شود این عضو بسیج و بسیجی است اما دیگری نیست را تفکری خطرناک می‌دانیم.

علاوه بر دانش آموزان شهید، الان هم دانش آموزانی داریم که می‌توانند الگوی دیگران باشند. ما دانش آموزانی داریم که معدل اینها الف است، کار جهادی می‌کنند، کمک مؤمنانه جمع می‌کنند و به دانش آموزان محروم می‌رسانند، مسئول گروه جهادی هستند، سخنران قبل از خطبه‌های نماز جمعه هستند، کمک مادر و پدر هستند، در فعالیت‌های فرهنگی مشارکت مؤثر دارند «معلم‌یار» مدرسه هستند، اینها می‌توانند الگو باشند، اما باید هنرمندانه معرفی شوند.

در یک مدرسه حتماً چند معلم توانمند انقلابی حضور دارد، حتماً تعداد قابل توجهی دانش آموز خوب انقلابی داریم، اینها می‌توانند شبکه‌سازی کنند، سپس به شبکه‌های دیگر مدارس وصل شوند و شبکه بسیار بزرگی ایجاد شود. اگر چنین شبکه بزرگی هماهنگ با هم روی یک موضوع متمرکز شوند، می‌توانند اتفاق بزرگی را رقم بزنند.

رویکرد ما توانمندسازی است. کسانی که می‌خواهند کار انجام بدهند باید توانمند شوند و از سواد رسانه برخوردار باشند. این وظیفه ستادی ما است که بایام برای همه حوزه‌ها، آموزش‌های مناسب و متناسب با نیازهای روز جامعه تدارک ببینیم. امسال ۲۶ هزار دانش آموز را آموزش دادیم.

شبکه‌هایی از معلمان و مربیان انقلابی، دانشجویها و طلبه‌های آگاه به حوزه جوانان و نوجوانان و متشکل از رایان و پیشکسوتان دفاع مقدس داریم که با هماهنگی مدیران مدارس برای جهاد تبیین به مدارس می‌روند و به سؤالات دانش آموزان پاسخ می‌دهند. این کار در سطح ملی در حال انجام است.

در بسیج دانش آموزی نخبه فراوان داریم که در المپیادهای بین‌المللی رتبه و مدال کسب کرده‌اند. اما برای جذب بیشتر نخبه‌ها باید برنامه‌هایی حمایتی بیشتری داشته باشیم. اگر ما بتوانیم از اینها خوب حمایت کنیم، بیشتر می‌توانیم در جذب و نیز پرورش نخبگان موفق باشیم. باید اعتراف کنیم که در این زمینه آنگونه که لازم بوده و هست عمل نکردیم و برنامه مدونی نداشتیم.

دانش آموزان ما خیلی هوشیار هستند و آگاهانه مسیرشان را انتخاب می‌کنند. اما ما باید پاسخگوی نیاز آنها باشیم. در این زمینه کم کاری کردیم. مسئولان و دستگاه‌ها و نهادهای مربوط در برخی موارد، نتوانستند به نیازها و سؤالات دانش آموزان پاسخ درست و به هنگام بدهند و او پاسخ نیاز و سؤال خود را از دیگران گرفت.

سال ۵۷ نگاه کنید. دانش آموزانی را می‌بینید که شعار دادند و راهی دانشگاه تهران شدند. اینها باید تعریف و تبدیل به الگوی انقلابی شوند. البته ذائقه بخشی از دانش آموزان ما به‌ویژه در دو سال و نیم شیوع کرونا با حضور در فضای مجازی تغییر کرده است. اما باید بتوانیم هنرمندانه، دقیق و متناسب با ذائقه دانش آموز، الگوها را تغییر دهیم.

علاوه بر دانش آموزان شهید، الان هم دانش آموزانی داریم که می‌توانند الگوی دیگران باشند. ما دانش آموزانی داریم که معدل اینها الف است، کار

توانستیم به دیگر دانش آموزان و با عموم مردم معرفی کنیم؟ نوجوان شهیدی داریم که ۱۶ سال داشت. وصیت نامه اش روی میز کار من است و دائم آن را می‌خوانم. می‌گوید در تشییع جنازه ام دست مرا از تابوت بیرون بگذارید تا مردم بدانند و ببینند که من دست خالی از این دنیا رفتم، اینها عجیب هستند. اینها باید تبدیل به الگو شوند. بهنام محمدی‌ها و شهید فهمیده‌ها و شهید عرب‌ها باید الگو باشند. حتی نسل قبل از شهید فهمیده در دوران انقلاب اسلامی کمک امام کردند. شما به واقعه ۱۳ آبان ماه

گسترش و تعمیق گفتمان مقاومت و مردمی کردن دفاع و امنیت انقلاب اسلامی در عرصه‌های دفاعی، امنیتی، اطلاعاتی و امدادی یکی از راهبردهای سازمان بسپج مستضعفین است. از جمله اقدامات اساسی در این زمینه تشکیل بسپج نوین با ارتقای نقش آفرینی پایگاه‌های مقاومت محلات، بومی سازی امنیت، تقویت دفاع زیستی مردم پایه است. همکاری با سازمان‌های امنیتی، انتظامی و قضایی در جهت ارتقای امنیت اجتماعی و روانی جامعه با رویکرد امنیت محله محور دیگر اقدام اساسی بسپج خواهد بود.



گفت‌وگو با رئیس سازمان بسپج جامعه بانوان

هدف گذاری بسپج جامعه زنان تربیت زن الگوی سوم است

■ زهرا چیدری

در سند اعتلای ده ساله بسپج، موارد زیادی به حوزه زنان مربوط است. بسپج جامعه بانوان در ترویج سبک زندگی اسلامی-ایرانی، تحقق بسپج دهها میلیونی بر پایه برخورداری از ۸ میلیون جوان مؤمن انقلابی پای کار، موضوع تعلیم و تربیت و تقویت نهاد خانواده، حجاب و عفاف، حمایت و به میدان آوردن نخبگان و دهها مورد سیاست‌های اجرایی دیگر سند، نقش مهم و بعضاً اصلی را دارند. به منظور واکاوی برنامه‌های سازمان بسپج جامعه زنان در تحقق سند اعتلا در سال‌های پیش رو با مینا بیابانی رئیس این سازمان گفت‌وگو کردیم.



بسپج جامعه بانوان در حوزه جریان سازی فکری و فرهنگی و اموری همچون تشکیل جبهه فرهنگی انقلاب در استان‌ها چه برنامه‌هایی دارد؟

جریان سازی در فعالیت‌های فرهنگی یکی از موضوعات بسیار مهم است که همواره بسپج جامعه زنان به آن توجه ویژه داشته است. اگر در کار فرهنگی جریان سازی رخ ندهد، انجام آن کار بی نتیجه خواهد بود. برای این منظور انتخاب راهبرد مناسبی که بتواند همه ابعاد کار فرهنگی را در برگیرد، اهمیت ویژه‌ای دارد. راهبرد اصلی بسپج جامعه زنان، احیای هویت اسلامی است که همواره مطالبه جدی رهبر معظم انقلاب بوده است. تحقق این راهبرد هم تربیت زن تراز انقلاب اسلامی یا به تعبیر رهبر فرزانه ما زن الگوی سوم است. بر این اساس می‌توان گفت با تمرکز بر احیای هویت اسلامی زن، بسپج جامعه زنان به دنبال جریان سازی و تربیت زن الگوی سوم است. در بحث جریان سازی ما اعتقاد داریم چنانچه موضوعی در حافظه مردم و گستره جامعه تداوم بخشیده شود، آنگاه جریان سازی اتفاق خواهد افتاد و نهادینه شدن آن تفکر در درون مردم شکل خواهد گرفت.

محمدرضا مهدی پور



۱۳ میلیون جوان دم بختی داریم که در حال عبور از سن مناسب برای ازدواج هستند. شما در بحث ازدواج آسان، بهنگام و پایدار که دستاوردهای زیادی به همراه دارد و بسیاری از مشکلات جامعه را حل می‌کند چه کار کردید و چه برنامه‌ای دارید؟

سالم‌هاست که در این زمینه کار می‌کنیم. برای تحکیم خانواده، از متخصصین حوزه مشاوره و نیز خواهران طلاب سطح ۳ و ۴ حوزه‌های علمیه استفاده می‌کنیم. آنها به طور مستمر در دوره‌های ویژه شرکت کرده و اطلاعات و توانمندی خود را به روز می‌کنند. این مشاوران با خانواده‌ها ارتباط می‌گیرند و جهت رفع مشکلات و مسائل خانواده مشاوره می‌دهند. خوشبختانه این برنامه‌ها تا حدود بسیار زیادی در تحکیم خانواده‌ها موفق بوده است. همچنین کارگاه‌های متنوع دخترانه، مادرانه، همسرانه برگزار می‌کنیم. نشست‌ها و همایش‌های متنوع و جشنواره‌های ویژه خانواده‌ها از برنامه‌های تعریف شده در پایگاه‌ها و حوزه‌های بسپج است. این برنامه‌ها در جهت تحکیم و تعالی خانواده مورد توجه بوده و در حال اجراست. اما در زمینه ترویج ازدواج‌های آسان، به هنگام و پایدار، اقداماتی نظیر

در جهان به ویژه کشورهای اسلامی و به صورت ویژه برای جمهوری اسلامی ایران است. به نظر من بهترین راه مقابله با این الگوها، معرفی الگوی صحیح از زن و دختر ایرانی است. اما الگوسازی باید متناسب با شرایط روز و ذائقه جوانان ما باشد. به تعبیر دیگر معرفی و ارائه الگو باید متناسب با نیاز و همینطور به زبان مخاطب باشد. برای ارائه الگو باید ارتباط قابل قبولی بین الگوی معرفی شده و مخاطب برقرار شود تا آن الگو قابل پذیرش باشد. چگونگی معرفی الگو یکی از مهم‌ترین موضوعات در این باره است و هرچه الگو و پرداختن به آن به روش جذاب تر و صحیح صورت گیرد، مخاطب در انتخاب آن راحت تر و آسان تر می‌تواند تصمیم بگیرد. در کشور مادران و زنان بسیاری هستند که در عرصه‌های مختلف علمی، معنوی، فرهنگی، اجتماعی، ورزشی، هنری و دیگر زمینه‌ها می‌درخشند. زنان و دخترانی که ضمن دستیابی به قله‌های تخصصی در حوزه‌های مختلف، در عرصه معنویت، اخلاق و انسانیت نیز جایگاه خاصی در اجتماع دارند. جوانان و نوجوانان ما می‌توانند آنها را به عنوان الگو انتخاب کنند.

یکی از چالش‌های جامعه ما در حوزه ازدواج و تشکیل خانواده است و چیزی نزدیک به

کرده است؟

در تولید محتوا در فضای رسانه‌ای و فضای جامعه یک هم افزایی قابل توجهی بین این سازمان و جبهه انقلاب اسلامی ایجاد شده است و ثمرات آن قابل رصد است. یکی از برنامه‌های مهم در سطح مساجد، احیا و ارتقای ظرفیت‌های مساجد برای افزایش حضور و فعالیت دختران و زنان جوان است که در دست اقدام است. بهره‌برداری از ظرفیت‌های معنوی و فرهنگی اجتماعی، به طور جدی در دستور کار بسپج قرار دارد. هیئت‌های مذهبی یکی از مهم‌ترین تشکلهایی است که ظرفیت بسیار زیادی در ارتقای معنوی آحاد جامعه به ویژه دختران و زنان دارد.

با توجه به اوضاع فرهنگی اجتماعی جامعه، تربیت زن تراز انقلاب اسلامی موضوع بااهمیتی است که باید بیش از گذشته مورد توجه قرار گیرد. زن تراز جمهوری اسلامی چه ویژگی‌هایی دارد و زنان و دختران جوان ما چگونه می‌توانند به این تراز برسند؟

یکی از مسائلی که در دهه‌های اخیر با آن مواجه هستیم، تشدید فعالیت‌های دشمن در جهت ارائه الگوهای زن غربی و ترویج آن میان زنان و دختران

این جریان سازی نیاز به تعامل با سایر دستگاه‌های فرهنگی و ذائقه ساز کشور دارد تا بتوان یک جبهه واحد فرهنگی تشکیل داد و از اقدامات موازی یا ناهمسو پرهیز کرد. تعامل شما با دیگر کنشگران فرهنگی کشور چگونه است؟

بله درست است برای جریان سازی نیاز به همراهی دیگر عناصر و کنشگران در سطح جامعه وجود دارد و ضروری است تمامی ساختارهای این سازمان در تعامل و هم افزایی با دیگر نهادها و سازمان‌ها در سطوح مختلف قرار گیرد که خوشبختانه این اتفاق در حال شکل گیری است. عموماً برنامه‌ها به صورتی طراحی و اجرا می‌شود که جبهه واحد انقلاب اسلامی در حوزه فرهنگی به صورت هم افزا اقدام و عملیات مشترک انجام دهند.

فضای مجازی و به خصوص زیست مجازی نسل جوان و نوجوان امروزی روی جریانات فرهنگی و فراتر از آن مسایل سیاسی و امنیتی اثرگذار است و ما با فقر تولید محتوای ارزشی در فضای مجازی مواجهیم. بسپج جامعه زنان در حوزه تولید محتوا چه

۱۳

یکی از رهبردهای بسپج، تعالی سازمانی و تقویت بعد نهادی و مردمی سازمان است که با تحول در ساختار و سازمان، نظامات، مدیریت و فرماندهی و سرمایه انسانی دنبال خواهد شد. چابک‌سازی سازمان با تبدیل ساختارهای هرمی و سلسله‌مراتبی به ساختارهای پویا، سیال و شبکه‌ای تحقق می‌یابد. احیای پایگاه‌های مساجد و تقویت سیاست مساجد محوری و تربیت کادر مورد نیاز بسپج دهها میلیونی و تشکیل و تقویت هیئت‌های اندیشه‌ورز از جمله اقدامات اساسی این راهبرداست.



حوزه فرهنگ را باید مردم‌پایه کنیم

ادامه از صفحه ۳

در بحث موسیقی شنیده‌ام که یک کار خوبی در برگزاری جشنواره‌های ملی و بین‌المللی سرود فجر انجام شده است. آماری در این خصوص دارید؟

در این خصوص بسپج ورود جدی داشته و ۲ هزار و ۵۰۰ جشنواره سرود ملی و بین‌المللی برگزار شده است. جشنواره‌ها به صورت محلی و حتی مسجدی برگزار می‌شود و گروه‌های برگزیده سرود پله پله بالاتر می‌آیند و با کشف استعدادها، بسپج به آموزش و ارتقای آنها هم می‌پردازد. تاکنون بیشتر، برادرها در این گروه‌های سرود حضور داشتند و گروه‌های سرود خواران نیز رفته رفته ورود خواهند کرد. یک آمار دیگر هم داریم که بسپج تاکنون ۴ هزار گروه سرود در مجموعه خودش سازماندهی کرده است. ان‌شاءالله مراحل بعدی جشنواره هم با همت دوستان با قدرت به کار خود ادامه می‌دهد و در سطوح کشوری برگزار خواهد شد.

مسئله تهدید جمعیت و همین‌طور سبک زندگی ایرانی و اسلامی جامعه از دغدغه‌های مقام معظم رهبری است. در این خصوص چه فعالیت‌هایی انجام می‌دهید؟

در حوزه سبک زندگی و مسئله مهم جمعیت کارهای مختلفی انجام گرفته است. از موضوع گفت‌وگو سازی گرفته تا رفع گره‌های ذهنی و کارهای ایجابی و کمک به کسانی که مشکلاتی در این خصوص دارند. سعی کردیم بتوانیم در حوزه جمعیت با کمک دیگر نهادها کارهای مناسبی انجام بدهیم. مثلاً در حوزه خانواده و

سبک زندگی اسلامی و ازدواج آسان ورود جدی داشتیم. در همین بحث ازدواج آسان از تأمین جهیزیه تا برگزاری نشست‌هایی با محوریت آسیب‌شناسی اجتماعی یا در بحث اعتیاد و طلاق و اینها ورود پیدا کردیم و مدل‌های مختلفی هم در سطح استان‌ها به اجرا درآمده است.

در تحقق برنامه‌های خود چه میزان از کارها را به مردم واگذار می‌کنید و نحوه مشارکت مردمی چگونه خواهد بود؟

اگر ما می‌خواهیم در کارهای عظیم فرهنگی و اجتماعی پیش‌رو موفق شویم، باید حوزه فرهنگ را مردم‌پایه کنیم. مسلماً با حضور همه مردم، از جوان‌ها و نوجوان‌ها گرفته تا افراد مسن و سرمایه‌های معنوی جامعه و مشارکت دادن همه مردم در همه لایه‌های مختلف جامعه، می‌توان به اهداف والای حوزه فرهنگی نایل شد. دادن نقش به مردم و دخالت دادن آنها در امور، بهترین کاری است که می‌توانیم انجام بدهیم. مردم پایه کردن چه در تولید محتوا، چه در حوزه اندیشه و برنامه و اقدام و عمل و مداخله‌گری کلید اصلی حل مسائل است. نکته دوم بحث هم‌افزایی با دستگاه‌ها و نهادهای مختلف است که در این خصوص پیگیری‌های خوبی انجام داده‌ایم. در همه سطوح، از استانی گرفته تا ملی و سراسری، همکاری بسپج با نهادهای مختلف و البته با مشارکت مردم نتایج خوبی را به دست می‌دهد. مردم پایه بودن و هماهنگی با دستگاه‌ها و رده‌ها، قرارگاه‌های بسپج را توانمند می‌سازد.

مأموریت هر پایگاه مقاومت بسپج

تحقق محله اسلامی است

ادامه از صفحه ۷

بسپج مساجد و محلات چه برنامه‌های را در سال جاری در دستور کار خود دارد؟

یکی از برنامه‌های ما همان‌طور که عرض کردم بحث مساجد است. احیای مساجد خاموش در دستور کار ما قرار دارد. ۲ هزار و ۵۰۰ مسجد احیا هدف‌گذاری کرده‌ایم. هزار و ۶۳ مسجد احیا شده‌اند. از جمله برنامه‌ای که برای اعتلای مساجد داریم این است که برای ائمه محترم جماعات و فرماندهان پایگاه‌های که در تحقق محلات اسلامی و احیای مساجد مأموریت دارند، برنامه‌های آموزشی تدارک دیده‌ایم. بعد از هفته بسپج از دهه دوم آذر ماه، دوره‌های آموزشی و توانمندسازی ائمه محترم جماعات و فرماندهان پایگاه مقاومت بسپج را با دو موضوع تحقق محله اسلامی و احیای مساجد با همکاری سازمان تبلیغات اسلامی برگزار خواهیم کرد. برگزاری نمایشگاه اسوه را داریم. این نمایشگاه‌ها ابتدا در سراسر کشور برگزار شد

و حدود ۴۶ هزار پایگاه در ۴ هزار نقطه کشور عملکرد یک ساله خود را در زمینه‌های مختلف فرهنگی، قرآنی، محرومیت‌زدایی، سازندگی، اجتماعی، علمی، ورزشی و... به نمایش گذاشتند. برگزیدگان این نمایشگاه‌ها به نمایشگاه استانی راه پیدا کردند. در نمایشگاه‌های استانی ۳ هزار و ۳۰۰ پایگاه مقاومت شرکت کردند. این نمایشگاه‌ها در هفته دفاع مقدس برگزار شد و پایگاه‌های برگزیده عملکرد را عرضه کردند. در مرحله سوم ۵۰۷ پایگاه به جشنواره سراسری اسوه راه پیدا کرده که تعداد ۱۱۰ پایگاه در نمایشگاه کشوری اسوه در هفته بسپج شرکت می‌کنند و مسئولان کشوری و لشکری از آن بازدید خواهند کرد. در این مرحله نیز، پایگاه‌های نمونه معرفی و مورد تقدیر قرار می‌گیرند. این پایگاه‌ها را به عنوان الگوهای قابل تعمیم و تکثیر به سراسر کشور معرفی خواهیم کرد تا سایر پایگاه‌ها بتوانند از آنها الگو بگیرند.

راهبرد اصلی بسپج جامعه زنان، احیای هویت اسلامی است. تحقق این راهبرد هم در گرو تربیت زن تراز انقلاب اسلامی یا به تعبیر رهبر فرزانه انقلاب زن الگوی سوم است.

برای جریان‌سازی نیاز به همراهی دیگر عناصر و کنشگران جامعه وجود دارد و ضروری است تعامل و هم‌افزایی با دیگر نهادها و سازمان‌ها در سطوح مختلف برقرار شود که خوشبختانه این اتفاق در حال شکل‌گیری است.

الگوسازی باید متناسب با شرایط روز و ذائقه جوانان ما انجام گیرد. به تعبیر دیگر معرفی و ارائه الگو باید متناسب با نیاز و همین‌طور به زبان مخاطب باشد. برای ارائه الگو باید ارتباط قابل قبولی بین الگوی معرفی شده و مخاطب برقرار شود تا آن الگو قابل پذیرش باشد.

در کشور مادران و زنان بسیاری هستند که در عرصه‌های مختلف علمی، معنوی، فرهنگی، اجتماعی، ورزشی، هنری و دیگر زمینه‌ها می‌درخشند. زنان و دخترانی که ضمن دستیابی به قله‌های تخصصی در حوزه‌های مختلف، در عرصه معنویت، اخلاق و انسانیت نیز جایگاه خاصی در اجتماع دارند. جوانان و نوجوانان ما می‌توانند آنها را به عنوان الگو انتخاب کنند.

کارگاه‌های متنوع دخترانه، مادرانه، همسرانه برگزار می‌کنیم. نشست‌ها و همایش‌های متنوع و جشنواره‌های ویژه خانواده‌ها از برنامه‌های تعریف شده در پایگاه‌ها و حوزه‌های بسپج است.

در مورد حجاب و عفاف دچار کم‌توجهی جدی هستیم و کار زیادی را باید در این زمینه انجام دهیم تا وضعیت عفاف و حجاب مطلوب شود. البته همه‌های بی‌وقفه و گسترده فرهنگی دشمن هم یکی از علت‌های وضعیت نامطلوب کنونی است. اما نمی‌توان از کم‌کاری مسئولان در سال‌های گذشته، به عنوان مهم‌ترین علت وضع موجود گذشت.

در بسیاری از پایگاه‌های مقاومت دختران و زنان بسپجی در رشته‌های مختلف تیم ورزشی دارند اما بیشتر بر توسعه ورزش همگانی تأکید می‌شود.

بگویم دچار کم‌توجهی جدی هستیم و کار زیادی را در این زمینه باید انجام دهیم تا وضعیت عفاف و حجاب مطلوب شود. البته همه‌های بی‌وقفه و گسترده فرهنگی دشمن هم یکی از علت‌های وضعیت نامطلوب کنونی است. اما نمی‌توان از کم‌کاری مسئولان در سال‌های گذشته به عنوان مهم‌ترین علت وضع موجود گذشت.

وضعیت ورزش همگانی نسل جوان و نوجوان به‌ویژه زنان و امکان استفاده در ست از اوقات فراغت نیز وضعیت مطلوبی ندارد. برنامه‌ای در این حوزه دارید؟

برنامه‌های ورزشی در حوزه سازمان بسپج ورزشکاران است. در بسیاری از پایگاه‌های مقاومت دختران و زنان بسپجی در رشته‌های مختلف تیم ورزشی دارند اما بیشتر بر توسعه ورزش همگانی تأکید می‌شود. در بعضی از پایگاه‌های بسپج، به صورت هفتگی خواران در بیرون از پایگاه اقدام به پیاده‌روی و یا کوهنوردی می‌کنند. قبل از شروع کرونا خواران بسپجی هر ساله در جشنواره‌های ورزشی شهرستان، استان و کشور شرکت می‌کردند. یعنی برخی خواران بسپجی، ورزش را به صورت حرفه‌ای دنبال می‌کنند.

تهیه جهیزیه، ارائه خدمات مشاوره، شناسایی گروه‌های واسطه‌گری خیر و کفو یابی را به صورت مستمر در پایگاه‌ها انجام داده و می‌دهیم.

در حوزه عفاف و حجاب به عنوان یکی از پرچالش‌ترین و مهم‌ترین موضوعات با چه مسائلی مواجه هستید و چه راهکارهایی وجود دارد؟

موضوع عفاف و حجاب، موضوعی اعتقادی و فرهنگی است و برای ترویج و توسعه حجاب باید فعالیت‌های همه‌جانبه و در سطوح مختلف فکری و فرهنگی صورت گیرد. دستگاه‌ها و سازمان‌های متعددی در این زمینه باید اقدام کنند تا بتوانیم به یک جریان‌سازی فکری و فرهنگی در این موضوع دست پیدا کنیم. تاکنون متأسفانه اقدام جدی و موثری از سوی متولیان فرهنگی و نیز دستگاه‌های ذیربط در این امر انجام نشده و به صورت عمیق به این موضوع پرداخته نشده است. برخی قوانین در این رابطه دارای نواقصی است که لازم است برای اصلاح و بازنگری مورد توجه قرار گیرد. همین‌طور در صنعت نساجی و پوشاک در گمرک و در بخش‌های طراحی الگو و مد و لباس هم دچار مشکلات جدی هستیم. البته بهتر است

۱۴

سازمان بسپج برای آنکه بتواند همه امکانات خود را پای اجرای اقدامات اساسی سند ۱۰ ساله اعتلایاورد اقدام به احیا و ایجاد برخی از سازمان‌ها و قرارگاه‌های عملیاتی کرده است. قرارگاه‌های «تحقق بسپج ده‌میلیونی با تمرکز بر ۸ میلیون جوان مؤمن انقلابی پای کار»، «تعلیم و تربیت»، «دفاعی و امنیتی فرهنگی و اجتماعی، اقتصاد مقاومتی، سازندگی و محرومیت زدایی»، «فضای مجازی و رسانه» و «تعالی سازمانی و تقویت بعد نهادی» بخشی از وظیفه تحقق سند راهبردی را بر عهده خواهند گرفت.



گفت‌وگو با رئیس سازمان بسپج سازندگی

۱۰ هزار روستا با استفاده از ظرفیت‌های بومی توانمندسازی می‌شود

■ محمدرضا هادیلو

«گره‌گشای مشکلات و حل‌کننده مسائل اساسی مردم و انقلاب به خصوص مستضعفین» تصویری است که در سند اعتلای ده ساله از سازمان بسپج ارائه شده است. اقتصاد نیز یکی از عرصه‌های هفت گانه مورد تأکید رهبر معظم انقلاب در بیانیه گام دوم است که در سند اعتلای نیز مورد توجه قرار گرفته است. تقویت اقتصاد مقاومتی مردم پایه از سیاست‌های سازمان بسپج در این بخش است. تشکیل و تقویت گروه‌های جهادی و محرومیت زدایی هم، مأموریت بسپج است که سازمان بسپج سازندگی با همین هدف تشکیل شد. با سردار محمد زهرایی رئیس سازمان بسپج سازندگی درباره عملکرد و برنامه‌های سازمان در راستای تحقق سند اعتلای ده ساله بسپج گفت‌وگو کردیم.



گفتمان جهادی، جبهه‌سازی خدمات جهادی، توانمندسازی و شناسایی جوانان مومن انقلابی و تخصصی کردن گروه‌های جهادی برای بالا بردن کیفیت کارها در دستور کار ما بوده و هست. همچنین شبکه‌سازی‌ها برای توسعه کمی و کیفی گروه‌های جهادی انجام می‌شود. باید تأکید کنم که توسعه کمی و افزایش تعداد گروه‌های جهادی در میان اقشار مختلف مردم و توانمندسازی جهادگران و کیفی‌سازی گروه‌ها بسیار مهم است. ثبت بیش از ۷۰ هزار گروه جهادی در سامانه اطلس جهادی و تأیید ۴۲ هزار گروه جهادی فعال اقتخاری برای سازمان بسپج سازندگی مایه سربلندی است. در همین راستا برگزاری دوره‌های آموزشی از قبیل رسم هجرت، رسم جهاد و رسم خدمت برای این گروه‌ها در دستور کار است تا بتوانیم بهترین خروجی را از اردوها به خصوص اردوی گروه‌های تخصصی داشته باشیم. ضمن اینکه تمامی اقشار بسپج موظفند یک نوبت در سال به مدت یک هفته نسبت به برگزاری رزمایش تخصصی اقدام نمایند.

در کنار گروه‌های جهادی قرارگاه‌هایی نیز راه اندازی شده است. مأموریت این قرارگاه‌ها چیست؟

قرارگاه‌ها برای بسپج از اهمیت بالایی برخوردارند تا اردوهای جهادی بتوانند بیشترین تأثیر را در مناطق محروم و مورد هدف داشته باشند. هم اکنون بیش از ۱۶۵ قرارگاه جهادی پهنه‌ای و منطقه‌ای راه اندازی شده و ۱۷ قرارگاه نهادی هم با همکاری نهادهای دیگر مشغول فعالیت هستند. ضمن اینکه در هر استان ۱۲ کارگروه تخصصی تشکیل شده است.

این کارگروه‌ها در زمینه‌های اشتغالزایی، مقابله با آسیب‌های اجتماعی، بحران و امداد رسانی، آموزش تحصیلی، جهاد تبیین، دانش بنیان‌ها و مسائل پژوهشی، فرهنگی، بهداشت، درمان و سلامت، کشاورزی و دامپروری و هنر و رسانه جهادی نیز مد نظر است.

بدون در نظر داشتن اتفاقات و حوادث غیر مترقبه، برگزاری چند اردوی جهادی سالانه را در برنامه دارید؟

بر اساس سند اعتلاد ۱۰ سال حداقل به میزان ۶۰



رضا دهشیری | جوان

و آبخیزداری برای بیابان زدایی و آبخیزداری، با شرکت بازآفرینی شهری وزارت راه و شهرسازی برای احداث ۱۰۰ هزار مسکن برای حاشیه‌نشینان و با سازمان دهیاری‌ها و شهرداری‌های وزارت کشور برای مشارکت در محرومیت زدایی از ۳۱ شهرستان نیز تفاهم نامه منعقد کردیم.

اجرای این تفاهم نامه‌ها از سوی گروه‌های جهادی انجام می‌شود؟

عمده خدمات رسانی ما از ابتدا مردم پایه بودند و با استفاده از توانمندی‌های محلی به ظرفیت‌سازی می‌پردازیم. همچنین عمومی کردن

تسهیل رفت و آمد هموطنان در برنامه است. یکی از مهم‌ترین کارهای بسپج ورود به امر ساماندهی معضل حاشیه‌نشینی در کشور است که با احداث یکپارز واحد مسکونی برای نیازمندان در حاشیه شهر چابهار (مرادآباد) پیگیری شده و با پیشرفت ۶۰ درصدی در حال اجراست. در همین راستا انعقاد تفاهم نامه کاهش آسیب‌های اجتماعی در ۶۰ محله در دست اقدام می‌باشد.

خدمت رسانی به مردم به‌ویژه در مناطق محروم به همراهی دیگر سازمان‌ها و نهادها نیز احتیاج دارد. تعامل شما با دیگر سازمان‌ها به‌ویژه دستگاه‌های دولتی چگونه است؟

تفاهم نامه‌های زیادی با سازمان‌ها و دستگاه‌ها داشته ایم که از آن جمله باید به تفاهم نامه با شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور و وزارت نیرو برای آبرسانی به ۷ هزار و ۱۳۸ روستا اشاره کنم. با وزارت راه و شهرسازی هم برای احداث ۱۳۰ هزار واحد مسکونی تفاهم نامه امضا کردیم. با کمیته امداد برای احداث ۴۰ هزار واحد مسکونی، بامعاونت آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی برای کانال کشی کشاورزی و احداث و بازسازی قنوات برای بیش از ۲ هزار پروژه و با سازمان منابع طبیعی

رویکرد سازمان بسپج سازندگی در اجرای سند اعتلای ده ساله بسپج چیست؟

وقتی ما از رویکردها حرف می‌زنیم، در اصل نقشه راه سازمان را مشخص می‌کنیم. بر اساس همین نقشه راه، رویکرد برنامه‌های ما مردم پایه، ظرفیت ساز و با استفاده از توانمندی‌های محلی و با تمرکز بر روستاها و محلات حاشیه شهر، طراحی و اجرا می‌شود. اکنون این برنامه‌ها ۱۰ هزار و ۲۸۳ روستا و یکپارز و ۸۷ محله را در بر می‌گیرد. ضمن اینکه هم افزایی، توانمندسازی و جلوگیری از موازی کاری در هر مرحله و منطقه به صورت ویژه مورد نظر سازمان است.

برنامه‌ها اول پایگاه محور و با کمک جهادگران اجرایی شد، بعد به صورت مسجد محور درآمد. سعی می‌شود همه برنامه‌ها به صورت کامل به نتیجه برسند.

اولویت‌های شما در خدمت رسانی و محرومیت زدایی کدام است؟

طرح‌های اجرایی بسپج سازندگی از جمله برنامه جامع محرومیت زدایی مردم پایه با اولویت کمک به تأمین آب شرب، آب کشاورزی، ساخت مسکن محرومین و آماده‌سازی زیر ساخت‌های اشتغال در مناطق مختلف به صورت خاص است که انجام شده و همچنان ادامه دارد.

آمار از تعداد پروژه‌هایی که عملیاتی شده‌اند، دارید؟

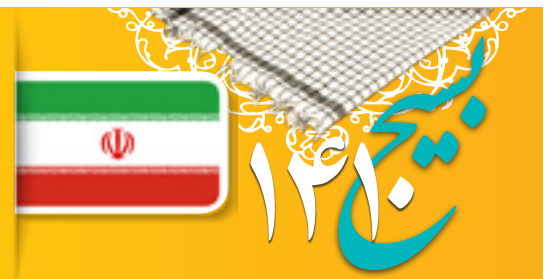
بله. اجرای پروژه آبرسانی به ۷ هزار و ۱۳۸ روستا که با پیشرفت ۲۵ درصدی در حال انجام است. پیگیری اجرای طرح آبخیز تا جالیز با محوریت آبخیزداری، آبخیزداری، قنات، استخر و کانال کشی که در مرحله انعقاد قرارداد با وزارت جهاد کشاورزی است. همچنین تفاهم احداث و تکمیل ۴۰ هزار واحد مسکونی نیازمندان با همکاری دولت، کمیته امداد و بنیاد مستضعفان که تاکنون بیش از ۷ هزار و ۵۰۰ واحد دارای پیشرفت فیزیکی خوبی بوده و ۷۰۰ واحد از آن به اتمام رسیده است. در مورد طرح‌های محرومیت زدایی نیز از بدو تأسیس سازمان تاکنون ۲۰۶ هزار و ۶۱۲ پروژه اجرایی شده که از این تعداد ۲۳ هزار و ۷۳۰ پروژه محرومیت زدایی طی دو سال گذشته عملیاتی شده و به پایان رسیده و اجرای بیش از ۶ میلیون مترمربع راه روستایی و راه بین مزارع هم با هدف

“

قرارگاه‌ها برای بسپج از اهمیت بالایی برخوردارند تا اردوهای جهادی بتوانند بیشترین تأثیر را در مناطق محروم و مورد هدف داشته باشند. هم اکنون بیش از ۱۶۵ قرارگاه جهادی پهنه‌ای و منطقه‌ای راه اندازی شده و ۱۷ قرارگاه نهادی هم با همکاری نهادهای دیگر مشغول فعالیت هستند. ضمن اینکه در هر استان ۱۲ کارگروه تخصصی تشکیل شده است.

۱۵

اصول بسپج در تمدن سازی نوین اسلامی عبار تنداز: ۱- نوگرایی، جوان سازی و آمادگی حضور در همه میدان ها ۲- کلید طلایی حل مسائل ومشکلات کشور وانجام کارهای بزرگ در مدت کوتاه ۳- حفظ کرامت انسانی و حقوق مردم وارائه خدمات پیشدستانه وبدون منت به مردم ۴- گسترش چتر وسیع بسپج(باز بودن در های بسپج برای آحاد جامعه به جز ضد انقلاب) ۵- برافراشتن علم رفیع در الگوسازی برای آحاد مردم وبسپجیان ۶- بر خوردار از هنر تبدیل تهدید به فرصت بابهره گیری از روش های میانبر



دستیابی کشور به قله های دانش نیازمند تفکر جهادی و بسپجی است

بسپج دانشجویی، بسپج فرهنگی، بسپج مهندسین صنعتی، بسپج جامعه کشاورزی و بسپج عمران و معماری، بسپج حقوقدانان، بسپج جامعه پزشکی و بسپج طلاب و روحانیون در زنجیره علمی بسپج سبب شده است که یک تعامل دوسویه با سازمان ها و وزارتخانه های مختلف ایجاد شود و این نیازمند تغییر ساختار سنتی سازمان است که این تغییرات سازمانی در سال جاری شروع شده است. همچنین قرارگاه جهاد علمی در مرکز استان و شهرستان ها در جهت هم افزایی و وحدت رویه در بسپج علمی برای استفاده و هم افزایی گسترده از ظرفیت های علم و فناوری، به صورت ماهانه تشکیل جلسه می دهد و سیاستگذاری، راهبری و هدایت همه فعالیت های علمی بسپج و همکارها و تعاملات بیرونی را مدیریت می کند. تعامل با سازمان ها و وزارتخانه ها، دانشگاه ها و نهادهای مختلف در حال انجام است و سالانه بالغ بر ۱۰۰ توافقنامه همکاری در سرتاسر زیست بوم نوآوری بسپج علمی منعقد و عملیاتی می گردد.

ادامه از صفحه ۹

راه های ارتباطی شما با نخبگان کدام است و چه حمایت هایی از نخبگان بسپجی کشور می کنید؟

یک شبکه مویرگی فیزیکی در سلسله مراتب بسپج علمی، هم در سطح محلات و هم در سطح اقشار دانشور بسپج شکل گرفته است و نخبگان، محققان، مخترعان و صاحبان فکر و اندیشه می توانند در همه نقاط کشور از طریق معاونین علمی استان، شهرستان، حوزه و کانون های اقشاری و پایگاه های علمی و مقاومت نسبت به رفع نیازهای خود و جلب پشتیبانی و حمایت از ایده های خود اقدام کنند و از تسهیلات لازم بهره مند شوند. از جمله می توانند از تسهیلات کسر خدمت یا طرح های جایگزین خدمت و رویدادهای علمی و فناوری استان اطلاع یابند. چون سعی می کنیم در شوراها، ستادها و قرارگاه های علمی، حضوری فعال در امر سیاستگذاری، هدایت و راهبری بر موضوعات علم و فناوری داشته باشیم.

تعامل سازمان و وزارتخانه ها در حل مسائل و مشکلات کشور چگونه است؟

وجود اقشار دانشوری مثل بسپج اساتید،

بسپج دانش آموزی

به بسپج مدرسه توسعه می یابد

دانش آموزان تأثیر بگذاریم می توانیم از طریق والدین اقدام کنیم.

برای جذب نخبگان دانش آموزی در بسپج و نیز تربیت نخبگان دانش آموزی چه زمینه ای را فراهم کردید یا خواهید کرد؟

ما سازمان استعدادهای درخشان را داریم، در مدارس سمپاد نیز بسپج مدرسه را تشکیل می دهیم. البته دیگر تشکلهای نیز در این مدارس فعال خواهند شد. ما در بسپج دانش آموزی نخبه فراوان داریم که در المپیادهای بین المللی رتبه و مدال کسب کردند. اما برای جذب بیشتر نخبه ها باید برنامه های حمایتی بیشتری داشته باشیم. اگر ما بتوانیم از اینها خوب حمایت کنیم، بیشتر می توانیم در جذب و نیز پرورش نخبگان موفق باشیم. باید اعتراف کنیم که در این زمینه آنگونه که لازم بوده و هست عمل نکردیم و برنامه مدونی نداشتیم. اگر ما سراغ آنان نرویم، دیگران خواهند رفت. یکی از برنامه هایی که نخبه ها می توانند از آن استفاده کنند همین اردوهای پیشرفت است. باید در جهت تقویت درسی دانش آموزان هم کمک های بیشتری کنیم. مثلاً باید کتاب های آموزشی و کمک درسی را با قیمت مناسب در اختیار آنها قرار دهیم.

ادامه از صفحه ۱۱

راهیان نور دانش آموزی هم شروع شده است و ما به عنوان خادم راهیان نور به همه عزیزان متولی اعلام کرده ایم که راویانی را انتخاب کنید که مسلط به حوزه جوان و نوجوان باشند تا بتوانند هنرمندانه به سؤالات دانش آموزان پاسخ بدهند. اردوی راهیان پیشرفت هم راه اندازی شده است. ۳۰۰ دانش آموز را به خلیج فارس بردیم تا با دستاوردهای کشور آشنا شوند. در برخی استان ها، پروژه های ملی بزرگ داریم، صنایع بزرگ داریم، کارخانجات بزرگ و پارک های علمی و فناوری بزرگ وجود دارد. راویان اردوی پیشرفت، مهندسان و رؤسای کارخانه ها هستند. آشنایی با این دستاوردها و پیشرفت ها در دل دانش آموزان امید می آفریند.

ضمن آنکه ارتباط با اولیا و مربیان هم بسیار مهم است. به نظرم اکنون ارتباط ما با آنها هدفمند نیست. آنها ظرفیت زیادی دارند اما الان عمدتاً می آیند و مشکلات مدرسه و زیرساخت ها را بررسی می کنند و این کافی نیست. در انجمن اولیا و مربیان هم باید درباره آسیب های اجتماعی دانش آموزان و هم در مورد کیفیت آموزشی بحث شود. یکی از مسیرهای مهم ارتباط گیری با دانش آموزان همین اولیا هستند. اگر بخواهیم روی والدین تأثیر بگذاریم می توان از طریق دانش آموزان اقدام کرد و اگر بخواهیم روی

مانع زدایی از هزار واحد صنعتی در دستور کار است.

طرح های اجرایی بسپج سازندگی از جمله برنامه جامع محرومیت زدایی مردم پایه با اولویت کمک به تأمین آب شرب، آب کشاورزی، ساخت مسکن محرومین و آماده سازی زیر ساخت های اشتغال در مناطق مختلف است.

تفاهم نامه های زیادی با سازمان ها و دستگاه ها داشته ایم. برای آبرسانی به ۷ هزار و ۱۳۸ روستا، احداث ۲۷۰ هزار واحد مسکونی، کانال کشی کشاورزی و احداث و بازسازی قنوات برای بیش از ۲ هزار پروژه، بیابان زدایی و آبخیزداری، و مشارکت در محرومیت زدایی از ۳۱ شهرستان با دستگاه های مختلف دولتی تفاهم نامه امضا کرده ایم.

ثبت بیش از ۷۰ هزار گروه جهادی در سامانه اطلس جهادی و تأیید ۴۲ هزار گروه جهادی فعال افتخاری برای سازمان بسپج سازندگی مایه سربلندی است. برگزاری دوره های آموزشی از قبیل رسم هجرت، رسم جهاد و رسم خدمت برای این گروه ها در دستور کار است.

بر اساس سند اعتلادر ۱۰ سال حداقل به میزان ۶۰ میلیون نفر روز در اردوهای جهادی شرکت خواهند کرد. در سال ۱۴۰۰ و شش ماه اول سال جاری ۶ میلیون و ۱۶۸ هزار و ۱۲۴ نفر روز در اردوهای جهادی شرکت کردند.

اصلاح قانون سازمان بسپج سازندگی و پیگیری تصویب قانون شهدای جهادگر همچنان ادامه دارد همین جاز نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی می خواهیم که همراهی کنند.

تعداد صندوق های قرض الحسنه این سازمان به حدود ۲۸ هزار صندوق افزایش یافت. بیش از یک میلیون و ۳۰۰ هزار نفر عضو این صندوق ها هستند و بیش از ۴۵۰ هزار فقره تسهیلات به ارزش یک میلیارد و ۱۵۰ میلیون تومان از محل منابع آنها تسهیلات پرداخت شده است.

نامه مربوط به آنها امضا شده است.

از جمله این طرح ها باید به راه اندازی نیروگاه های کوچک خورشیدی، ایجاد امنیت غذایی، احیای صنایع در شهرستان ها و طرح فدک اشاره کرد. در همین راستا تفاهم نامه هایی با نهادهای مختلف به امضا رسیده است. از جمله با کمیته امداد برای احیای صنایع کوچک و متوسط، با بنیاد علوی برای راه اندازی ۱۰ هزار صندوق قرض الحسنه، با بنیاد برکت برای راه اندازی ۱۱۰ هزار نیروگاه کوچک خورشیدی و با بانک کارآفرینی امید و بانک قرض الحسنه رسالت که فقط در سال گذشته به پرداخت یکپهزار و ۲۵۰ میلیارد تومان تسهیلات اشتغالزایی منتهی شد.

راه اندازی صندوق های قرض الحسنه مردم نهاد هم قدم دیگری در مسیر اشتغالزایی و حمایت از کارآفرینان است. در همین رابطه ۵ هزار و ۳۶۳ صندوق قرض الحسنه اشتغالزای مردم یار در طی دو سال گذشته ایجاد و راه اندازی شد. تعداد صندوق های قرض الحسنه این سازمان به حدود ۲۸ هزار صندوق افزایش یافت. بیش از یک میلیون و ۳۰۰ هزار نفر عضو این صندوق ها هستند و بیش از ۴۵۰ هزار فقره تسهیلات به ارزش یک میلیارد و ۱۵۰ میلیون تومان از محل منابع آنها تسهیلات پرداخت شده است که گامی موثر در توانمند کردن هموطنان و کمک به حرکت چرخ اقتصاد کشور بوده است.

میلیون نفر روز در اردوهای جهادی شرکت خواهند کرد. بر همین اساس در سال ۱۴۰۰ و شش ماه اول سال جاری ۶ میلیون و ۱۶۸ هزار و ۱۲۴ نفر روز در اردوهای جهادی شرکت کردند.

قانون شهدای جهادگر به کجا رسید؟

اصلاح قانون سازمان بسپج سازندگی و پیگیری تصویب قانون شهدای جهادگر همچنان ادامه دارد همین جاز نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی می خواهیم که همراهی کنند. همچنین برگزاری مراسم یادواره ۵۶ شهید جهادگر به نام جهادگران آسمانی به صورت سالانه و با حضور اعضای خانواده آنها در برنامه قرار دارد.

چه حمایت هایی در احیای کارگاه و کارخانه های تعطیل انجام می دهید؟

مدت هاست نهضت احیای صنایع در دستور کار قرار دارد و با تشکیل ۹۰ تعاونی که در طول سال جاری صورت گرفته، از ابتدای طرح تاکنون مجموعاً یکپهزار و ۵۵۸ تعاونی ایجاد و در حال ارائه خدمت هستند.

همچنین کمک به احیای بیش از ۱۵۸ واحد صنعتی کوچک و متوسط در قالب طرح همکاری مشترک با معاونت توسعه روستایی ریاست جمهوری برای مانع زدایی از یکپهزار واحد صورت گرفته و آنها را وارد چرخه اقتصاد کشور کرده است.

در کنار این کارها ۲۲ طرح برای اقشار تهیه شده و هفت طرح نیز با دولت نهایی و تفاهم



ویژه‌نامه بسپج ۱۴۱۰
مدیر مسئول: محمد جواد اخوان
سر دبیر: غلامرضا صادقیان
دبیر ویژه‌نامه: یوسف زمانی
مدیر فنی: حسن فردی
چاپ: همشهری



۱۶

بسپج بر عزت ملی در روابط خارجی و مرزبندی با دشمن تاکید دارد. در این راستا، گفتمان انقلاب اسلامی را در بین دیگر ملت‌ها گسترش می‌دهد، بر سیاست استکبارستیزی تاکید می‌ورزد، نخبگان فکری در داخل و خارج از کشور را به منظور ترویج گفتمان انقلاب اسلامی شناسایی و ساماندهی می‌کند.

نقش بسپج در اشراف اطلاعاتی کشور



■ سید عبدالله متولیان*

بسپج نهادی منحصربه‌فرد و بی‌همتا در جمهوری اسلامی ایران است که از هر حیث (ساختار، سازماندهی، تنوع مأموریت‌ها، وظایف و اهداف) با هیچ سازمان و نهادی قابل قیاس نیست. در عین حال که یک نیروی پدافندی است، آفندی هم است. سبقه فرهنگی دارد اما دارای رنگ و بوی اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و امنیتی هم است. یک نهاد نظامی نیست اما به وقت ضرورت، هویتی نظامی هم پیدا می‌کند. بسپجیان از متن مردم هستند و در حوادث و بلایای طبیعی و غیرطبیعی، به صورت خودجوش و

نیز سازماندهی شده در کنار هموطنان آسیب‌دیده هستند. بسپج پرچمدار تفکر انقلابی و پیش‌قراول حرکت جهادی در کشور و باطل‌السحر و خنثی‌کننده تمامی دسیسه‌ها و تهدیدهای دشمن است. بسپج در خط مقدم مبارزه با نفوذ اجانب و بیگانگان است. بسپج مایه آرامش و قوت قلب ملت و نظام و در تمامی صحنه‌های علمی، اقتصادی، امدادی، خدماتی، سازندگی، مدیریت بحران، فرهنگی، مقابله با تهدیدها، اطلاعاتی، امنیتی، انتظامی و شناسایی نفوذی‌ها به عنوان یک نیروی قابل اطمینان و بانگیزه، در کنار نهادها و دستگاه‌های مسئول حاضر و آماده انجام تکلیف است.

یکی از مهم‌ترین نقش‌های بسپج در طول سال‌های پس از انقلاب، نقش اطلاعاتی بسپج است. هدف‌گذاری و تأکید امام راحل بر نقش اطلاعاتی بسپج بیانگر اهمیت آن است. این سخن امام

راحل که «مملکتی که ۳۶ میلیون جمعیت دارد، باید ۳۶ میلیون اطلاعاتی داشته باشد»، از یک طرف بیانگر استراتژی مردمی‌سازی فعالیت‌های اطلاعاتی در نظام اسلامی ایران است و از طرف دیگر تأکید بر پررنگ‌تر بودن نقش اطلاعاتی بسپج نسبت به سایر نقش‌های آن است. منطق امام خمینی (ره) و امام خامنه‌ای (حفظه‌الله)

بر سپردن تمامی امور

کشور به مردم به عنوان صاحبان اصلی کشور و حضور مؤثر مردم به صورت سازماندهی شده، آموزش دیده، بانگیزه و هدفمند در تمامی عرصه‌های اداره کشور است و همین منطق دلیل اصلی تشکیل بسپج بوده است.

وقتی به برنامه‌ریزی گسترده و پیچیده دشمنان بیرونی برای تسلیم‌سازی یا براندازی انقلاب اسلامی به ویژه در سه دهه پس از جنگ تحمیلی می‌نگریم، بیشتر به اهمیت و نقش اطلاعاتی بسپج پی می‌بریم. به اذعان تمامی کارشناسان داخلی و بین‌المللی حضور مردم (چه در قالب سازمان بسپج و چه به شکل عام) در صحنه، علت‌العلل و عامل اصلی ناکامی دشمن در توطئه و فتنه‌های گوناگون و رنگارنگ خاصه فتنه سال‌های ۷۸، ۸۸، ۹۶، ۹۸ و ۱۴۰۱ محسوب می‌شود. اثربخشی حضور مردم مدیون و مرهون اشراف اطلاعاتی دستگاه‌ها و نهادهای امنیتی نظام بوده و بی‌شک بسپج در ایجاد اشراف اطلاعاتی نقشی بسزا و تعیین‌کننده داشته است.

از مهم‌ترین برنامه‌های دشمن طی سال‌های پس از انقلاب، تلاش برای نفوذ در ارکان و اجرای نظام و همچنین نفوذ در ساختارها و سخت‌افزار و نرم‌افزار نظام بوده است و در این راه متأسفانه در برخی موارد موفق هم بود و از این راه نظام اسلامی متحمل خساراتی بعضاً جبران‌ناپذیر نیز شد اما در بیشتر موارد در تحقق اهداف ناشی از نفوذ، ناکام مانده است. به جرئت می‌توان گفت ناکامی دشمن در عرصه نفوذ نیز به دلیل ایفای نقش اطلاعاتی بسپج بوده است و سازمان بسپج علاوه بر شناسایی و عقیم‌سازی خط نفوذ، در جایگاه ارائه راهکارها و تهیه نرم‌افزارهای اطلاعاتی نیز سهمی چشمگیر و امیدآفرین داشته است. موفقیت نقش اطلاعاتی بسپج ناشی از تنوع ساختاری و اعضای مؤمن انقلابی آن است. بسپج فارغ از مرزبندی سنی، قومی، جغرافیایی، قشری و صنفی نماد هویت ملی انقلاب اسلامی است و به دلیل حضور در جای جای کشور در قالب بسپج «محلات»، «اصناف»، «ادارات»، «کارخانجات»، «دانشجویی»، «دانش‌آموزی»، «استادان»، «هنرمندان»، «رسانه» و «پزشکی» در جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل و ایجاد اشراف اطلاعاتی، نظام اسلامی را بیمه کرده است.

* کارشناس سیاسی

بسپج از جنگ تحمیلی تا جنگ ترکیبی

■ عباس حاجی نجاری*



نقش آفرینی بسپج در فرازهای مهم تاریخ انقلاب اسلامی سبب شده بنیانگذار کبیر انقلاب اسلامی که این نهاد مردمی با فرمان و نفس قدسی او شکل گرفت و بالنده شد، آن را شجره طیبه و درخت تناور و پرثمری قلمداد کند که شکوفه های آن بوی بهار وصل و طراوت یقین و حدیث عشق می‌دهد.

برجسته‌ترین عرصه این نقش آفرینی در دفاع مقدس بود که در آن حضور بسپج در کنار نیروهای سپاه و ارتش عملاً مسیر جنگ تحمیلی را بر خلاف اراده دشمنان رقم زد. اگر حضور مردم در قالب بسپج از همان لحظات اولیه جنگ تحمیلی نبود، یقیناً نقشه دشمنان در تجزیه ایران و فروپاشی نظام اسلامی در همان سال‌های اولیه انقلاب محقق شده بود، اما تأثیر بسپج تنها در دفع تهاجم دشمنان نبود، بلکه این حضور آگاهانه و تکلیف‌گرایانه در بستر ارزش‌های انقلابی و اسلامی به دفاع مقدس معنا بخشید و جنگ تحمیلی را به بستری برای تجلی فرهنگ اسلام و صدور انقلاب تبدیل کرد.

انقلاب اسلامی ایران به عنوان مردمی‌ترین انقلاب تاریخ بشر، متکی به حضور مردم بود و بنیانگذار کبیر انقلاب اسلامی با بسپج و به میدان آوردن مردم، زمینه‌ساز شکل‌گیری حرکت انقلاب و پیروزی آن شد. در کمتر از یک‌سال بعد از پیروزی انقلاب در پنجم آذر ۱۳۵۸ و در شرایطی که هنوز نام و نشانی از جنگ نبود، این حضور با فرمان تشکیل ارتش ۲۰ میلیونی سازمان یافت و به مدیریت کشور کمک کرد تا بتواند توطئه‌های دشمنان در سال‌های اولیه انقلاب از جمله توطئه تجزیه قومی و تروریسم را خنثی کند. بسپج در دوران دفاع مقدس توانست

قابلیت و کارآمدی خود را اثبات و یک سازمان مردمی، توانمند و چندبعدی را ایجاد کند که نه تنها در جنگ، بلکه در همه عرصه‌هایی که در طول دوران ۴۳ ساله انقلاب، کشور به آن نیاز داشت ایفای نقش کند. حضرت امام خامنه‌ای (مدظله‌العالی) در توصیف این قابلیت بسپج یادآور می‌شوند که «بسپج به معنای حضور و آمادگی در همان نقطه‌ای است که اسلام، قرآن، امام زمان (ارواحانه فدا) و این انقلاب مقدس به آن نیازمند است».

علاوه بر نقش آفرینی بسپج در مقابله با تهدیدات امنیتی و نظامی، آنگاه که کشور پس از جنگ وارد مراحل سازندگی و اصلاح زیرساخت‌های صنعتی کشور شد و در شرایطی که ایران عزیز در گیر تحریم همه‌جانبه بود، حضور همان رزمندگان منشأ تحولی در عرصه بازسازی کشور شد. این

قابلیت به‌ویژه در میدان مواجهه با بلایای طبیعی نظیر سیل و زلزله به خلق حماسه‌هایی انجامید که ظرفیت‌های کنونی هنری کشور از روایت آنها قاصر است. در عرصه‌ای دیگر، پیشرفت‌ها در تولید تجهیزات دفاعی، کشور را به یکی از قدرت‌های برتر نظامی در دستیابی به توانمندی‌های موشکی و پهپادی تبدیل کرد که به اذعان ژنرال‌های امریکایی بر سیستم‌های پدافندی آنها غلبه یافته است. این میدان نیز محصول تلاش دانشمندان بسپجی همچون طهرانی مقدم است که با تلاش و مجاهدت، خودکفایی کشور در تولید تجهیزات پیشرفته دفاعی را محقق کرده‌اند. حضور مخلصانه پزشکان و پرستاران فداکار و بسپجی در دفاع مقدس که در روزهای آتش و خون در قالب تیم‌های اضطراری در خطوط مقدم نبرد در بیمارستان‌ها و در مانگاه‌های صحرایی به رفع آلام مجروحان می‌پرداختند، زمینه‌ای شد تا پس از جنگ تحمیلی نیز این حاملان پیام پایداری و استقامت به عنوان بخشی از بدنه تنومند بسپج ایفای نقش کنند و در فرازهای خاص که سیستم‌های اداری قابلیت پاسخگویی به نیازهای جامعه را نداشتند، نظیر واکسیناسیون یا مقابله با کرونا، منشأ تحول در کشور شوند و کارنامه درخشانی را در این عرصه‌ها و همچنین تولید واکسن کرونا به ثبت برسانند. اکنون نیز جنگ ترکیبی دشمنان، مرحله‌ای جدید در مقابله با نظام اسلامی است که در این جنگ همزمان تمام عرصه‌های محتمل تهدید، یعنی اقتصادی، سیاسی، امنیتی، رسانه‌ای، دیپلماسی و حتی تهدید نظامی را یکجا به کار گرفته‌اند و بسپج در مقابله با این جنگ نیز همچون فتنه‌های گذشته قابلیت خود را نشان داده است، اگرچه مهار کامل آن، ظرفیت‌سازی بیشتر برای تهاجم ترکیبی و جهاد تبیین را ایجاب می‌کند.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار با دانش‌آموزان در ۱۲ آبان ماه امسال با اشاره به اینکه اتفاقات این چند هفته صرفاً یک اغتشاش خیابانی نبود، تأکید کردند که دشمن یک جنگ ترکیبی را علیه مردم ایران آغاز کرده است. معظم‌له بهمن‌ماه سال گذشته نیز با اشاره به ابعاد این جنگ یادآور شده بودند که «در مقابل این تهاجم ترکیبی نمی‌توانیم همیشه در موضع دفاعی بمانیم، ما نیز باید در زمینه‌های مختلف از جمله رسانه‌ای، امنیتی و اقتصادی تهاجم ترکیبی کنیم که در این زمینه اهل فکر و اقدام، به خصوص مسئولان موظف به تلاش هستند.» بسپج در مقابله با جنگ ترکیبی و نیز تهاجم ترکیبی به دشمن می‌تواند همچون جنگ تحمیلی حضور داشته باشد و نقش مؤثری را ایفا کند.

* کارشناس سیاسی

